

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ЧЕЛЯБИНСКИЙ ФИЛИАЛ

КОНФИГУРАЦИЯ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

МОНОГРАФИЯ

УДК 338.2
ББК 65.05

Рецензенты:

Переверзев П.П. д.т.н., профессор кафедры «Математика и информатика» Челябинского филиала Финуниверситета
Рябова Т.С., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет» Челябинского института (филиала) Российской академии народного хозяйства и государственной службы

Конфигурация проблем управления развитием малого и среднего предпринимательства: монография / Челябинский филиал Финуниверситета. – Челябинск, 2015. – 210 с.

Авторы: Бухтиярова Т.И. (параграфы 1.1, 1.4, 2.1, 3.2, 3.4.), Дубынина А.В. (параграфы 1.1, 1.3, 1.4, 2.2, 2.3, 3.1.), Демьянов Д.Г. (параграфы 1.2, 2.1, 2.2), Савеченкова К.А. (параграфы 1.2, 1.3, 2.1, 3.3), Якушев А.А. (введение, параграфы 1.1, 2.1, 2.2, 3.3, 3.4, заключение).

В монографии изложены теоретические и методические подходы к оценке устойчивого развития малого и среднего предпринимательства. Выполнен анализ управления развитием малого и среднего предпринимательства в Челябинской области и на его основе разработана универсальная организационно-экономическая модель управления развитием малого и среднего предпринимательства в условиях глобализации экономики региона. Обоснованы предпосылки создания нормативов оценки инновационной активности предприятий малого и среднего предпринимательства и предложены принципы их классификации.

Учитывая, что предприятие само по себе является сложной социально-экономической системой, функционирующей в условиях неопределенности, получение комплексной оценки эффективности его деятельности является сложной задачей (не только с экономической, но и с математической точки зрения), авторы предлагают в качестве инструментов эффективного управления использование системного подхода в процессе разработки управленческих решений и кластерного подхода в организации региональной инновационной системы.

Для научных работников и широкого круга специалистов в области развития и эффективного управления малым и средним предпринимательством, а также для преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов вузов экономического профиля.

ББК 65.05

ISBN: 978-5-89879-234-3

© Бухтиярова Т.И., 2015
© Демьянов Д.Г., 2015
© Дубынина А.В., 2015
© Савеченкова К.А., 2015
© Якушев А.А., 2015
© Издательский центр «Фотохудожник»

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1 РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ	13
1.1 Экономическое развитие малого и среднего предпринимательства России: текущие тенденции	13
1.2 Экономика малого и среднего предпринимательства Челябинской области	26
1.3 Анализ программ поддержки развития малого и среднего предпринимательства	37
1.4 Инструменты государственного регулирующего воздействия на развитие малого и среднего предпринимательства	53
ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	67
2.1 Система управления развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области	67
2.2 Инновационный потенциал Челябинской области: тенденции изменений в современных условиях	74
2.3 Региональная инновационная система	84
ГЛАВА 3 ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	105
3.1 Функционирование экономики России в условиях ВТО	105
3.2 Финансово-экономические инструменты государственной поддержки экспорта российских предприятий	123
3.3 Классификация предприятий малого и среднего предпринимательства по степени их инновационной активности (правило «нормативов»)	137
3.4 Формирование современных полюсов региональных модулей инновационной системы	160
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	179
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	191
ПРИЛОЖЕНИЯ	196

ВВЕДЕНИЕ

Малые и средние предприятия в определенной мере определяют уровень экономического потенциала страны, являются наиболее массовой формой деловой жизни и обеспечивают социально-экономическую стабильность в стране.

В настоящее время малый и средний бизнес обеспечивает 16,5% ВВП, в нем занято 25% трудоспособного населения. К 2030 году предполагается довести количество субъектов малого и среднего предпринимательства до 7,7 млн, которые смогут обеспечить до 40 процентов ВВП. Занятость населения в этой сфере должна увеличиться до 32%.

В большинстве развитых стран малое и среднее предпринимательство составляет значительную долю в общей модели хозяйства. В РФ доля малого и среднего предпринимательства заметно ниже, что обусловлено существенными ограничениями его развития, несмотря на то, что, кроме функций по ускорению экономического развития и поддержанию социальной стабильности в обществе, в малом и среднем предпринимательстве заключен значительный инновационный потенциал, реализация которого возможна при государственной поддержке, в том числе, при условии формирования соответствующей инновационной среды.

Сектор предпринимательства активно развивается и приобретает все больший вес в экономике Челябинской области. По состоянию на 01.01.2013г. на территории Челябинской области действовало 360 средних и 38,6 тыс. микро- и малых предприятий [49]. Развитие данного сектора [35] определено в качестве «точки роста» экономики Челябинской области.

Углубление теоретических исследований и разработка методического аппарата средств обеспечения необходимых условий, факторов и механизмов повышения эффективности функционирования и развития малого предпринимательства в регионе является актуальной научной и практической проблемой.

Новые возможности для развития малого и среднего предпринимательства определяет реализация системы предпосылок абсолютно нового содержания системы управления инновационным ростом.

Действующая организационно-экономическая модель управления развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области в полной мере не учитывает его инновационную активность и особенности развития, что проявляется в диспропорциях организационно-экономической деятельности институтов государственной власти и самостоятельных хозяйствующих субъектов (разбалансировать интересов и реализация управленческих решений разных уровней управления).

В работе представлена инфраструктура инновационной системы, затраты на исследования и разработки, программа поддержки инновационных изменений.

Сектор малого и среднего предпринимательства отличается динамичностью, гибкостью, инновационной активностью, способностью к быстрой генерации новых производств и созданию новых рабочих мест.

Вышеприведенные положения определяют актуальность темы. Рассматриваемая тема в монографии изучена по двум направлениям. Первое направление – включает проведение экономико-статистического анализа тенденций и динамики развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области.

В исследовании дана комплексная оценка структурного потенциала малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности с определением позитивных и негативных тенденций, факторов развития.

Вторым направлением исследования развития предпринимательства в Челябинской области явился подход, который определен нормативными документами социально-экономического развития Челябинской области [35]:

- мероприятия формирования и реализации организационно-экономического механизма повышения эффективности развития малого и среднего предпринимательства;
- мероприятия формирования и реализации организационно-экономического механизма повышения инновационной активности малого и среднего предпринимательства региона.

Разработка организационно-экономической модели управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства, возможна на основе решения задач:

- содержательный анализ экономической категории «устойчивое развитие малого предпринимательства», уточнить понятие устойчивого развития малого предпринимательства в регионе и определить систему показателей его оценки;
- анализировать действующий и выработать эффективного организационно-экономического механизма устойчивого развития малого предпринимательства в регионе и обеспечивающих его мер.
- определение роли и значения инновационного развития малого и среднего предпринимательства для экономики (на примере Челябинской области), выявление на основе системного подхода ключевых методологических положений организационно-экономической модели управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства;
- определение факторов, влияющих на эффективность управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства (на примере Челябинской области), в контексте необходимости совершенствования инструментария и механизмов государственного регулирования;
- разработка организационно-экономической модели управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области, ориентированной на совершенствование принципов, методов, средств, форм и процессов государственной поддержки;
- систематизация существующих методик оценки эффективности государственной поддержки развития инновационного процесса и разработки методики оценки инновационной активности малого и среднего предпринимательства Челябинской области;

- разработка методических рекомендаций государственной поддержки инновационного развития малого и среднего предпринимательства с использованием институционального, инновационно-ориентированного подходов.

Самостоятельным вопросом исследования является рассмотрение принципов формирования современных полюсов региональных модулей инновационной системы, что позволит рассмотреть возможности эволюционного развития действующего механизма развития малого и среднего предпринимательства в территориальном и отраслевом разрезах на основе методологии кластерного подхода.

Объектом исследования является совокупность малых и средних предприятий, экономические процессы, определяющие их взаимосвязи с органами государственной власти, другими участниками рынка, особенности их функционирования и позиционирования в экономическом пространстве и на региональном уровне.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования механизма устойчивого развития малого и среднего предпринимательства и его обеспечения в регионе.

Научная новизна результатов исследования заключается в развитии научно-методических основ, связанных с совершенствованием организационного механизма устойчивого развития малого предпринимательства в регионе.

Наиболее существенные результаты исследования, обладающие научной новизной.

1) Предложен организационно-экономический механизм устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в регионе, отличающийся сочетанием современных принципов, форм, методов и инструментов регулирования малого предпринимательства в регионе и позволяющий достигать желаемых результатов в обозримом будущем.

2) Представлена авторская методика оценки уровня устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в регионе, основанная на комплексе экономических, финансовых, социальных и инновационных показателей развития и отличающаяся от известных принятой системой оценочных показателей, их значимостью и методом интегрирования в комплексном показателе.

3) Определены приоритетные направления устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в регионе, позволяющие повысить уровень устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

Анализ состояния и динамики показателей функционирования малого предпринимательства в современной российской экономике показывает, что сложившаяся к настоящему времени система мер его регулирования со стороны государства не может быть определена как эффективная, поскольку, несмотря на разработку и реализацию ряда целевых программ и выделение на поддержку

малого бизнеса значительных бюджетных средств, данный сектор предпринимательского сообщества по-прежнему не оказывает существенного влияния на направление и темпы социально-экономического развития.

Теоретическая значимость исследования заключается в:

- обосновании необходимости реализации методических положений и методик системного подхода в рассмотрении методологических положений и теоретических рекомендаций инновационного развития малого и среднего предпринимательства;

- систематизации факторов, влияющих на эффективность управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области и регионов России в условиях политики, проводимой ВТО.

Можно выделить два направления, по которым должна осуществляться поддержка отечественных малых предприятий.

Во-первых, это поддержка на внутреннем рынке, необходимость которой обусловлена как несовершенством текущей государственной политики в сфере малого бизнеса, наличием высоких административных барьеров, тяжестью налогового бремени, излишней бюрократизацией. Принимая во внимание официально сформулированную направленность экономической политики государства, можно говорить о том, что приоритетность подобной поддержки не вызывает сомнений.

Во-вторых, в связи с либерализацией представляется необходимым повысить защищенность отечественных малых и средних предприятий на мировых рынках, подняв поддержку предприятий-экспортеров на качественно новый уровень.

Процессы экономической глобализации и интеграции малого и среднего предпринимательства в мировой рынок рассматриваются в настоящее время как неотъемлемые атрибуты развития цивилизации, интенсивность, темпы и уровень которых находятся в определенной зависимости от развитости промышленности, наличия в стране собственных и привлеченных инновационных технологий.

Таким образом, настоятельная необходимость научного осмысления путей модернизации актуализирует поиск отдельных мероприятий и механизма ее наиболее эффективной интеграции в глобализирующиеся рынки.

В связи с этим возникает необходимость разработки и внедрения в региональную практику соответствующего механизма интеграции малого и среднего предпринимательства в мировую систему хозяйства, способствующего координированию бизнес-процессов ее участников, снижению давления избыточной конкуренции, предотвращению демпинга, обмену инновационными технологиями, увеличению объемов производства, снижению издержек производства за счет эффекта масштабов производства.

