

УДК 338.27 + 339.54

Хаустова Татьяна Ильдаровна

студент направления «Экономика»
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
Челябинский филиал
Россия, Челябинск

tanyasa_87@bk.ru

Tatiana I. Khaustova

student direction "Economy"
Financial University at the Government
of the Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk

tanyasa_87@bk.ru

**ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДОХОДОВ
ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК
АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ**

**PROGNOSTICATION OF PROFITS OF EXPORT
DELIVERIES OF VEHICLES**

Аннотация

Методика формирования международной стратегии малой предпринимательской структуры включает выбор странового рынка, а также способа выхода на него. Предприятию необходимо проанализировать внешнюю и внутреннюю среду, определить ключевые факторы успеха. Стимулирование внешнеэкономической деятельности малых предприятий является одним из приоритетных направлений развития. Поддержка малого предпринимательства в стране осуществляется в соответствии с Государственной программой поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова:

экспорт, моделирование, прогноз, малый бизнес

Abstract

Methodology of forming of international strategy of small enterprise structure includes the choice of world market, and similarly method of exit on him. An enterprise must analyse an external and internal environment, define the key factors of success. Stimulation of foreign economic activity of small enterprises is one of priority directions of development. Support of small enterprise in a country comes true in accordance with the Government program of support of small enterprise.

Keywords:

export, design, prognosis, small business

В регионах Российской Федерации вклад малых предприятий в экономику составляет 13-15%. В зарубежных странах этот показатель значительно выше.

ООО ЭК «КСЕНОН» относится к субъектам малого предпринимательства, его основным направлением деятельности является экспортная поставка автотранспортных средств.

Под внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) следует понимать экономические связи между организациями разных стран, основанные на взаимовыгодных интересах, предусмотренных контрактами (договорами), по осуществлению товарных, финансовых, инвестиционных, информационных и других потоков через границу с использованием в расчетах иностранной валюты по международным правилам [1].

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется в соответствии с

Федеральным законом 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

Анализируемое предприятие – ООО ЭК «КСЕНОН» по результатам хозяйственной деятельности за 2011-2013 гг. имеет достаточно устойчивые результаты.

В 2013 году выручка экспорта по сравнению с 2011 годом, выросла на 8,6% и составила 97 млн руб.

Сумма выручки от оптовой торговли на территории РФ в 2011 году составила 15 % от общей суммы выручки (15859 тыс. руб.), в 2012 году – повысилась до 16,6 % (16213 тыс. руб.), а в 2013 году наблюдается ее спад до 13% (14589 тыс. руб.).

Валовая прибыль предприятия снизилась на 1,89 процента и составила 13739 тыс. руб. Показатель чистой прибыли увеличился с 694 тыс. руб. до 1145 тыс. руб., что составляет 64,99 процентов.

Рентабельность продаж в отчетном периоде снизилась на 25,89 %, что является неблагоприятным фактором для предприятия. Увеличение рентабельности продаж произошло по влиянием фактора изменения чистой прибыли (0,0258).

Учитывая особенности деятельности ООО ЭК «КСЕНОН», разработана линейная модель регрессии, позволяющая, на основе поквартальных данных статистической отчетности (табл. 1), прогнозировать динамику экспортной выручки ООО ЭК «КСЕНОН».

Таблица 1 – Динамика выручки оптовой торговли ООО ЭК «КСЕНОН» в страны ближнего зарубежья

Квартал	Год	t	Выручка, тыс. руб.
I	2012	1	18226,83
II		2	22001,67
III		3	19485,11
IV		4	21743,39
I	2013	5	22474,01
II		6	25332,17
III		7	24426,73
IV		8	25403,09

По данным таблицы 1 определим уравнение регрессии временного ряда (рисунок 1).

