

УДК 339.37

Павлова Дарья Николаевна

бакалавр направления «Экономика»
Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ
Челябинский филиал
Россия, Челябинск
pavkir95@gmail.com

Dar'ja N. Pavlova

Bachelor of Economics
Russian Academy of National Economy and
Public Service under the President
of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk
pavkir95@gmail.com

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**PREDICTION OF RETAIL MARKET IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

Аннотация

Статья посвящена вопросам прогнозирования оборота розничной торговли в Российской Федерации в 2015-2016 годах. В статье будут рассмотрены анализ полученных результатов и перспективы развития рынка розничной торговли. Целью статьи получение прогноза развития рынка розничной торговли в РФ в 2015 - 2016 годах. Для анализа использованы эконометрические методы. Сделан вывод о том, в перспективе объем рынка розничной торговли увеличится.

Ключевые слова:

розничная торговля, доходы населения, прогнозирование

Abstract

The article is devoted to the prediction of retail trade turnover in the Russian Federation in 2015-2016. This article will address the analysis of the results and prospects of development of the retail market. The aim of the article is a forecast for the development of the retail market in Russia in 2015 - 2016 years. For the analysis used econometric techniques. As a result, it concluded that, in 2015 and 2016 the volume of retail trade market will increase.

Keywords:

retail trade, incomes, prediction

В современном мире потребительский рынок играет одну из важнейших ролей в жизни общества, на этом рынке продаются и покупаются как товары первой необходимости, так и предметы роскоши. Изучая структуру и динамику потребительского рынка, возможно изучать и анализировать процессы, которые происходят в стране. Так, например, структура потребительского рынка является своеобразным индикатором уровня жизни населения, главной побуждающей силой развития этого сектора экономики являются именно выбор потребителей [1, с. 556].

Для того, чтобы потребительский рынок эффективно развивался, важно понимать, какова будет социально-экономическая ситуация в будущем, с этой целью использование методов прогнозирования позволяет изучить зависимость потребительского рынка от других факторов, оказывающих на него влияние. Решение поставленных задач обеспечит устойчивое повышение уровня жизни населения, сокращение разрыва в уровне благосостояния с ведущими экономически развитыми

странами, снижение социального неравенства, а также всеобщей доступности основных социальных благ (образование, медицинское и социальное обслуживание).

Одним из показателей, характеризующих уровень развития потребительского рынка страны, является показатель «Оборот розничной торговли».

За последние 10 лет объемы розничной торговли выросли более чем в 10 раз. Ежегодный прирост оборота розничной торговли напрямую зависит от роста покупательной способности населения, которая выражается в среднедушевых доходах. Также положительно сказывается активизация кредитования банками покупок населения товаров длительного пользования.

Для определения перспектив развития рынка розничной торговли исследуем зависимость показателя «Оборот розничной торговли» от показателя «Среднедушевые доходы населения» (табл.1).

Таблица 1 – Зависимость показателя «Оборот розничной торговли» от показателя «Среднедушевые доходы населения»

| Год | Оборот розничной торговли, млн руб. | Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб. |
|------|-------------------------------------|---|
| 1999 | 1797390,0 | 1658,9 |
| 2000 | 2352274,0 | 2281,1 |
| 2001 | 3070014,0 | 3062,0 |
| 2002 | 3765364,0 | 3947,2 |
| 2003 | 4529633,0 | 5167,4 |
| 2004 | 5642498,0 | 6399,0 |
| 2005 | 7041509,0 | 8088,3 |
| 2006 | 8711920,0 | 10154,8 |
| 2007 | 10868976,0 | 12540,2 |
| 2008 | 13944183,0 | 14863,6 |
| 2009 | 14599153,0 | 16895,0 |
| 2010 | 16512047,0 | 18958,4 |
| 2011 | 19104336,0 | 20780,0 |
| 2012 | 21394526,0 | 23221,1 |
| 2013 | 23685914,0 | 25928,2 |
| 2014 | 26356237,0 | 27 754,9 |

На основе исходных данных Федеральной службы государственной статистики произведем первичный анализ при графического их представления (рис. 1).

Графический анализ данных рисунка 1 свидетельствует, что для исследуемой зависимости характерен линейный тренд.

Это позволяет использовать модель парной линейной регрессии для составления прогнозных оценок развития рынка розничной торговли. Практическое ее значение в том, что есть системы, в которых среди всех факторов, влияющих на результативный признак, выделяется один важнейший фактор, который в основном определяет вариацию результативного признака. Измерение парных корреляций составляет необходимый этап в изучении сложных, многофакторных связей [2, с.140].