Предлагаемый механизм интеграции малых и средних предприятий региона предполагает: с одной стороны, наличие управляющих воздействий на сферу бизнеса (кадровая политика, внедрение систем качества, финансовая поддержка технического перевооружения и инновационного развития и т.д.), с

другой стороны - государственную политику по активизации инновационных процессов, направленных на создание экспорто-ориентированной продукции, а также создание инженерно-транспортной инфраструктуры в регионе (строительство дорог, развитие энергетических мощностей, сетей водо- и газоснабжения) [8].

В новых экономических условиях приоритет должен отдаваться косвенным мерам государственного регулирования и поддержки малого бизнеса.

В целом органы власти постепенно осваивают общепринятые в мировой практике подходы к государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства. В частности, во многих регионах созданы государственные органы поддержки малого и среднего бизнеса: министерства, комитеты, управления, департаменты. Благодаря федеральным органам управления малым и средним бизнесом в регионах активно внедряются финансовые, имущественные, информационные формы поддержки предпринимательства: субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, микрофинансовые организации, гарантийные фонды, венчурные фонды, бизнес-инкубаторы, кластеры, центры прототипирования и дизайна, центры инжиниринга и др.

Алгоритм формирования региональной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства включает следующие этапы: анализ и оценка текущей экономической активности регионального малого и среднего бизнеса и его возможностей в условиях внешнеэкономической конкуренции; выработка государственными органами стратегических целей и задач для активизации регионального бизнеса; прогнозирование и выявление барьеров на пути развития экономической деятельности регионального бизнеса; формирование и реализация стратегии и комплекса мероприятий по преодолению барьеров (разработка плана и организация его выполнения) бизнеса; юридическое закрепление новых изменений в системе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства [40].

Реализация алгоритма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства позволит достичь следующих результатов:

- создание новых субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение занятости населения;
- формирование конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства на внутренних и внешних рынках;
- увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в общем объеме валового регионального продукта;
- повышение объема налоговых поступлений в бюджеты разного уровня;
- рост экономических показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку;
- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [40].

Результаты, полученные в ходе выполнения исследования, вносят определенный вклад в теорию и методологию формирования и механизма

реализации концепции развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области.

Основные результаты, выводы и рекомендации могут быть использованы в конкретной организационно-управленческой деятельности:

- организациями при подготовке технико-экономических обоснований на получение бюджетных средств: организации внутреннего контроля за реализацией инвестиций, проведении финансового мониторинга с целью осуществления контроля за возвратом организацией предоставленных бюджетных средств;

- органами государственной власти, осуществляющими финансирование инновационно активных организаций: при определении направлений предоставления бюджетных средств, в частности, субсидий, для отбора организаций с целью финансирования направлений их деятельности и последующего контроля эффективности финансирования, в рамках реализации направлений развития инновационной деятельности, как на федеральном, так и на региональном уровне.

В теоретическую и методологическую основу исследования легли научные труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам устойчивого развития экономических систем всех уровней, формированию механизма развития малого и среднего предпринимательства в регионе, исследования по развитию малого предпринимательства и оценке его уровня. Нормативно-правовую базу работы составили законы и законодательные акты Российской Федерации, Челябинской области. Использовались официальные публикации по исследуемой проблеме в периодической печати, материалы ежегодных международных, всероссийских и региональных научно-практических конференций.

В основу исследования поставленных проблем и решений, обусловленных ими задач, положены *общенаучные методы* познания экономических явлений и процессов: системный, функциональный, структурный, институциональный.

В процессе анализа факторов и перспективных целей формирования и развития малого и среднего предпринимательства в экономике региона использованы методы статистического анализа.

В процессе обоснования стратегических и оперативных инструментов регулирования процесса инфраструктурного обеспечения малого и среднего предпринимательства с точки зрения устойчивого роста региональной экономической системы использованы методы факторного анализа, стратегического планирования и прогнозирования.

В качестве специальных инструментов в работе использованы методы экономико-математического моделирования, метод анализа иерархий.

Общей методологической базой решения поставленных в проекте задач является системный подход и его основная компонента – системный анализ.

В процессе обоснования основных положений и выводов использовались базовые инструменты методов: многомерной статистики, экономико-

математического моделирования, графический, индексный, аналитических группировок, сравнительного анализа, вариантных расчетов и др.

Информационную базу исследования составили данные Федеральной государственной службы статистики, Территориальной службы государственной статистики по Челябинской области, Министерства экономического развития Челябинской области, Территориального Управления Банка России по Челябинской области.

Монография состоит из трех глав.

В первой главе « Развитие малого и среднего предпринимательства в современной экономической политике» определены место и роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии региона, систематизированы по признакам структурного состава элементы экономического потенциала на основе общеэкономических проблем, финансового потенциала, инвестиционного потенциала, структурного потенциала. Данная классификация позволила не только определить общие проблемы развития малого и среднего предпринимательства, но и разработать направления развития предпринимательства области.

В главе на основе статистических данных дана характеристика малого и среднего предпринимательства Челябинской области, определена его позиция в УрФО, установлены тенденции и вектора развития.

Повышение эффективности деятельности обеспечивает устойчивое финансовое состояние, с другой стороны, устойчивое финансовое состояние определяет возможным повышение эффективности деятельности.

Значение доходности настолько велико при определении эффективности функционирования предприятия, его способности обеспечивать прибыль, что определение ее величины является одной из ключевых проблем финансового анализа. Изучение рентабельности в качестве обобщающего показателя позволило определить влияние на данный показатель случайных (неслучайных) факторов, с помощью которых оценивается количественная и качественная стороны деятельности предприятия.

На основе факторного анализа в исследовании изучена динамика рентабельности проданных товаров, работ, услуг малых и средних предприятий за пятилетний период и определены причины, факторы ее изменения.

В системном виде представлены действующие принципы организации предпринимательства и принципы развития предпринимательства на перспективу. Изменение принципов в современной экономике и их реализации предусматривает систематизацию факторов глобализации экономики (информационная среда, факторная среда) и на этой основе: определение направлений совершенствования управления малым и средним предпринимательством, уточнение функций регионального управления развитием малого и среднего предпринимательства.

Во второй главе «Организационно-экономическое управление развитием малого и среднего предпринимательства» определены отраслевые тенденции развития малого и среднего предпринимательства и представлены направления государственной поддержки эффективного развития, поскольку эффективность деятельности малого и среднего бизнеса в отраслевом разрезе в современных условиях развития является важнейшим элементом целостной (региональной) концепции управления.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития страны на период до 2020 года инновационный тип экономического развития требует от хозяйствующих субъектов проявления предпринимательской инициативы, расширения их способности к работе на открытых глобальных рынках в условиях жесткой конкуренции с целью повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивости их развития.

Проведенный анализ и оценка специфических особенностей деятельности малых и средних предприятий позволили сделать вывод о том, что на большинстве предприятий будет иметь место использование формы (типа) продуктовой или процессной инновации и, главным образом, уже разработанных и внедренных в других хозяйствующих субъектах.

Глава содержит основные методические положения формирования и реализации программ развития малого и среднего предпринимательства, его инновационного развития. Проведен анализ содержания данных программ, динамики и темпов развития малого и среднего предпринимательства по ряду признаков, что позволило определить возможности использования программно-целевого метода в оценке резервов повышения эффективности производства бизнеса, сгруппировать факторы изменения результатов деятельности и определить прогнозные значения развития малого и среднего предпринимательства.

Обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса предполагает формирование стабильной институциональной среды предпринимательской деятельности. В исследовании реализован институциональный подход взаимодействия государства, бизнеса, общества.

На первый план выдвигаются практические задачи существенного повышения результативности и эффективности государственной политики поддержки малого предпринимательства. Решение этих задач требует, в свою очередь, повышения уровня научно-теоретического обоснования новых мер стимулирования развития малого предпринимательства.

Внешняя и внутренняя среда малых и средних предпринимательских структур является системой, с множеством взаимосвязанных и влияющих элементов. Так же для ее анализа должны учитываться технические, экономические, организационные, социальные и другие аспекты предпринимательской деятельности. В соответствии с системным подходом внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду можно рассматривать как

упорядоченную совокупность элементов, обладающих сходными признаками и находящихся в определенном взаимодействии между собой и всей системой в целом. Данный подход к исследованию объекта позволяет формализовать процесс анализа, подготовки и обоснования путей решения выявленных проблем.

Преимущества массового вовлечения предпринимательского сектора в инновационный процесс заключаются в его большой склонности к новаторству и относительно низких затратах на выпуск продукции обладающей свойствами новизны.

В третьей главе «Оценка инновационной активности малого и среднего предпринимательства» на основе обобщения отечественного и зарубежного опыта функционирования экономики в условиях ВТО авторы в системном виде представляют перечень финансово-экономических инструментов государственной поддержки инновационного развития и экспорта российских предприятий. Выбор инструментария обоснован экономической целесообразностью и экономической эффективностью оценки государственной поддержки развития российских предприятий.

Финансово-экономические инструменты государственной поддержки авторами рассматриваются по всей иерархии управления (государственный бюджет, кредитование государственной поддержки, фонды оказания поддержки).

Степень инновационной активности малых и средних предприятий различается по уровню используемых средств из всех источников финансирования. Экономическая целесообразность выделяемых средств, по мнению авторов, должна определяться не только важностью инновационных мероприятий, но и должна учитывать длительность жизненного цикла, результативность инновационной процесса.

В основу методики классификации предприятий по степени их инновационной активности авторы закладывают нормативы рейтинговой оценки инновационной активности, а фактический уровень их достижения является фактом получения субсидий либо отказом в них.

Региональное развитие инновационной системы авторы определяют по модульному типу, используя принципы, формы организации, механизмы управления кластерного подхода.

Коллектив авторов выражает особую благодарность сотрудникам Территориальной службы государственной статистики по Челябинской области, Министерства экономического развития Челябинской области, Комитета Законодательного Собрания Челябинской области по экономической политике и предпринимательству, предоставившим информационные данные развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области.

ГЛАВА 1 РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

1.1 Экономическое развитие малого и среднего предпринимательства России: текущие тенденции

Возрастание роли малого и среднего предпринимательства в современных условиях реализации социально-экономической политики проявляется в изменении социально-экономических функций этой формы бизнеса.

Малые и средние предприятия становятся неотъемлемым звеном в структуре общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства.

Общий вклад малого предпринимательства в ВВП России в настоящее время не превышает 25%, в то время как в странах Европейского Союза в среднем их вклад доходит до 70%, Японии – 61%, США – 40%. В настоящее время малые и средние предприятия являются важной производственной силой и сферой занятости. Малые и средние предприятия предоставляют места 33% работников занятых в официальном секторе стран с низким уровнем дохода на душу населения и 62% таких рабочих в странах с высоким уровнем доходов [24]. В этой связи Правительством Российской Федерации поставлена задача повысить долю малого и среднего предпринимательства к 2020 г. до 60-70%.

Условия отнесения хозяйствующих субъектов к организациям малого и среднего предпринимательства установлены Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (таблица 1).

