

УДК 334.021

Урываева Ольга Егоровна

специалист направления «Экономика труда»
Башкирский государственный университет
Институт экономики, финансов и бизнеса
Россия, Уфа
Lelik-bolik07@ya.ru

Olga E. Uryvaeva

specialist areas "Labor Economics"
Bashkir State University
Institute of Economics, Finance and Business
Russia, Ufa
Lelik-bolik07@ya.ru

Малюк Алена Владимировна

ассистент кафедры «Социология труда и
экономика предпринимательства»
Россия, Уфа

Alena V. Maluyk

assistant of the department "Sociology of Labor
and Economics of Entrepreneurship"
Russia, Ufa

**ОЦЕНКА ДИНАМИКИ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

**ASSESSMENT OF THE DYNAMICS OF SOCIAL
RESPONSIBILITY: FEDERAL AND REGIONAL
ASPECTS**

Аннотация

В статье говорится о проблемах развития института социальной ответственности, которые обусловлены необходимостью сохранения высокого уровня социально-экономической стабильности общества, стабильности производства и эффективности использования человеческого капитала.

Ключевые слова:

социальная ответственность, уровень социальной ответственности, радар социальной ответственности

Abstract

The article discusses the problems of development of the Institute of social responsibility, which needs to maintain a high level of socio-economic stability in the society, sustainable production and efficient use of human capital.

Keywords:

social responsibility, social responsibility level, the radar of social responsibility

Проблема развития института социальной ответственности, обусловлена необходимостью сохранения высокого уровня социально-экономической стабильности общества, что в свою очередь проецируется на стабильность производства и эффективность использования человеческого капитала. По нашему мнению, мероприятия по повышению уровня социальной ответственности должны составлять единую и полноценную систему, включающую в себя экономический симбиоз государства, общества и промышленного сектора. Необходимо отметить, что в данной системе стратегическое значение имеют промышленные предприятия, являющиеся источником формирования бюджета, объектом инвестирования, создателем рабочих мест, и оказывающие влияние на состояние окружающей среды.

Согласно самой распространенной трактовке, социальная ответственность – это концепция, в рамках которой компании на добровольной основе интегрируют социальную и экологическую политику в бизнес-операции и их взаимоотношения со всем кругом связанных с компанией организаций и людей [1].

Социальная ответственность носит многоуровневый характер [2]:

1. Базовый уровень предполагает выполнение следующих обязательств: своевременная оплата налогов, выплата заработной платы, по возможности — предоставление новых рабочих мест (расширение рабочего штата).

2. Второй уровень предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы.

3. Третий, высший уровень предполагает социальную ответственность перед государством и обществом: качество продукции, решение экологических проблем, благотворительная деятельность и т. д.

В России процесс развития социальной ответственности находится на начальном этапе и происходит в условиях господствующих позиций государства, крайне слабого развития институтов гражданского общества и правил взаимодействия этих институтов, роль отдельных сторон и меры их участия в социальном развитии только формируются [3]. Большинство российских предприятий не имеют единых стандартов менеджмента социальной ответственности, в каждой отрасли экономики свои индивидуальные стандарты в форме отраслевых соглашений, локальных регламентов и т.д. Одним из универсальных стандартов корпоративной социальной ответственности, к которым стремятся российские предприятия, является ISO 26000, в особенности переход предприятий на данный международный стандарт распространён в банковском секторе, например, такие банки как: Сбербанк, ВТБ, Банк Москвы полностью осуществили переход. Отсутствие единого стандарта у российских предприятий, сопровождается различным видением социальной ответственности со стороны руководства. Согласно опросам, 41 % руководителей крупных российских предприятий считают, что социальная ответственность – это ответственность перед работниками, 11 % – перед обществом, потребителями, государством. 81 % – респондентов считают, что преобладающим проявлением социальной ответственности является стандартный социальный пакет в рамках закона, 9 % то, что свыше.

В республике Башкортостан первенство по доли затрат на социальное развитие занимают предприятия нефтехимии и нефтедобычи, а также предприятия

обслуживающие данную отрасль. Значительную долю затрат на охрану труда и окружающей среды несут такие акционерные общества, как «Ново-Уфимский НПЗ», «Уфимский НПЗ», «Уфанефтехим», «Уфаоргсинтез», ЗАО «Опытный завод «Нефтехим». В сфере реформирования пенсионной системы работают ЗАО «Каустик», ОАО «Сода». Основным спонсором в спортивной, медицинской, религиозной сфере является традиционно АО АНК «Башнефть». На уровне региона, также существует проблема универсализации менеджмента в сфере социальной ответственности, в частности, отсутствуют единые методы оценки ее результатов. Уровень социальной ответственности в регионе можно оценить через показатели отдельных экономических субъектов. Данный метод фундаментально обоснован, так как регион должен развиваться ни как частное в общем, а как обще-особенное [4]. Предприятия, являются частью производственной и социальной инфраструктуры и поэтому имеют определённый уровень воздействия на общественную жизнь не только региона, но и страны. На первом этапе, данное воздействие можно обнаружить в сравнении основных показателей развития субъекта страны и предприятия. На втором, в сравнении усредненных показателей предприятий региона и страны. В данной статье мы остановимся на первом, для этого необходимо определиться с показателями и проследить их динамику. Среди этих показателей мы обозначили – выручку, финансирование благотворительных и социальных программ, затраты на обучение персонала, отношение средней заработной платы предприятия к средней заработной плате региона, отношение средней заработной платы предприятия к уровню инфляции в регионе, затраты на природоохранные мероприятия. Эти параметры в комплексе составляют некий интегральный показатель, а также показывают внутреннюю динамику социальных процессов и уровень социальной ответственности предприятия в масштабах региона.