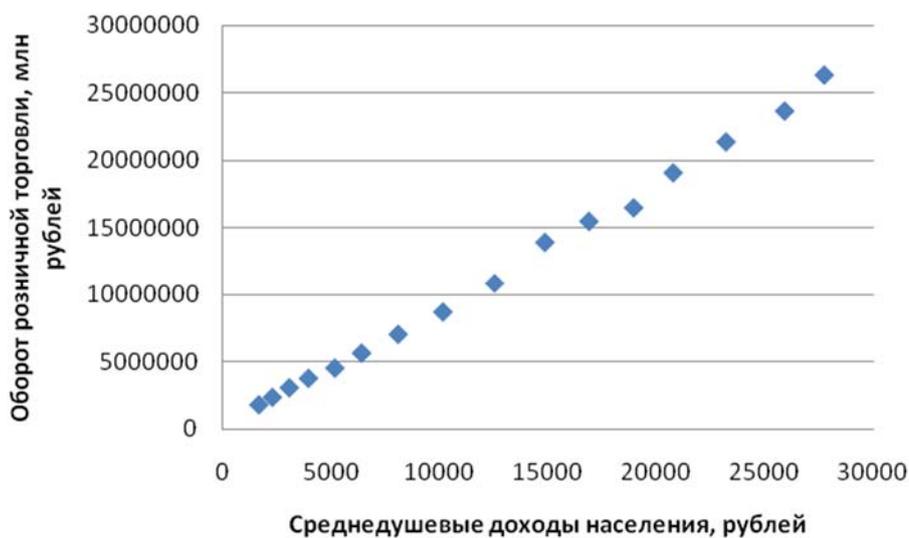


Рисунок 1 – График исходных данных

Посредством функции ЛИНЕЙН статистического пакета MS Excel для рассматриваемой зависимости определим регрессионную статистику (табл. 2).

Таблица 2-Регрессионная статистика модели парной регрессии

| | |
|------------------------|----------------------------|
| $\check{a}_1 = 922,03$ | $\check{a}_0 = -106027,80$ |
| $S_{a_1} = 13,27$ | $S_{a_0} = 202012,54$ |
| $R^2 = 0,997$ | $Se = 452698,96$ |

Анализ значимости уравнения регрессии в целом проведем с помощью коэффициента детерминации. Коэффициент детерминации, равный $R^2 = 0,997$ свидетельствует о том, что эконометрическая модель парной регрессии признается приемлемой. Этот вывод подтверждает анализ статистической значимости эконометрической модели с помощью F- критерия Фишера.

Таким образом, на основе статистических данных эконометрическая модель

$$\hat{y} = -106027,80 + 922,03x \quad (1)$$

статистически значима и может быть использована для прогнозирования развития рынка розничной торговли.

На основе эконометрической модели получены точечные и интервальные прогнозы исследований зависимости (рис. 2).

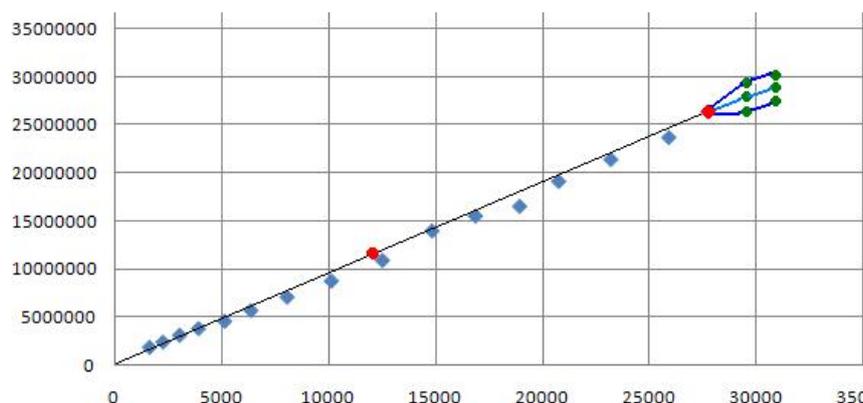


Рисунок 2-Прогнозные оценки показателя «Оборот розничной торговли»

Прогнозное значение объема оборота розничной торговли с вероятностью 0,9 в 2015 году будет находиться между верхней границей, равной 28222408 млн. руб., и нижней, равной 25955208,4 млн руб., а в 2016 году – между верхней границей, равной 29826459,5 млн руб., и нижней, равной 27559259,9 млн руб.

Таким образом, на основании прогнозных оценок можно сделать вывод, что среднедушевые доходы населения в 2016 году вырастут до 31234,3 руб., а оборот розничной торговли до 2869289,7 мл. руб.

Список использованной литературы

1. Кравченко А.В., Гуник И.А. Тенденции и перспективы развития торгового розничного сектора экономики РФ в сложившихся экономических условиях // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 8 – С. 556
2. Гурьянов Т. И. Прогнозирование оборота розничной торговли муниципального образования // Молодой ученый. – 2012. – №6. – С. 140.
3. Демьянов Д.Г. Теория и практика управления развитием системы бытового обслуживания в регионе / Д.Г. Демьянов // сб. статей, Сыктывкар, 26 ноября 2010 г. – Сыктывкар : КРАГСиУ, 2010. – Вып. 1. – С. 32-43.