Таблица 1 – Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к различным категориям субъектов малого и среднего предпринимательства

Категория субъектов МСП	Занятость на предприятии	Оборот предприятия	Критерий независимости происхождения
Микро-предприятие	до 15 человек	до 60 млн руб.	Доля участия в уставном (складочном) капитале не должна превышать 25% для хозяйствующих субъектов, не являющихся малыми и средними предприятиями, иностранных юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, а также общественных и религиозных организаций
Малое предприятие	от 16 до 100 человек	до 400 млн руб.	
Среднее предприятие	от 101 до 250 человек	до 1 млрд руб.	

Источник: [38]

В соответствии с указанными критериями по состоянию на 1 января 2014 года, по данным выборочного наблюдения Росстата в Российской Федерации зарегистрировано 5,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, на которых занято 25% от общей численности занятых в экономике. Сектор малого и среднего предпринимательства российской экономики представлен в основном индивидуальными предпринимателями и микропредприятиями (до 15 занятых).

На малый и средний бизнес приходится около 25% общего объема оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране (таблица 2, рисунок 1).

Таблица 2 – Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательство в 2011-2013 годах

	Количество МСП, тыс. ед.	Среднесписочная численность занятых, тыс. чел	Оборот, млрд руб.	Инвестиции в основной капитал,
2011	5956,4	17839,5	35820,8	693,7
2012	6040,6	18119,4	36881,7	729
2013	5590,1	17773,2	38818,5	778,9

Источник: [47]

Из общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства России около 62,6% являются индивидуальными предпринимателями, 32,7% относятся к категории микропредприятий – юридических лиц, 4,2% имеют статус малого предприятия – юридического лица и 0,3% среднего предприятия – юридического лица.



Рисунок 1 – Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства России

Источник: [47]

По сравнению с 2012 годом количество субъектов малого и среднего предпринимательства России сократилось на 7,5%. Основное сокращение отмечено среди индивидуальных предпринимателей (на 12,7% относительно

2012 года) и малых предприятий – юридических лиц (на 3,5%). Количество микро- и средних предприятий – юридических лиц в 2013 году, напротив, выросло на 3,9% и 15,4% соответственно.

Распределение количества субъектов малого и среднего предпринимательства России по видам экономической деятельности на протяжении 2011-2013 годов остается практически неизменным (рисунок 2). Из заметных тенденций можно отметить рост доли строительного сектора (на 0,7 п.п.), сектора транспорта и связи (на 0,4 п.п.) и небольшой рост доли промышленного сектора (на 0,3 п.п.). Сократилась доля торгового сектора (на 0,5 п.п.), сектора операций с недвижимым имуществом, аренды и услуг (на 0,5 п.п.) и сельскохозяйственного сектора (на 0,3 п.п.).



Рисунок 2 – Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства России по видам экономической деятельности, процентов

Источник: [47]

Необходимо отметить, что распределение количества субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности заметно отличается в разрезе категорий субъектов малого и среднего бизнеса (рисунок 3). Так, по данным 2013 года, средние предприятия – юридические лица в основном представлены в секторе промышленного производства (27,3%), в торговле (26,4%) и сельского хозяйства (17,2%). Основная часть малых предприятий – юридических лиц осуществляет деятельность в торговом секторе (39,1%), в секторе операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (20,3%); доля промышленного сектора меньше, чем строительного (10,2% и 11,4% соответственно). Отраслевое распределение микропредприятий – юридических лиц соответствует отраслевому структурному распределению малых предприятий.

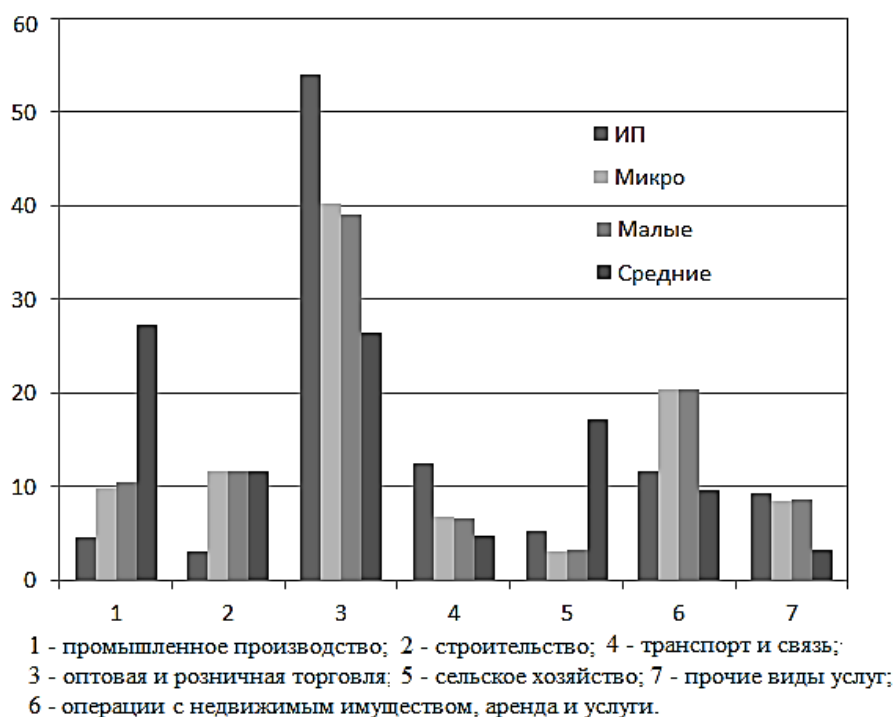


Рисунок 3 – Распределение категорий субъектов малого и среднего предпринимательства России в 2013 году по видам экономической деятельности, процентов

Источник: [47]

Индивидуальные предприниматели осуществляют деятельность преимущественно в торговом секторе (54,0%). Заметная часть индивидуальных предпринимателей занята в секторе транспорта и связи (12,4%), в секторе операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (11,7%).

Совокупная среднесписочная численность занятых в субъектах малого и среднего предпринимательства России составила в 2013 году 17,8 млн человек (рисунок 4), из которых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности задействовано 5,4 млн человек (30,6%), на предприятиях – юридических лицах занято 12,4 млн человек (69,4%).

В целом среднесписочная численность занятых в рассматриваемом секторе имеет отрицательную динамику: в 2013 году показатель сократился на 1,9% по сравнению с уровнем 2012 года и на 0,4% относительно уровня 2011 года. Основное сокращение занятости происходит в сфере деятельности средних компаний. Численность занятых на средних предприятиях – юридических лицах в 2013 году относительно 2012 года сократилась на 17,0%.

Российская совокупная среднесписочная численность занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства составила в 2013 году 17,8 млн человек, из которых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности занято 5,4 млн человек (30,6%), на предприятиях – юридических лицах – 12,4 млн человек (69,4%). В целом среднесписочная численность занятых в российском

секторе показывает отрицательную динамику: в 2013 году показатель сократился на 1,9% по сравнению с уровнем 2012 года и на 0,4% относительно уровня 2011 года. Основное сокращение занятости происходит в секторе средних предприятий (численность занятых на средних предприятиях в 2013 году относительно 2012 года сократилась на 17,0%).

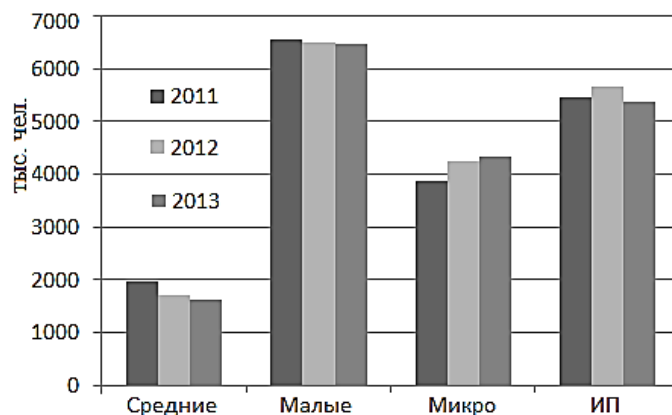


Рисунок 4 – Среднесписочная численность занятых в секторе малого и среднего предпринимательства России

Источник: [47]

Распределение общей среднесписочной численности занятых в секторе малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности примерно соответствует распределению самих субъектов малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности и на протяжении 2011-2013 годов остается практически неизменным (рисунок 5).



Рисунок 5 – Среднесписочная численность занятых в секторе малого и среднего предпринимательства России по видам экономической деятельности, процентов

Источник: [47]

Из заметных тенденций можно отметить рост доли занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере транспорта и связи (на 0,4 п.п.) и деятельность в сфере операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (на 0,8 п.п.), а также сокращение доли занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих промышленное производство (на 0,2 п.п.) и сельскохозяйственную деятельность (на 0,7 п.п.).

Основная занятость на средних предприятиях приходится на сектор промышленного производства (33,8%), у индивидуальных предпринимателей – на торговлю (56,4%).

Необходимо отметить, что в рассматриваемый временной период заметно сократилось среднее число занятых на средних предприятиях – юридических лицах: с 123,2 человека на одно среднее предприятие в 2011 году до 102,6 человека в 2013 году (на 16,7%).

Данная тенденция наличия и распределения среднесписочной численности работников субъектов малых и средних предприятий может считаться универсальной, но необходимо отметить, что колебания имеют место в условиях отраслевых особенностей региона.

Номинальный оборот субъектов малого и среднего предпринимательства России в период 2011-2013 гг. и в 2013 году составил 38,8 трлн. руб. (рисунок 6), что на 5,3% выше уровня 2012 года и на 8,4% выше уровня 2011 года. Однако с учетом инфляции оборот субъектов малого и среднего предпринимательства, напротив, сократился.

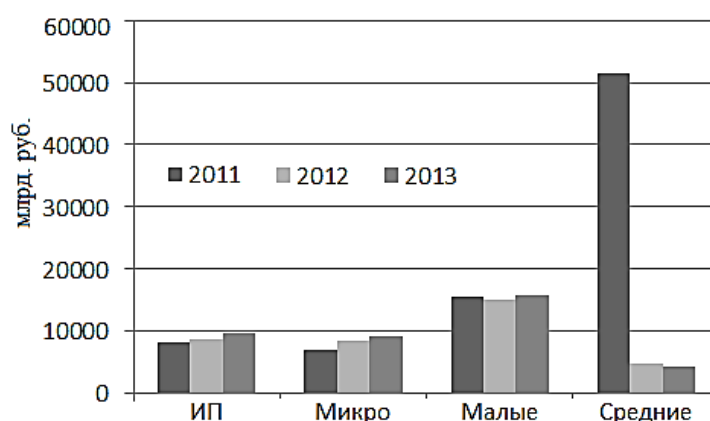


Рисунок 6 – Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства России

Источник: [47]

В номинальном выражении оборот растет среди всех категорий субъектов малого и среднего предпринимательства России, кроме средних предприятий – юридических лиц, где годовой номинальный оборот сократился с 5,2 трлн. руб. в 2011 году до 4,3 трлн. руб. в 2013 году (на 16,6%).