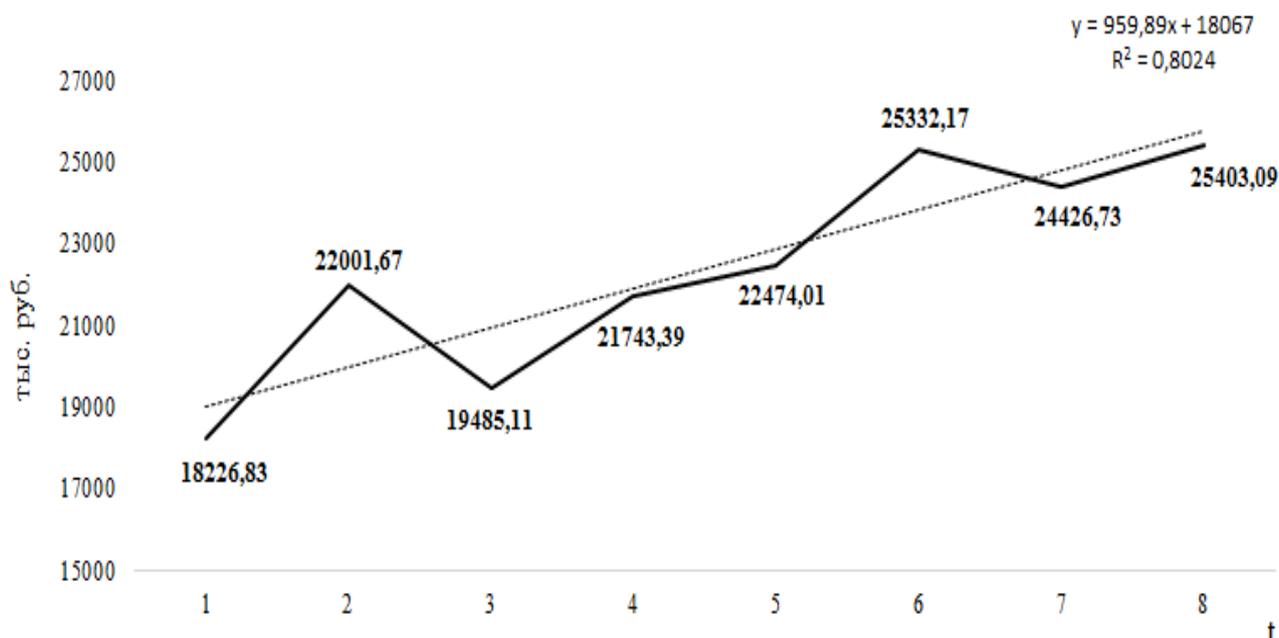


Рисунок 1 – Динамика экспортной выручки ООО ЭК «КСеНОН» в страны ближнего зарубежья

Уравнение трендовой модели экспортной выручки имеет вид

$$Y(t) = 959,89t + 18067 \quad (1)$$

Оценим точность уравнения регрессии с помощью коэффициента детерминации R^2 . По результатам автоматического расчета анализируемых данных, инструментальными средствами Excel, для уравнения (1) значение коэффициента детерминации равно 0,8024.

Построим прогноз на четыре шага вперед. Для этого вычислим точечный прогноз, используя соотношение (2).

$$\hat{y}_{\text{прогн}(n+k)} = \hat{a}_0 + \hat{a}_1(n + k), \quad (2)$$

где \hat{a}_0 и \hat{a}_1 – коэффициенты уравнения регрессии,
 n – количество периодов,
 k – период упреждения.

Получаем, $\hat{y}_9 = \hat{a}_1 t + \hat{a}_0 = 959,89 \times 9 + 18067 \approx 26706,01$,

$$\hat{y}_{10} = \hat{a}_1 t + \hat{a}_0 = 959,89 \times 10 + 18067 \approx 27665,90,$$

$$\hat{y}_{11} = \hat{a}_1 t + \hat{a}_0 = 959,89 \times 11 + 18067 \approx 28625,79,$$

$$\hat{y}_{12} = \hat{a}_1 t + \hat{a}_0 = 959,89 \times 12 + 18067 \approx 29585,68.$$

Для построения интервального прогноза рассчитаем доверительный интервал. При уровне значимости $\alpha = 0,10$ доверительная вероятность равна $0,9$, а критерий Стьюдента при $\nu = n - 2 = 6$ равен $1,9432$. Величину доверительного интервала вычислим по формуле (4).

$$U(k) = \sigma_e t_\alpha \sqrt{1 + \frac{1}{n} + \frac{(n+k-\bar{t})^2}{\sum_{t=1}^n (t-\bar{t})^2}}, \quad (4)$$

