

УДК 336.6

Широкова Елена Юрьевна

бакалавр направления «Менеджмент»

Российская Академия Народного Хозяйства и
Государственной Службы при Президенте
Российской Федерации (Челябинский филиал)
Россия, Челябинск

shiro131@mail.ru

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ,
ВЛИЯЮЩИХ НА ФИНАНСОВУЮ
УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация

Наиболее важной характеристикой финансового состояния предприятия является его финансовая устойчивость. Это одна из важнейших характеристик функционирования и дальнейшего развития предприятий. Финансовая устойчивость предприятия формируется под воздействием множества разнообразных и взаимосвязанных факторов. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия условно можно разделить на внутренние и внешние.

Ключевые слова:

финансовое состояние, финансовая устойчивость, факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия

Elena Y. Shirokova

Bachelor "Management"

The Russian Academy of National Economy and
Public Administration under the President of the
Russian Federation (Chelyabinsk branch)
Russia, Chelyabinsk

shiro131@mail.ru

**STUDY EXTERNAL FACTORS AFFECT THE
FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE**

Abstract

The most important characteristic of the financial condition of the company is its financial stability. This is one of the most important characteristics of the operation and further development of enterprises. The financial stability of the enterprise is influenced by a variety of different and interrelated factors. Factors affecting the financial stability of the enterprise can be divided into internal and external.

Keywords:

financial condition, financial stability, factors affecting the financial stability of the company

Финансовое состояние предприятий является одним из основных факторов, определяющих стабильность экономического роста в городе, регионе, стране. Финансовое состояние – это важнейшая количественная и качественная характеристика деятельности предприятия.

Финансовая устойчивость является одной из наиболее важных характеристик финансового состояния организации. Это наиболее концентрированный показатель, отражающий степень безопасности вложения средств в эту организацию, ее способность выполнять свои основные функции в условиях меняющейся рыночной среды.

В действующей практике предпринимательской деятельности большинство субъектов имеют неустойчивое финансовое состояние связи с рыночными колебаниями, сезонностью производства, и т.д. Недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятий, к отсутствию у

них денежных средств для финансирования текущей и инвестиционной деятельности, а при усугублении финансового состояния – и к банкротству, а избыточная – ставит препятствия на пути развития предприятий, отягощая их затраты излишними запасами и резервами, чем обусловлена актуальность рассматриваемого вопроса. Поэтому важно оценивать и анализировать финансовое состояние предприятия.

Исследование концепции финансовой устойчивости в системе финансового менеджмента позволяет выделить огромное количество факторов, оказывающих прямое или косвенное воздействие на состояние финансовой устойчивости организации. Оценивая финансовую устойчивость организации на основе доступной информации, контрагенты смогут принять решение о возможности делового сотрудничества, собственники – оценить доходность своих вложений и правильность их распределения, а руководители – выявить резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности [3].

Финансовая устойчивость предприятия формируется под воздействием множества разнообразных и взаимосвязанных факторов и проявляется в многообразии оценочных показателей финансового состояния [4]. Их можно разделить на внешние, зависящие от организации, и внутренние, не зависящие от нее.

К внутренним факторам можно отнести состояние имущества (размер, состав, структура); состояние финансовых ресурсов (размер, состав, структура); размер уставного капитала предприятия; состав и структура выпускаемой продукции, ее доля в спросе.

Рассмотрим более подробно внешние факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия.

Внешние факторы – это все те факторы, которые находятся за пределами организации, не зависят от нее, но могут на нее воздействовать. Внешние факторы не зависят от организации, в силу чего она не способна воздействовать на них. При этом внешние факторы влияют на внутренние, как бы проявляют себя через них, изменяя количественное выражение внутренних. Внешняя среда, в которой приходится работать организации, находится в непрерывном движении, подвержена изменениям. Способность организации реагировать и справляться с этими изменениями внешней среды является одной из наиболее важных составляющих ее успеха. Причинами

неблагополучного положения организации, в первую очередь, являются системные макроэкономические причины, особенно в условиях нестабильной экономики [1].