Распределение оборота разных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности (рисунок 7) несколько отличается от распределения численности разных категорий

субъектов малого и среднего бизнеса и количества занятых на них по видам экономической деятельности.

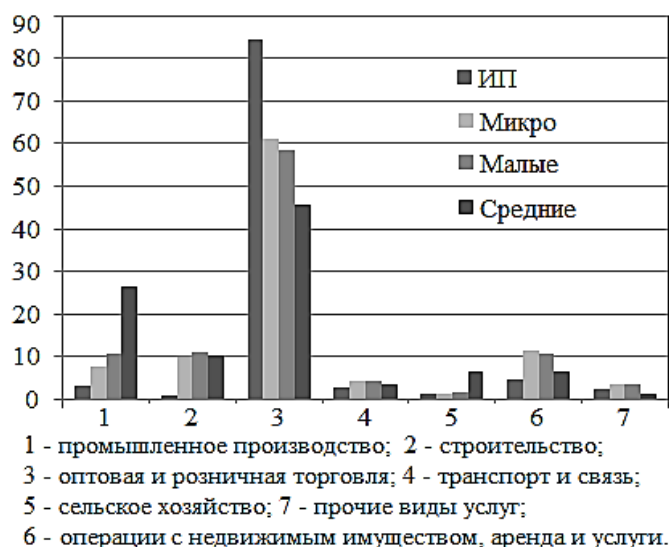


Рисунок 7 – Распределение оборота разных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства России в 2013 году по видам экономической деятельности, процентов

Источник: [47]

Основной оборот субъектов малого и среднего предпринимательства приходится на торговый сектор (63,1% в 2013 году), доля которого за рассматриваемый период несколько сократилась – на 2,1 п.п. При этом выросла доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в остальных видах экономической деятельности. Наиболее заметный рост доли оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в строительном секторе (на 0,8 п.п.), доля остальных секторов выросла незначительно.

Основной оборот всех категорий субъектов малого и среднего предпринимательства приходится на сектор торговли: от 45,6% оборота средних предприятий до 84,5% оборота у индивидуальных предпринимателей. При этом можно отметить, что с ростом размера предприятия сокращается доля оборота торговли в розницу и, напротив, растет доля оптовой торговли.

Объем инвестиций в основной капитал у субъектов малого и среднего предпринимательства России в номинальном выражении вырос в 2013 году до уровня 778,9 млрд руб., что на 6,8% выше уровня 2012 года и на 12,3% выше уровня 2011 года, что сопоставимо с уровнем инфляции (рисунок 8).

В номинальном выражении объем инвестиций возрастает среди всех категорий субъектов малого и среднего предпринимательства, кроме средних предприятий – юридических лиц, где годовой номинальный объем инвестиций в основной капитал сократился с 262,2 млрд руб. в 2011 году до 208,1 млрд руб. в 2013 году, или на 20,6%.

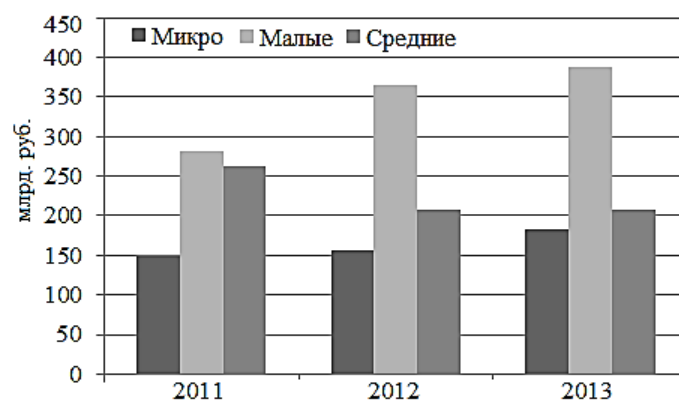


Рисунок 8 – Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства России

Источник: [47]

Распределение инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности России более однородно (рисунок 9). В рассматриваемый период деятельности заметно выросла доля инвестиций в основной капитал в строительном секторе (на 6,3 п.п.) и в торговле (на 0,7 п.п.). В то же время доля других секторов сократилась. Наибольшее сокращение в секторе операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (на 3,0 п.п.), сельском хозяйстве (на 2,4 п.п.), секторе транспорта и связи (на 1,4 п.п.) и промышленном секторе (на 0,8 п.п.).

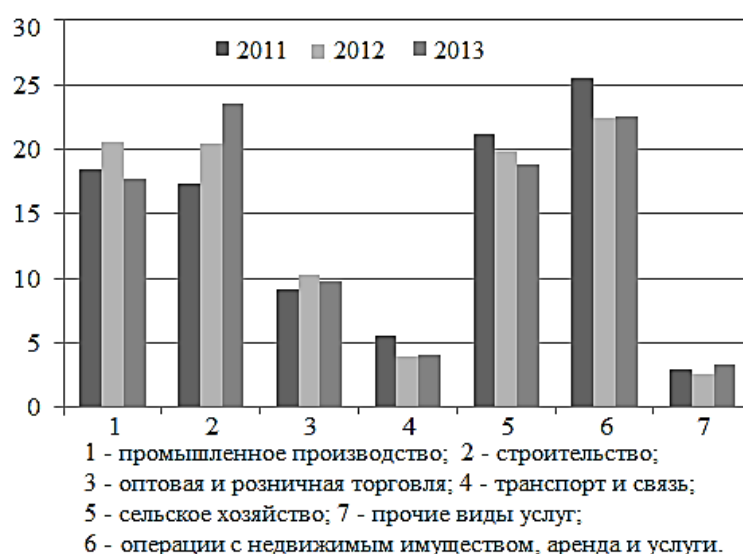


Рисунок 9 – Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства России по видам экономической деятельности, процентов

Источник: [47]

Распределение инвестиций в основной капитал разных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства России по видам экономической деятельности (рисунок 10) заметно отличается от распределения численности разных категорий субъектов малого и среднего

предпринимательства, количества занятых на них и оборота по видам экономической деятельности. Основной объем инвестиций в основной капитал средних предприятий – юридических лиц приходится на сельскохозяйственный сектор и промышленный сектор, у малых и микропредприятий – юридических лиц – на строительный сектор и сектор операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг.

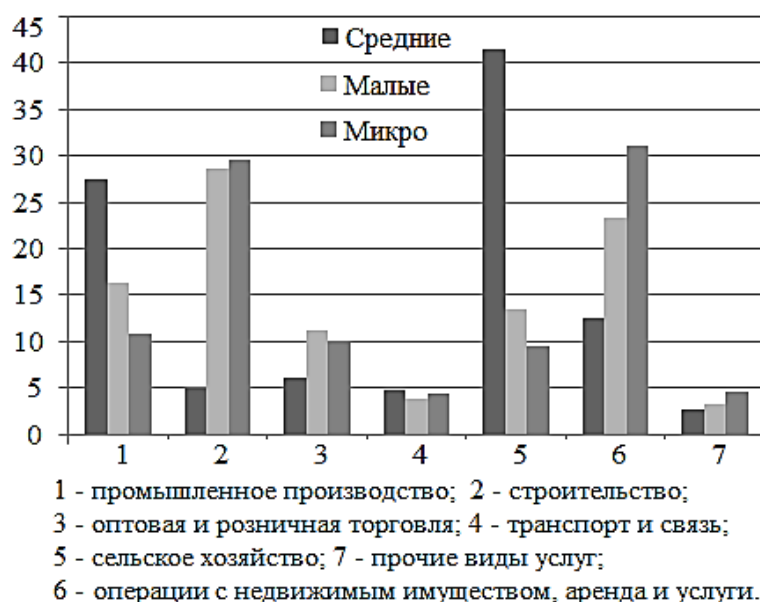


Рисунок 10 – Распределение инвестиций в основной капитал разных категорий субъектов малого и среднего предпринимательства России в 2013 году по видам экономической деятельности, процентов

Источник: [47]

Роль и место малого и среднего предпринимательства рассматривается исходя из функций реализуемых данным институтом экономики и принципов его развития. Ряд жизненно важных функций предпринимательства авторы проекта рассматривают в едином взаимосвязанном комплексе.

Общэкономическая функция малого и среднего предпринимательства заключается в обеспечении активной трудовой занятости и насыщении рынка товарами и услугами в соответствии с потребностями общества и его платежеспособным спросом, структурируемым как по экономическим субъектам, так и по основным видам потребностей.

Экономические функции малого и среднего предпринимательства связаны с развитием конкурентной среды, что особенно актуально в условиях монополизированной российской экономики, производством товаров и услуг в условиях индивидуализации и дифференциации потребительского спроса, деятельностью хозяйствующего субъекта в качестве налогоплательщика.

Инновационно-развивающая функция малого и среднего предпринимательства состоит в активном задействовании предпринимательства

в инновационном развитии экономики, научно-техническом прогрессе, как его генерировании, так и распространении.

Творчески-созидающая функция малого и среднего предпринимательства выражается в использовании предпринимательства как способа раскрытия и самоутверждения творчески-созидательного потенциала индивидуальности человека на фундаменте профессионализма.

Следствием данной функции являются организаторские качества, проявляющиеся в принятии хозяйствующими субъектами самостоятельных решений об организации бизнеса, его развитии, изменении стратегии и тактики функционирования.

Организационно-управленческая функция предпринимательства находит свое выражение в активном задействовании новаторского (инновационного) предпринимательства в организации и управлении общественным воспроизводственным процессом на всех его уровнях (микро-, мезо-, макро-, мега-) и применительно ко всем сферам-процессам системы общественного воспроизводства - производства, обмена, распределения, потребления [20].

Социальная функция малого и среднего предпринимательства реализуется в решении проблем занятости населения, смягчении социальной напряженности в обществе, реализации творческого потенциала, удовлетворении потребностей людей в общении. Проявление данной функции способствует формированию среднего класса людей - людей инициативных, стремящихся к хозяйственной самостоятельности, готовых добиваться поставленной цели.

Исследование содержания функций предпринимательства позволяет выделить в качестве отдельных ресурсную и политическую функции.

Ресурсная функция предпринимательства предполагает соединение определенным образом экономических ресурсов и их эффективное использование в процессе производства новых товаров и услуг с целью максимизации предпринимательской прибыли.

В условиях современной экономики все более актуальной является политическая функция, выражающаяся в создании и функционировании ассоциаций, союзов предпринимателей с целью согласования интересов хозяйствующих субъектов и их доведения до институтов государственной власти различного уровня.

Анализ особенностей проявления функций позволил авторам дополнить существующие принципы развития предпринимательства (рисунок 11).

Данная совокупность принципов рассмотрена в эволюционном развитии самого предпринимательства и уточняется по содержанию. Так, развитие конкуренции определяет необходимость управления ею и принцип «свобода конкуренции и ограничение» должен быть определен в качестве нового принципа «управление конкурентоспособностью»).