где $\sigma_e = \sqrt{\frac{1}{n-p} \sum_{t=1}^n e_t^2} = 49,52,$

$$t_\alpha = 1,9432,$$

$$\bar{t} = 4,5,$$

$$\sum_{t=1}^n (t - \bar{t})^2 = 42.$$

Получаем,

$$U(1) = 49,52 \times 1,9432 \sqrt{1 + \frac{1}{8} + \frac{(8+1+4,5)^2}{42}} \approx 122,21,$$

$$U(2) = 49,52 \times 1,9432 \sqrt{1 + \frac{1}{8} + \frac{(8+2+4,5)^2}{42}} \approx 130,87,$$

$$U(3) = 49,52 \times 1,9432 \sqrt{1 + \frac{1}{8} + \frac{(8+3+4,5)^2}{42}} \approx 140,50,$$

$$U(4) = 49,52 \times 1,9432 \sqrt{1 + \frac{1}{8} + \frac{(8+4+4,5)^2}{42}} \approx 151,08.$$

Используя найденные значения вычисляем верхнюю и нижнюю границы прогноза (табл. 2) и строим график (рис. 2):

$$\hat{y}_{\text{прогн}(n+k)} + U(k) - \text{(верхняя граница);}$$

$$\hat{y}_{\text{прогн}(n+k)} - U(k) - \text{(нижняя граница).}$$

Таблица 2 – Данные для построения верхней и нижней границ прогноза

n + k	U(k)	Прогноз	Верхняя граница	Нижняя граница
9	U(1) = 122,21	26706,01	26828,22	26583,80
10	U(2) = 130,87	27665,90	27796,77	27535,03
11	U(3) = 140,50	28625,79	28766,29	28485,29
12	U(4) = 151,08	29585,68	29736,76	29434,60

Модель имеет вид $Y(t) = 959,89t + 18067$. Размеры выручки от экспортной деятельности 26706,01; 27665,9; 28625,79; 29585,68 тыс. руб.

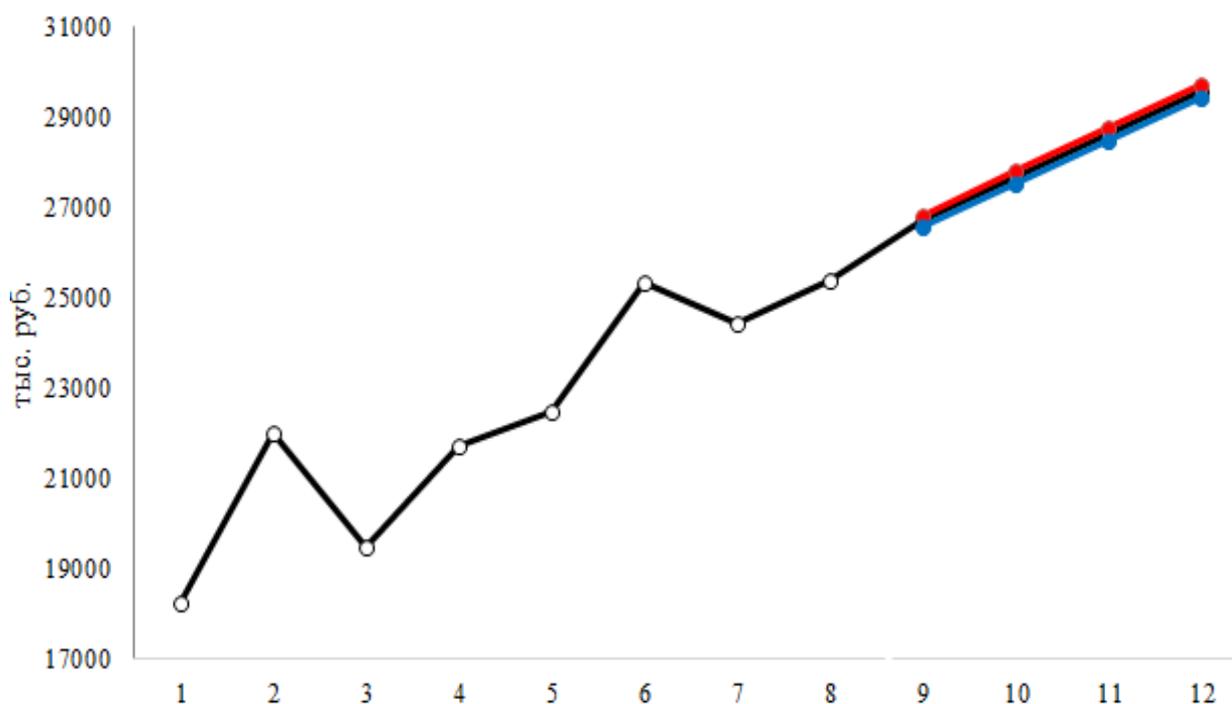


Рисунок 2 – Оценки прогноза экспортной выручки ООО ЭК «КСеНОН»

Множество факторов благоприятного развития ВЭД малых и средних предприятий зависит от разработки мероприятий по развитию экспортного потенциала на уровне региона и государства в целом.