Основные факторы внешней среды могут быть разделены на 4 группы (рис. 1).



Рисунок 1 – Внешние факторы, влияющие на финансовую устойчивость организации

Политические и правовые

Различные факторы законодательного и государственного характера могут влиять на уровень существующих возможностей и угроз в деятельности организации, например, антимонопольное законодательство, федеральные выборы, патентное законодательство, и т.д.

Технологические

Революционные технологические перемены, различные открытия представляют большие возможности и серьезные угрозы.

Экономические

Благополучие экономики оказывает большое влияние на способность организации оставаться прибыльной. Макроэкономический климат в целом будет определять уровень возможностей достижения предприятиями своих экономических целей. Благоприятные экономические условия могут обеспечить предпосылки для роста спроса на товары, неблагоприятные – снизить. При анализе экономических факторов следует оценивать курсы обмена валют, уровень инфляции, темпы экономического роста и т.д.

Социальные и культурные

Они формируют оказывают влияние на все организации. Новые тенденции создают тип потребителя, вызывают потребность в других товарах, тем самым изменяя спрос и определяя новые стратегии организации.

Также можно рассмотреть некоторые факторы, входящие в группы внешних факторов, отдельно, такие как [2]:

Инфляция. Ее рост отрицательно сказывается на финансовой устойчивости организации.

Колебание валютных курсов. Данный фактор касается в основном тех организаций, у которых есть в наличии иностранная валюта, совершаются валютные операции.

Банкротство должников. В таком случае, организация не сможет получить свои долги.

Изменения налоговой системы. Если в стране наблюдается повышение налоговых платежей, а организации не в силах их платить, то это в конечном итоге может понизить финансовую устойчивость предприятия.

Требования кредиторов. При одновременном требовании кредиторами возмещения долгов организация, даже самая устойчивая в финансовом отношении, может иметь для себя самые неожиданные последствия, вплоть до банкротства.

Фаза экономического цикла, в которой находится экономика страны. В период кризиса происходит отставание темпов реализации продукции от темпов ее производства. Уменьшаются инвестиции в товарные запасы, что еще больше сокращает сбыт. Снижаются в целом доходы субъектов экономической деятельности, сокращаются относительно и даже абсолютно масштабы прибыли. Все это ведет к снижению ликвидности предприятия, их платежеспособности. В период кризиса усиливается серия банкротств.

Таким образом, в основе эффективного финансового управления должен быть постоянный мониторинг деятельности организации с целью своевременного диагностирования причин ухудшения финансового состояния и определения путей его восстановления. Ведь при финансово устойчивом положении организация имеет преимущества в привлечении инвестиций, в выборе поставщиков, в получении кредитов. Поэтому важным условием является не только проведение самого анализа финансовой устойчивости, но и умение анализировать факторы, влияющие на саму финансовую устойчивость. Борьба со многими внешними факторами отдельным предприятиям не по силам, но в создавшихся условиях, им остается проводить такую

собственную финансовую стратегию, которая позволила бы смягчить негативные последствия общего спада производства.

Список использованной литературы

1. Алябьева В.А. Факторы и пути повышения финансовой устойчивости. – Режим доступа: <http://library.krasu.ru/ft/ft/b72/0227142/pdf/13/26b.pdf>

2. Бараненко С.П., Михель В.С. Факторы финансовой устойчивости компании // Электронный научный журнал «Экономика и финансы организаций и государства» Electronic scientific journal «Economy and finance of organizations and state». – Выпуск 2. – Том 2. – Ноябрь 2011.

3. Бекренева В.А. Финансовая устойчивость организации. Проблемы анализа и диагностики: Научное издание. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2012. – 60 с.

4. Растамханова Л.Н., Братцев А.А. Анализ внешних и внутренних факторов финансовой устойчивости дочернего нефтегазового предприятия. // Журнал ARS ADMINISTRANDI. № 3. 2012. – С. 70