Социальная ответственность в современных условиях обусловлена соответствующей культурой организации и управления предприятием в целом, а также мотивацией деятельности отдельной личности. Именно поэтому принцип авторами принцип «социальная ответственность» трансформирован в принцип «культура предприятия и социализация личности». Действующий правовой порядок

деятельности расширен не только за счет правового пространства, но и включает прямую и обратную связь данного пространства с экономической сферой (принцип «единство экономического и правового пространства»).

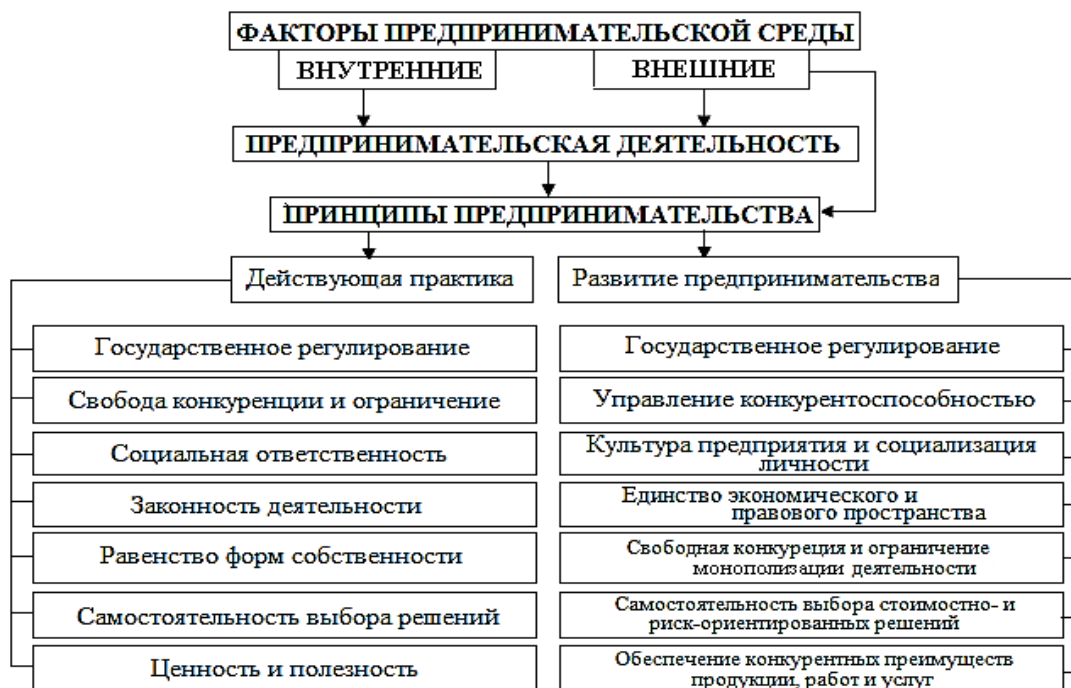


Рисунок 11 - Основные принципы развития предпринимательства и обеспечения его эффективности

Источник: Составлено авторами

Равенство форм собственности предусматривает ограничение деятельности, а свободная конкуренция расширяет предпринимательское поле, но предполагает наличие системы регулирования монополизации деятельности (принцип «свободная конкуренция и ограничение монополизации деятельности»).

При соблюдении самостоятельности выбора управленческих решений целевой ориентацией предпринимательской деятельности является рост стоимости бизнеса на рынке и наличие системы управления рисками (принцип «самостоятельность выбора стоимостно- и риск-ориентированных решений»).

Результатом воздействия ограничивающих условий для развития малого предпринимательства, преодоление негативного влияния которых требует совершенствования механизмов, способствующих повышению эффективности функционирования малых предприятий в регионе. Быстрая адаптация и функционирование в большинстве сфер регионального рынка, оперативное реагирование на изменение его конъюнктуры, узкая специализация на определенном сегменте рынка обеспечивают для малого предпринимательства дополнительные возможности эффективного развития. Тем не менее, указанные преимущества обуславливают зависимость малого предпринимательства от

качества деловой среды, социально-экономической и политической ситуации в регионе [16, с. 7].

У каждого региона имеется много специфического, что определяет необходимость поиска региональных моделей перехода к устойчивому развитию.

В определении термина «устойчивое развитие малого предпринимательства» и существуют различные варианты его трактовки. Огромное разнообразие определений подтверждает, с одной стороны, емкость данного термина, сложность его структуры, а с другой стороны, свидетельствует о недостаточном количестве научных разработок и отсутствии общепринятого методического решения данного вопроса [16, с. 7].

Одни исследователи связывают феномен устойчивого развития с необходимостью интегрирования социальных, экономических и экологических результатов функционирования предпринимательских структур, другие - с изменением характера экономического роста, третьи – с сохранением биосферного равновесия, четвертые – с модернизацией взаимоотношений развитых и развивающихся стран, пятые – с глобальным управлением мировыми социально-экономическими процессами и др. [16, с. 7].

Устойчивое развитие малого предпринимательства - качественный рост в течение длительного времени экономических, финансовых, социальных и инновационных составляющих деятельности малого предпринимательства, находящихся в устойчивой пропорции между собой, и обеспечивающий стабильно-прогрессирующее развитие экономики в целом [16, с. 7].

Устойчивое развитие малого предпринимательства представляет собой сложный процесс, который обусловлен большим количеством социальных и экономических факторов, которые образуют цельную систему связей, отношений и взаимодействий. В связи с этим, при исследовании природы устойчивого развития малого предпринимательства, следует особое внимание уделить мониторингу развития малых предприятий, основанного на расчете сводного показателя достигнутого уровня устойчивого развития, позволяющего прогнозировать и определять приоритетные направления [16, с. 7].

Выбор показателей, входящих в группу экономических показателей развития малого предпринимательства обусловлен их общепризнанностью и использованием для характеристики развития малого предпринимательства в регионах. Характеристику финансовой устойчивости малых предприятий обеспечивают коэффициенты, показывающие способность финансировать текущую деятельность малых предприятий, платить по краткосрочным кредитам, а также помогают определить независимость от внешних источников финансирования и способность превращать в любой момент активы в ликвидные средства. Группа социальных показателей объединяет те из них, которые наиболее полно отражают выполнение социальной функции малого предпринимательства в регионе. Выбор показателей, входящих в группу инновационного развития, обусловлен доступностью и открытостью статистических данных [16, с. 15].

Устойчивое развитие малого предпринимательства предполагает развитие всех групп показателей: экономических, финансовых, социальных и инновационных. Научно доказано, что повышение инновационных показателей представляет собой огромный потенциал, способствующий повышению уровня устойчивого развития малого предпринимательства, и является залогом обеспечения занятости населения в наукоемких отраслях и роста производительности труда. Формирование благоприятной обстановки должно стать приоритетным направлением современной экономической политики. Для функционирования малого предпринимательства должны быть созданы условия, благоприятствующие инновационной деятельности предпринимателей и создающие тем самым конкуренцию. Необходимо предоставлять долгосрочные преимущества для инновационно-направленных предприятий на региональном рынке, что позволит повысить заинтересованность собственников в результате от внедряемых инноваций. Достичь этого возможно с помощью предоставления налоговых стимулов, совершенствования амортизационной политики, реорганизации системы формирования федеральных целевых программ, снижения административных издержек для малого предпринимательства и обеспечения защиты интересов предпринимателей на внутреннем и внешнем рынке [16, с. 18].

Не менее важным является повышение инвестиций в основной капитал малых предприятий за счет роста привлечения частного капитала.

Анализ показал, что малые предприятия, как правило, отличаются большим динамизмом и гибкостью, по сравнению с крупными, при этом предоставляют потребителю весь спектр современных услуг. Успешная деятельность и прочность позиций малого предприятий на рынке определяют необходимость постоянного совершенствования анализа и оперативного реагирования на изменение условий и параметров среды бизнеса [21, с. 8].

Определение подхода к идее эффективного управления организацией предполагает рассмотрение системы управления организацией как целостной совокупности элементов при некотором количестве влияющих факторов.

Первая особенность определяется необходимостью вариативности количества уровней детализации для расчетов показателей эффективности. Предлагаемые же в современной литературе методы оценки эффективности носят скорее обобщающий характер, нацелены на долгосрочную перспективу [21, с. 9].

Второй важной особенностью, при оценке деятельности малых и средних предприятий является требование к высокой скорости принятия решений [21, с. 9].

Третьей важной особенностью является то, что малые и средние предприятия соответствуют свойствам сложных систем и чувствительно к входным параметрам. Чувствительность к начальным условиям в такой системе означает, что все точки, первоначально близко приближенные между собой, в будущем имеют значительно отличающиеся траектории. Таким образом, произвольно небольшое изменение входного параметра может привести к значительному изменению результата в будущем. Другими словами, для малых

и средних предприятий необходимо учитывать чувствительность показателей эффективности его деятельности к воздействию флуктуаций факторов внешней и внутренней сред [21, с. 9].

1.2 Экономика малого и среднего предпринимательства Челябинской области

Дифференциация российских регионов по состоянию сектора малого и среднего предпринимательства обуславливает необходимость адаптации системы мер государственного регулирования к особенностям территориальной организации национальной экономики [2].

Так, для России характерны следующие показатели развития малых предприятий. Количество субъектов с долей оборота малых предприятий в РФ в интервале от 0 до 1% составляет 54; в интервал от 1 до 2% по выборке Росстата 11 субъектов РФ; в интервале от 2 до 3% включено 7 субъектов РФ; оборот малых предприятий в РФ в интервале от 3 до 4% обеспечивают 2 субъекта; в интервале более 4% – 4 субъекта РФ.

Что касается субъектов Уральского федерального округа, то в Курганской области оборот малых предприятий в РФ составляет 0,3%; в Ханты-Мансийском автономном округе – 1,3%, в Тюменской области – 2,9%, в Челябинской области – 2% [23].

Аналитическое обобщение тенденций и закономерностей развития малого и среднего предпринимательства России в целом свидетельствует о возможности рассмотрения проблем развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области в качестве типовых для российской экономики с последующим рассмотрением направлений организационно-управленческого совершенствования развития малого и среднего предпринимательства для российской экономики. Разработка рекомендаций по повышению эффективности развития социально-экономических функций малого и среднего предпринимательства требует определения основных направлений организационно-управленческого совершенствования его развития.

Для Челябинской области характерно тенденция увеличения числа предприятий и организаций с частной формой собственности, что подтверждает роль малого и среднего предпринимательства в форме наиболее динамично развивающейся сферы современной экономики (таблица 3, рисунок 12).

Таблица 3 – Динамика роста малых и средних предприятий на 1000 человек, единиц

	2010	2011	2012	2013
Уральский федеральный округ	12,4	14,4	15,1	15,8
Челябинская область	11,4	10,1	10,2	11,2

Источник: [47]

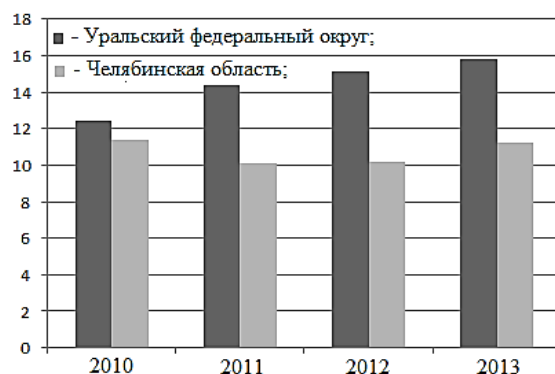


Рисунок 12 - Динамика роста малых и средних предприятий на 1000 человек

Источник: [47]

Анализ данных таблицы 3 свидетельствует, что темп прироста предприятий малого и среднего предпринимательства Челябинской области отличается от аналогичного показателя по Уральскому федеральному округу.