Существующие методы развития внешнеторговой деятельности практически недоступны малым и средним предприятиям, так как механизм реализации данных мер предоставляет преимущество крупным экспортерам. В этих условиях необходима

систематизированная работа по развитию экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях в форме целевых проектов поддержки на всех этапах.

Государственная поддержка должна быть направлена на повышение защищенности российского малого и среднего предпринимательства на мировых рынках [6].

На федеральном уровне необходимо осуществлять мероприятия по следующим направлениям: сокращение и упрощение порядка прохождения экспортных процедур; увеличение объемов экспортного финансирования, повышение доступности финансовых продуктов для малых и средних предприятий; развитие информационной поддержки экспорта; проведение исследований и разработка программ по уточнению и расширению мер поддержки экспорта.

На региональном уровне необходимо: разработать региональную программу поддержки; разработать стратегию развития ВЭД; усилить меры финансовой поддержки; обеспечить информационную поддержку и повышение кадрового потенциала; оказать помощь в привлечении инвестиций; устранить административные барьеры, которые препятствуют развитию действующих и выходу на рынок новых малых предприятий.

С целью развития экспортной деятельности ООО ЭК «КСЕНОН» рекомендовано: отслеживать информацию на сайтах федеральных и региональных органов власти по существующим видам поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий; использовать негосударственные сайты поддержки экспортеров; активно использовать существующие формы поддержки; повышать компетенцию сотрудников по вопросам осуществления ВЭД.

На основе проведенного обследования, ООО ЭК «КСЕНОН» были разработаны рекомендации организации и методика учета результатов внешнеэкономической деятельности:

– введение отдельного учета товаров, реализуемых в рамках Российской Федерации, и товаров, реализуемых в рамках ближнего зарубежья (счет 41.1 «Товары, реализуемые в рамках РФ», счет 41.2 «Товары, реализуемые в рамках ближнего зарубежья (экспорт)»), что позволит избежать ошибок в учете доходов, расходов, налоговых платежей;

– организация сегментного анализа продаж по России и анализ сегмента продаж в страны ближнего зарубежья по доходам, расходам и финансовым результатам.

Перечень мероприятий по повышению эффективности деятельности включает:

– формирование и реализация программы снижения себестоимости и ценообразования;

– формирование политики использования собственных и заемных средств;

– проведение маркетингового анализа рынка сбыта по направлениям;

– аудиторский контроль соблюдения правил и норм налогообложения с целью снижения штрафных санкций.

Значительная роль в развитии внешнеэкономической деятельности малых и средний предприятий принадлежит государству. С помощью валютной, денежной, налоговой политик и иных инструментов государство осуществляет регулирование экспорта для успешного развития национальной экономики.

Посредством указанных мер государство обеспечивает национальным производителям наиболее благоприятные условия на внутреннем и внешнем рынках.

В настоящее время в РФ стимулирование внешнеэкономической деятельности малых предприятий является одним из приоритетных направлений развития.

Список использованной литературы

1. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности: Учебник / Ю.А. Бабаев, М.В. Друцкая и др. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 348 с.

2. Левкевич М.М. – Малый бизнес: Учет и налогообложение: учеб. Пособие – М.: ИНФРА-М, 2013. – 342 с.

3. Пошерстник Н.В. - Бухгалтерский учёт на современном предприятии: Учебно-практическое пособие/ - М., «Велби», 2007. – 552 с.

4. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. – 389 с.

5. Бухтиярова Т.И. Малое предпринимательство как важнейший фактор обеспечения социально-экономического развития Челябинской области / Бухтиярова Т.И., Ташкинова Т.В. Организационно-экономические аспекты управления инновационным потенциалом региона сборник статей и тезисов докладов XVII Международной научно-практической конференции. 2013. – С. 266-273.

6. Дубынина А.В. Государственный сектор в рыночной экономике / Дубынина А.В. Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. – № 7. – С. 20-23.

7. Демьянов Д.Г. Управление и прогнозирование развития системы бытового обслуживания с использованием имитационных моделей : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Д.Г. Демьянов. – Москва : Типография «11-й ФОРМАТ», 2013. – 32 с.