В качестве примера было выбрано предприятие, расположенное в республике Башкортостан – ОАО «Башнефтегеофизика». «Башнефтегеофизика» – интегрированная группа компаний, объединяющая предприятия геофизического сервиса и приборостроения, одно из крупнейших предприятий России по объемам и видам выполняемых работ. В компании трудится шесть тысяч специалистов.

Нами были проанализированы официально опубликованные годовые отчеты ОАО «Башнефтегеофизика» (табл. 1).

Таблица 1 – Данные для построения «радар социальной ответственности» за ОАО «Башнефтегеофизика» за 2013 – 2014 гг.

№ п/п	Наименование	Условное обозначение	ОАО «Башнефтегеофизика» (Республика Башкортостан)
1	Динамика выручки компании	В	1,4
2	Динамика финансирования благотворительных и социальных программ	Б	1,3
3	Динамика затрат на обучение персонала	О	1,2
4	Отношение динамики средней заработной платы предприятия к динамике средней заработной платы по региону регистрации предприятия	З	0,99
5	Отношение динамики средней заработной платы предприятия к динамике инфляции в регионе регистрации предприятия	И	0,98
6	Динамика затрат на природоохранные мероприятия	ОМ	1,01

Далее на основании динамики этих показателей нами был построен «радар социальной ответственности». Методика построения заключается в том, что значения показателей откладываются на соответствующих радиусах круга, число которых равно числу показателей. Приближение значения показателя к центру окружности означает его ухудшение. Точки, отражающие значение показателя на оценочных шкалах, соединяются и образуют некую фигуру. Площадь этой фигуры будет рассчитываться по следующей формуле:

$$S_i = \sum_{j=1}^n S_j \quad (1)$$

где S_i – это площадь «радара» социальной ответственности i -о предприятия;

S_j – площадь j -го сегмента, $j = 1, \dots, n$;

n – число сегментов.

Площадь каждого сегмента (треугольника) рассчитываем по формуле:

$$S = \frac{1}{2} a \cdot b \cdot \sin 60^\circ, \quad (2)$$

где a, b – длина сторон треугольника.

Используя вышеописанную методику построения, а также табличные данные мы получили «радар социальной ответственности» следующего вида (рис. 1).

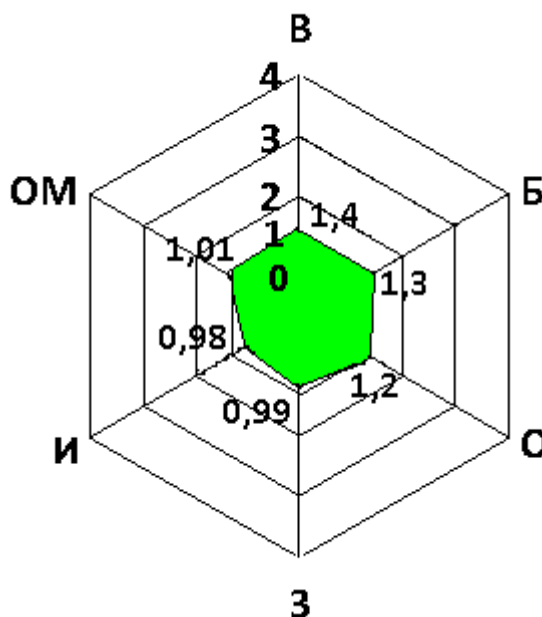


Рисунок 1 – «Радар» социальной ответственности предприятия ОАО «Башнефтегеофизика»

Расчет площади полученных шестиугольников показал, что площадь «радара социальной ответственности» ОАО «Башнефтегеофизика» равна 2,8. Для сравнения – у компании АО АНК «Башнефть» данный показатель составляет 4,8. Данные рисунка 1 свидетельствуют о среднем уровне участия в общественной жизни региона. Ведется значительная работа над квалификацией кадров и благотворительностью. «Радар» фокусируется на увеличении объёмов предоставляемых услуг, а значит, на увеличении количества новых рабочих мест. Остальные показатели несущественно ниже, чем среднеотраслевые.

Данная методика оценки социальной ответственности может быть адаптирована для любого предприятия, как при необходимости измерения его

внутренних процессов, так и для сравнения его уровня с регионом нахождения или другим предприятием.

Список использованной литературы

1. Барбашин, И.В. Корпоративная социальная ответственность в современной России теория и практика [Текст] / И.В. Барбашин / Аналитический вестник. – 2005. – № 26. – С. 5
2. Бизяева, М.П. Проблемы становления корпоративной социальной ответственности в России [Текст] / М.П. Бизяева // Управление персоналом. – 2009. – № 23. – С. 10
3. Иванова, Т.Ю. Теория организации [Текст] / Т.Ю. Иванов, В.И. Приходько – М: КНОУС, 2007. – 338 с.
4. Мухаметлатыпов, Ф.У. Мухаметлатыпов Р.Ф. Симбионергетика труда и капитала в регионе: концептуальный аспект решения проблемы / Ф.У. Мухаметлатыпов, Р.Ф. Мухаметлатыпов // Вестник ВЭГУ-2012. – № 2. – С. 45-47.