Устойчивая структура малого и среднего бизнеса по видовой характеристике Челябинской области приведена в таблице 4 и рисунке 13.

Таблица 4 – Распределение малых и средние предприятий Челябинской области по видам экономической деятельности, единиц

	2010	2011	2012	2013
Обрабатывающие производства	4391	3622	3726	4094
Строительство	4267	3531	3797	4364
Оптовая и розничная торговля	16007	14565	14551	16674
Транспорт и связь	2255	2207	2398	2689
Операции с недвижимым имуществом, аренда, услуги	8219	7279	7309	7206

Источник: [23]

Количество создаваемых малых и средних предприятий в тех или иных видах деятельности определяет наличие (или отсутствие) интереса предпринимателей к данному виду деятельности, или степень насыщенности данного сектора экономики.

По результатам исследования установлено, что для Челябинской области характерно по большинству видов экономической деятельности резкие колебания количества единиц субъектов малого и среднего предпринимательства (рисунок 13). Наибольшие опасения для развития регионального комплекса вызывает ситуация сокращения субъектов малого и среднего предпринимательства в обрабатывающих производствах.

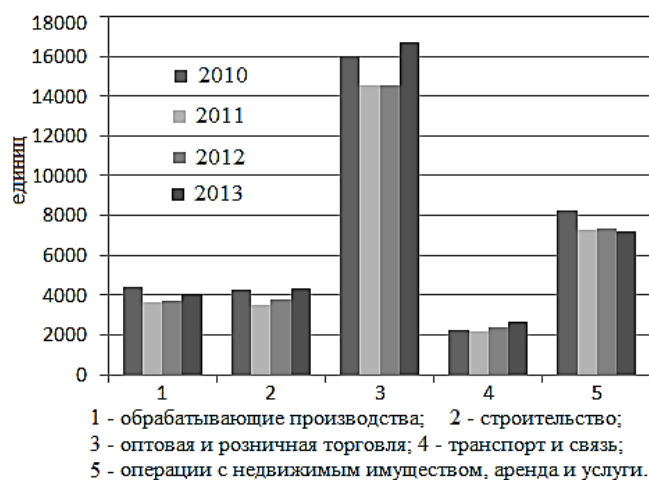


Рисунок 13 – Распределение малых и средних предприятий Челябинской области по видам экономической деятельности

Источник: [23]

Доля Челябинской области в УрФО по обрабатывающим производствам снижена на 7,0% (4391 единиц – 2010 г., 4094 единиц – 2012 г.). В строительной отрасли по итогам 2013 года наблюдается рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства (4267 единиц – 2010г., 4364 единиц – 2012 г.).

В Челябинской области наибольшая численность работников характерна для торговли и сферы операций с недвижимым имуществом (рисунок 14).

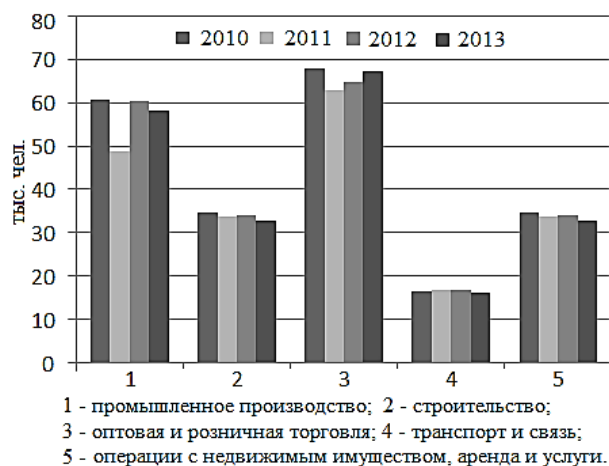


Рисунок 14 – Среднесписочная численность занятых в секторе малого и среднего предпринимательства Челябинской области по видам экономической деятельности

Источник: [47]

Сравнительная характеристика оборота малых и средних предприятий Челябинской области позволяет отметить положительную тенденцию данного показателя по Уральскому федеральному округу, России в целом и относительную стабильность по Челябинской области (таблица 5, рисунок 15).

Таблица 5 – Оборот малых и средних предприятий, млрд руб.

	2010	2011	2012	2013
Российская Федерация	26350,0	27760,6	28174,3	29499,1
Уральский федеральный округ	2176,7	2387,7	2542,2	2728,9
Челябинская область	576,4	594,0	583,7	588,2

Источник: Малое и среднее предпринимательство в России: приложение к сборнику (информация в разрезе субъектов Российской Федерации) – 2013 [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_47/Main.htm (дата обращения 15.03.2014).

Незначительные колебания удельного веса оборота малых и средних предприятий Челябинской области в УрФО требуют дополнительного аналитического изучения развития малых и средних предприятий Челябинской области в целом и по отдельным видам экономической деятельности.

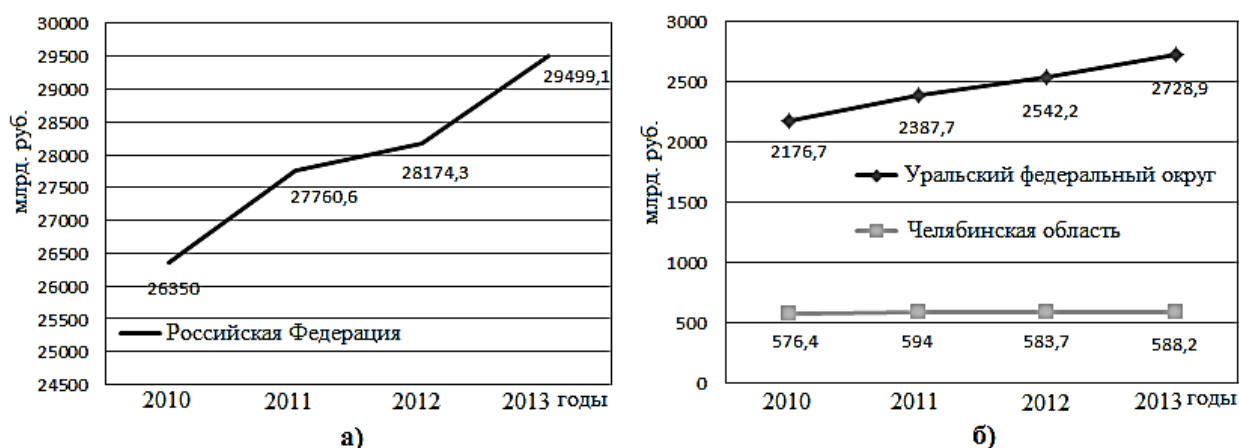


Рисунок 15 – Оборот малых и средних предприятий

Источник: [23]

В таблице 6 приведены результаты анализа оборота малых и средних предприятий по видам экономической деятельности Уральского федерального округа, включая Челябинскую область.

Представленные в таблице 6 данные показывают рост оборота малых и средних предприятий практически по всем видам экономической деятельности за исключением разделов «Строительство», «Операции и с недвижимым имуществом» [23].

Таблица 6 – Оборот малых и средних предприятий по видам экономической деятельности, млрд руб.

	2010	2011	2012	2013
Уральский федеральный округ				
Обрабатывающие производства	2938,6	3082,3	3237,8	3375,4
Строительство	295,3	281,1	303,1	279,3
Оптовая и розничная торговля	1159,1	1439,1	1523,5	1665,5
Транспорт и связь	100,2	101,0	104,8	116,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда, услуги	216,5	186,3	196,8	213,9
Челябинская область				
Обрабатывающие производства	85,6	87,5	91,2	90,7
Строительство	50,4	43,2	41,7	43,4
Оптовая и розничная торговля	346,5	385,6	368,4	367,7
Транспорт и связь	18,4	14,3	13,6	15,6
Операции с недвижимым имуществом, аренда, услуги	46,5	39,8	40,6	40,4

Источник: [23]

Анализируя приведенные данные видно, что в 2013 году [49] по всем направлениям видовой характеристики деятельности малых и средних предприятий Челябинский области наблюдается рост оборота малых и средних предприятий, но это не исключает необходимости разработки мероприятий по усилению конкуренции крупному бизнесу со стороны малых и средних предприятий (рисунок 16).

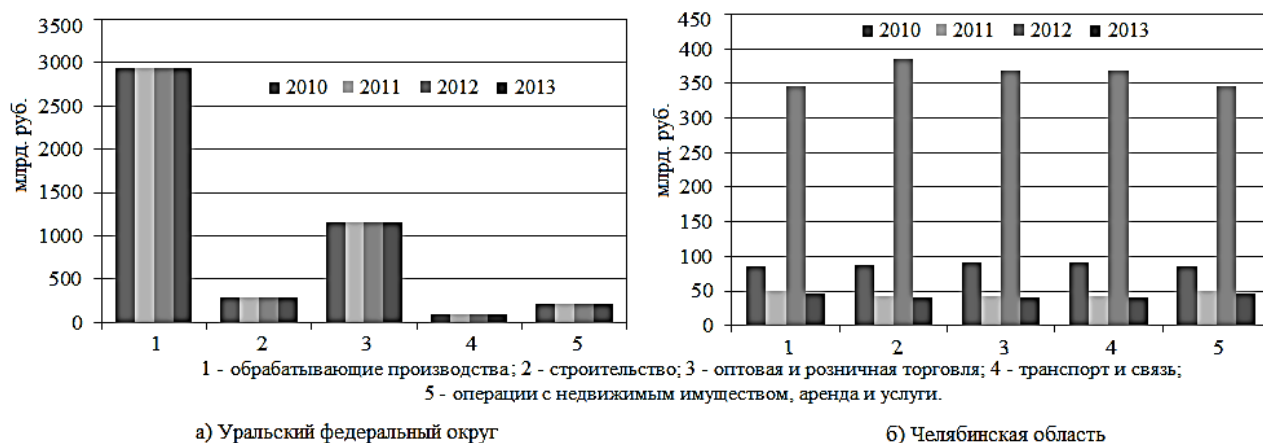


Рисунок 16 – Оборот малых и средних предприятий Челябинской области по видам экономической деятельности

Источник: [23]

По данным сравнительного анализа оборота малых и средних предприятий по Челябинской области в разрезе видов экономической деятельности можно определить относительную стабильность по всем рассматриваемым отраслям в 2013 году. Данная тенденция определена в Стратегии социально-

экономического развития Челябинской области до 2020 года, где в качестве основного экономического вектора указаны необходимость сбалансированного развития экономики области.

Аналитическое обобщение опыта развития малого и среднего предпринимательства в Челябинской области позволило выявить основные причины, препятствующие его успешному развитию:

- отсутствие действенного механизма кредитного обеспечения малого и среднего предпринимательства Челябинской области;
- проблемы в системе налогообложения;
- недобросовестная конкуренция в сегменте малого и среднего предпринимательства Челябинской области;
- недостаточность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Челябинской области;
- несовершенство существующей инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области;
- недостаточность инвестиционного обеспечения инновационного развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области;
- отсутствие целостных представлений о системе действенных инструментов воздействия, учитывающих особенности территории Челябинской области для размещения малых и средних предприятий, выбора вида экономической деятельности определения информации о стадиях жизненного цикла организации [34].

Исследование тенденций развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области определило круг проблем формирования его экономического потенциала наряду с общеэкономическими проблемами (рисунок 17).

К общеэкономическим проблемам формирования потенциала малого и среднего предпринимательства в обобщенном виде авторами отнесены: недостаточная тенденция инновационного развития малого и среднего предпринимательства, недостаточная сбалансированность развития структурного потенциала малого и среднего предпринимательства, недостаточный уровень территориальной сбалансированности развития малого и среднего предпринимательства.

В исследовании экономический потенциал Челябинской области на основе авторского подхода представлен в виде структуры элементов – потенциалов: инновационный; структурный; инвестиционный; финансовый; территориальный.

К проблемам в реализации структурного потенциала Челябинской области отнесены: недостаточный уровень инновационного развития малого и среднего предпринимательства, наличие барьеров для входа на рынок малых и средних предприятий, слабое взаимодействие и координация отраслевых и региональных структур малых и средних предприятий, несовершенство нормативно-правовой базы государственного регулирования предпринимательской деятельности.



Рисунок 17 – Проблемы развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области
 Источник: Составлено авторами

Проблемы реализации инвестиционного потенциала Челябинской области сгруппированы по ряду направлений: слабый механизм инвестирования капитала в развитие малых и средних предприятий, отсутствие методики оценки факторов инвестиционной активности малых и средних предприятий, низкий уровень информированности малых и средних предприятий о состоянии предпринимательского климата региона.

Формирование и реализация экономического потенциала развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области во многом определяется финансовым обеспечением деятельности хозяйствующих субъектов. Эффективность деятельности хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства и их финансовое состояние взаимообусловлены по содержанию, но взаимосвязаны: во-первых, повышение экономической эффективности, как правило, сопровождается устойчивостью финансового состояния; во-вторых, устойчивое финансовое состояние создает необходимые условия для реализации мероприятий повышения экономической эффективности. Поскольку для Челябинской области характерен структурный разрез малых и средних предприятий по многочисленным видам экономической деятельности, то авторам представляется необходимым динамический анализ основных финансовых показателей, в качестве которых выделены: внеоборотные и оборотные активы, капитал и резервы, краткосрочные обязательства (таблица 7).

Таблица 7 – Основные финансовые показатели малых и средних предприятий Челябинской области по видам экономической деятельности, млн руб.

	Внеоборотные активы	Оборотные активы	Капитал и резервы	Краткосрочные обязательства
Всего	88070	253796	61568	233766
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7307	5755	2172	2689
Рыболовство, рыбоводство	77	39	82	24
Добыча полезных ископаемых	989	2703	-719	3746
Обрабатывающие производства	6845	24303	6147	22394
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2804	1997	452	2607
Строительство	14527	45007	4003	51993
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	11462	129838	23803	107076
Гостиницы и рестораны	799	1591	1070	832
Транспорт и связь	3618	7080	1961	7128
Финансовая деятельность	10535	4396	3605	8149
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	27177	29971	18414	25758
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	0,0	5	1	4
Образование	283	117	281	117
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	354	304	118	311
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1293	690	178	938

Источник: [49]

Структурно-динамический анализ финансовых показателей Челябинской области свидетельствует о том, что оборотные активы в 3 раза превышают внеоборотные активы, а краткосрочные обязательства почти в 4 раза превышают капитал и резервы. Следует заметить, что соотношение оборотных активов и краткосрочных обязательств – близко к нормативному (1:1), т.е. на каждый рубль активов малые и средние предприятия Челябинской области приходится 1 руб. краткосрочных обязательств. Данная тенденция характерна для обрабатывающих производств, строительства, операций с недвижимым имуществом. Превышение оборотных активов над краткосрочными обязательствами имеют малые и средние предприятия сельского хозяйства, что объясняется сезонным характером данного вида деятельности. Превышение оборотных активов в оптовой и розничной торговле над краткосрочными обязательствами объясняется необходимостью наличия страховых товарных запасов для организации торгового процесса.

Финансовый потенциал малого и среднего предпринимательства Челябинской области, по мнению авторов, включает в себя не только имеющиеся возможности, но и потенциальные условия и возможности накопления финансовых ресурсов (источников).

Финансовый потенциал развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области может быть реализован в полном объеме при решении следующих проблем: формирование полноценной системы федерального финансирования мероприятий развития инфраструктуры малого и среднего предпринимательства, достаточная бюджетная обеспеченность региона и на этой основе финансовая поддержка развития малого и среднего предпринимательства, нейтрализация системы высокой степени инвестиционного риска.

Для характеристики динамики финансовых результатов в исследовании по данным статистической отчетности [49] выполнен анализ формирования финансовых результатов малых и средних предприятий по видам экономической деятельности, что позволило провести группировку предприятий по основному оценочному показателю – прибыль (таблица 8).

Таблица 8 – Распределение малых и средних предприятий по финансовым результатам

	Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн руб.	Прибыльные предприятия		Убыточные предприятия	
		число предприятий	сумма прибыли, млн руб.	число предприятий	сумма убытка, млн руб.
2008	11409	8009	15352	2485	3943
2009	4077	7184	10295	2999	6218
2010	7863	8973	11412	2678	3549
2011	10101	8628	13530	2114	3429
2012	13749	11456	19445	2717	5696

Источник: [49]

Анализ данных таблицы 8 позволяет определить постоянный рост числа малых и средних прибыльных предприятий в результате наличия систем управления их доходами и расходами.

Условием эффективной реализации стратегии развития активного малого и среднего предпринимательства Челябинской области является полноценное обеспечение финансовыми ресурсами.

Масштабное развитие малого и среднего предпринимательства должно поставить перед финансовой системой Челябинской области и России в целом серьезные задачи по кредитно-финансовому обеспечению малого бизнеса в результате расширения существующих форм кредитно-финансового обеспечения, создания новых для отечественной экономики механизмов перераспределения финансовых ресурсов с целью обеспечения перехода экономики на инновационную модель развития [39].

Банковский сектор финансирует малое и среднее предпринимательство посредством кредитных операций, но сегодня не готов к аккумуляции в больших масштабах средств с целью их использования в малом и среднем предпринимательстве области.

Исходя из этого, в Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года предусмотрено повышение доступности финансовых ресурсов для предпринимателей путем развития Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области, включая новые направления деятельности по предоставлению поручительств по договорам лизинга, и муниципальных микрофинансовых организаций обеспечит развитие малого и среднего предпринимательства [35].

Таким образом, изучение особенностей формирования экономического потенциала малого и среднего предпринимательства Челябинской области, итоги аналитического обзора тенденций развития малого и среднего предпринимательства позволили авторам считать, что данные тенденции являются достаточно активными в данном секторе экономики, по его отдельным видам экономической деятельности. В тоже время анализ позволил определить проблемные зоны в формировании и развитии структурного потенциала, инновационного потенциала, финансового потенциала.

Сравнительный анализ изменений показателей позволяет выдвинуть предположение о том, что основным оценочным показателем малого и среднего предпринимательства следует принять – *«оборот малого и среднего предпринимательства»*. Показатель *«удельный вес малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте»* необходим институтам государственной власти для определения социально-экономической политики региона в целом.

Данное предположение подтверждается тем, что малое и среднее предпринимательство – это часть экономики области. Стратегия социально-экономического развития области предполагает рост валового регионального продукта и влияет на развитие малого и среднего предпринимательства. Валовой региональный продукт – интегральный показатель, испытывающий влияние

множества факторов, порой не зависящих непосредственно от деятельности малого и среднего предпринимательства. Показатель «оборот малого и среднего предпринимательства», по мнению авторов проекта, в большей степени характеризует вклад малого и среднего предпринимательства в экономику Челябинской области.

Взаимодействие экономики Челябинской области и экономики малого и среднего предпринимательства следует рассматривать двояко. Во-первых, тенденции развития экономики области определяют векторы развития малого и среднего предпринимательства. Во-вторых, тенденции развития малого и среднего предпринимательства количественно и качественно влияют на темпы развития экономики Челябинской области в целом.

Для принятия хозяйствующим субъектом управленческого решения об участии в сфере малого и среднего предпринимательства необходима объективная оценка предпринимательской уверенности накопления вложенных средств. В этой связи авторы поддерживают позицию Территориальной службы государственной статистики по Челябинской области о необходимости введения показателя «индекс предпринимательской уверенности». По данным проведенного социологического опроса установлено, что для Челябинской области характерны резкие колебания индекса предпринимательской уверенности малых предприятий от отрицательных величин (за период 2009-2013 гг. в целом) до положительных величин по добыче полезных ископаемых в 2011, 2012, 2013 гг. Данный разброс индексов требует выявления, дополнительного исследования факторов, ограничивающих деятельность малых и средних предприятий, оценки их влияния на общий результат.

По результатам исследования выделены основные причины ограничения деятельности малого и среднего предпринимательства Челябинской области: недостаточный спрос на продукцию на внутреннем рынке (изменение от 77% опрошенных в 2009 году до 48% в 2013 году). Конкурирующий импорт в качестве фактора снижения деловой активности отмечают 12% опрошенных. На долю проблем, связанных с налогообложением приходится от 54% опрошенных в 2009 года до 66% в 2013 году. Самым большим влиянием определен фактор «неопределенность экономической ситуации» (77% опрошенных в 2009 году и 59% в 2013 году).

Комплекс мероприятий по основным направлениям целевой программы развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области на 2012-2014 г.г. предусматривает содействие его развитию не только на областном, но и на муниципальном уровне в результате конкретизированного перечня [25]:

- создание условий для развития малого и среднего предпринимательства муниципальных образований с последующей оценкой эффективности деятельности органов местного самоуправления обобщением опыта и разработкой рекомендаций;
- предоставление субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего предпринимательства;

- создание и модернизация автоматизированных рабочих мест для самостоятельной работы субъектов малого и среднего предпринимательства с электронными информационно-правовыми системами;
- организация и проведение конкурса «Лучший городской округ (муниципальный район) Челябинской области по развитию малого и среднего предпринимательства»;
- обеспечение органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области методическими материалами по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

1.3 Анализ программ поддержки развития малого и среднего предпринимательства

В целях развития малого и среднего предпринимательства в России сформирована многоканальная система финансовой поддержки хозяйствующих субъектов органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Разработку и реализацию мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на их развитие, в установленной сфере деятельности осуществляют следующие федеральные органы исполнительной власти и институты развития [10]:

- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» (через дочерние структуры ОАО «МСП Банк» и ОАО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций»);
- Министерства сельского хозяйства, образования и науки, труда и социальной защиты, связи и массовых коммуникаций, природных ресурсов и экологии, промышленности и торговли, регионального развития, транспорта, энергетики;
- Федеральные агентства связи, туризма, рыболовства, водных ресурсов, по делам молодежи, по недропользованию, воздушного транспорта, железнодорожного транспорта, морского и речного транспорта, по печати и массовым коммуникациям, дорожное агентство.

Развитие малого и среднего предпринимательства в России во многом ограничивается неразвитостью инфраструктуры, обеспечивающей удовлетворение различных потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе финансовой, производственной, транспортной и иных видов инфраструктуры. Анализ деятельности малых и средних предприятий позволяет выделить следующие группы факторов, ограничивающих развитие малого и среднего предпринимательства в России [10]:

- финансовые ограничения, связанные с привлечением внешнего финансирования для обеспечения текущей деятельности или создания и (или) развития производства;
- ресурсные ограничения, связанные с развитием производственной базы, доступностью сырья, наличием квалифицированных кадров и т.д.;

- рыночные ограничения, характеризующиеся низким спросом на производимую субъектами малого и среднего предпринимательства продукцию, высоким уровнем конкуренции на рынках, в том числе со стороны государственного сектора и крупного бизнеса, высокими барьерами входа на рынки;

- ограничения, обусловленные несовершенством законодательства, высокой административной нагрузкой на предпринимателей, проявлением коррупции;

- инфраструктурные ограничения, связанные с доступом предприятий к энергетической, транспортной и инфраструктуре иных видов;

- информационные ограничения, связанные с отсутствием информации о ситуации на рынках, конкуренции на рынках, о введении новых форм государственного регулирования и т.д.

Федеральная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, основной целью которой является увеличение доли субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации, реализуется Минэкономразвития России с 2005 года.

Начиная с 2009 года, расходы федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства значительно увеличились, что обусловлено реализацией антикризисного пакета мер и общим увеличением количества субъектов Российской Федерации, участвующих в реализации программы (рисунок 18).

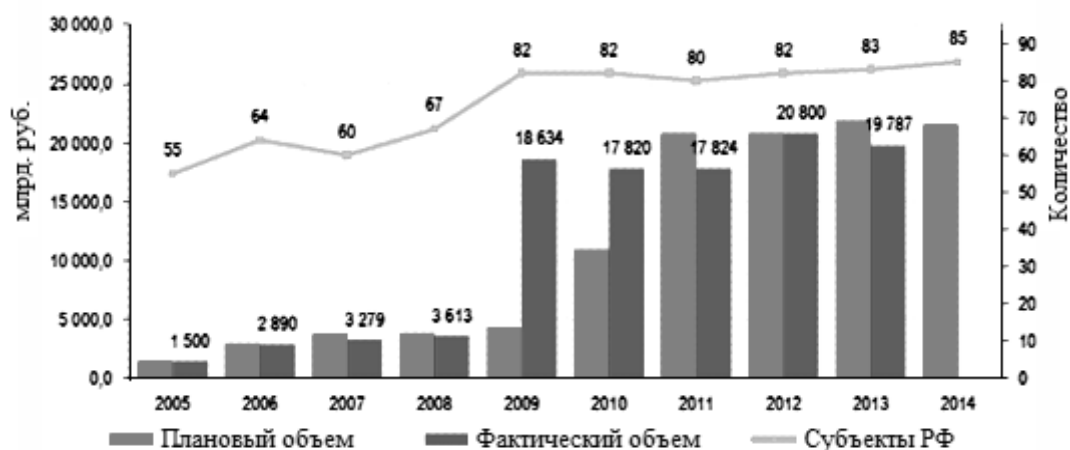


Рисунок 18 – Объем бюджетных ассигнований на реализацию федеральной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2005-2014 годах

Источник: [10]

Реализация программы осуществляется в соответствии с Правилами распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и

среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. № 178, которые предусматривают [10]:

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов);
- поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;
- развитие системы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере;
- реализацию иных мероприятий по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства;
- ведение реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Ежегодно Министерство экономического развития России детализирует приоритетные мероприятия по поддержке малых и средних предприятий в отдельных ведомственных приказах.

В рамках программы сформирован широкий спектр мероприятий поддержки для различных групп предприятий [10]:

- содействие малым инновационным компаниям (компенсация затрат действующим инновационным компаниям – до 15 млн руб., предоставление грантов начинающим инноваторам – до 500 тыс. руб., создание центров инжиниринга, центров кластерного развития, центров прототипирования, центров коллективного пользования);
- поддержка лизинга малых компаний (субсидирование лизинговых платежей и уплаты первого взноса – до 10 млн руб., предоставление лизинг-гранта начинающим – до 1 млн руб. на одного получателя поддержки);
- поддержка экспортно-ориентированных малых компаний (создание центров поддержки экспорта);
- модернизация производства (субсидирование расходов по уплате процентной ставки, приобретение оборудования до 10 млн руб. на одного получателя поддержки);
- грантовая поддержка начинающих (предоставление безвозмездной субсидии начинающему предпринимателю в размере до 300 тыс. руб.);
- создание микрофинансовых организаций, предоставляющих микрозаймы по ставке, не превышающей 10%;
- создание гарантийных фондов, предоставляющих поручительства предпринимателям по кредитам в случае нехватки собственного залогового обеспечения – до 70% от суммы кредита;

- развитие молодежного предпринимательства, в том числе создание центров молодежного инновационного творчества (предоставление субсидий на создание центров в размере до 7 млн руб. на одного получателя поддержки);
- поддержка муниципальных программ, в том числе поддержка монопрофильных муниципальных образований (моногорода) (предоставление грантов, развитие лизинга, создание микрофинансовых организаций, программы обучения);
- развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого предпринимательства (предоставление сертификатов на обучение, компенсация затрат по подготовке, переподготовке персонала и организация обучающих мероприятий по различным вопросам ведения бизнеса);
- развитие социального предпринимательства (субсидирование расходов на создание центров инноваций социальной сферы в размере до 5 млн руб.; создание частных дошкольных учреждений в размере до 10 млн руб.; субсидии на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности до 1 млн руб.);
- создание и развитие инфраструктуры имущественной поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки).

Анализ распределения средств федерального бюджета на реализацию программы в последние годы характеризует следующую ситуацию [10]:

- на реализацию «прямых» мер финансовой поддержки в виде предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на различные цели направляется около 55% от общего объема выделяемых средств;
- на реализацию «непрямых» мер поддержки в виде создания специализированной инфраструктуры поддержки, в том числе финансовой, направляется около 45% от общего объема выделяемых средств.

В рамках реализации мероприятий «прямой» финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются гранты и субсидии на различные цели, в числе которых [10]:

- начало собственного дела;
- получение кредитов и займов (в части возмещения расходов на уплату процентов);
- приобретение оборудования по договору финансовой аренды (лизинга);
- технологическое присоединение к электрическим сетям;
- повышение энергоэффективности производства;
- модернизация предприятия;
- сертификация производимой продукции;
- реализация проектов по локализации;
- создание производства на территории промышленных парков;
- создание частных дошкольных учреждений дневного пребывания;

- деятельность в сфере народно-художественных промыслов;
- участие в конгрессно-выставочной деятельности;
- обучение сотрудников;
- реализация социальных проектов.

В рамках реализации мероприятий «непрямой» финансовой поддержки субъектам Российской Федерации предоставляются средства на создание специализированной инфраструктуры поддержки, в том числе [10]:

1) Региональные гарантийные фонды. Основным видом деятельности фондов является предоставление поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства (кредитные договоры, договоры финансовой аренды (лизинга), договоры банковской гарантии) в размере, не превышающем 70% от общего объема обязательств малых и средних предприятий. На начало 2014 года гарантийные фонды созданы в 80 субъектах Российской Федерации. Сумма кредитов, выданных по поручительства фондов, составила 65 млрд руб. (нарастающим итогом).

2) Микрофинансовые организации. Основная задача микрофинансовых организаций – предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства займов в размере до 1 млн руб. на срок не более 1 года (с 2014 года максимальный срок предоставления займов увеличен до 3 лет) по ставке, не превышающей 10% годовых. На начало 2014 года деятельность ведут 70 региональных и более 60 муниципальных организаций, осуществляющих микрофинансирование малых и средних предприятий. Действующий портфель микрозаймов составил 10,5 млрд руб.

3) Бизнес-инкубаторы. Функция бизнес-инкубаторов – предоставление начинающим субъектам малого предпринимательства (не более 3 лет с даты государственной регистрации) офисных или производственных помещений на льготных условиях (не более 60% в первый год размещения), а также комплекса информационных, консультационных, маркетинговых и иных видов услуг, необходимых для успешного развития предприятия и его выхода на рынок. На начало 2014 года создано 133 бизнес-инкубатора в 58 субъектах Российской Федерации. Общая площадь бизнес-инкубаторов составила 280,9 тыс. кв. м., на которых размещаются более 2 тыс. малых предприятий, обеспечивающих занятость 10,7 тыс. человек.

4) Технопарки. Технопарк представляет собой комплекс объектов недвижимости, включая офисные, технические, производственные, административные, складские и иные помещения и сооружения, расположенных на обособленной территории, обеспеченных энергоносителями, инженерной и транспортной инфраструктурой, управляемых специализированным оператором. Задача технопарка – развитие предпринимательства в сфере высоких технологий. На начало 2014 года осуществляют деятельность 2 технопарка, еще 2 технопарка находятся в стадии создания.

5) Промышленные парки. Промышленный парк представляет собой земельный участок или их совокупность, обеспеченный инженерной инфраструктурой, управляемый специализированным оператором и

предназначенный для размещения новых или модернизации существующих промышленных производств. На начало 2014 года осуществляют деятельность 5 государственных промышленных парков (274 резидента, годовой оборот которых составил 5,7 млрд руб.) и 3 частных промышленных парка (поддержка оказывается с 2013 года) (84 резидента, годовой оборот 4,7 млрд руб., 1,8 тыс. занятых).

6) Центры координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (центры поддержки экспорта) и Евро Инфо Консультационные (Корреспондентские) Центры (ЕИКЦ). Указанные организации осуществляют информационно-аналитическое, консультационное и организационное сопровождение экспортной деятельности малых и средних предприятий. На начало 2014 года центры поддержки экспорта созданы в 36 субъектах Российской Федерации, в 42 субъектах Российской Федерации действуют ЕИКЦ. Поддержку получили около 10 тыс. экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

7) Инфраструктура поддержки в области инноваций и промышленного производства. В рамках данного направления в 2010-2014 годах создано 87 объекта инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий в области инноваций и промышленного производства, таких как региональные центры инжиниринга, центры кластерного развития, центры прототипирования, центры коллективного пользования, центры субконтрактации.

8) Центры инноваций социальной сферы. Основная задача центров – поддержка социального предпринимательства и деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (поддержка оказывается с 2013 года).

9) Центры поддержки предпринимательства. Центры ведут работу по популяризации предпринимательства и его поддержке, в том числе предоставляют субъектам малого и среднего предпринимательства комплекс консалтинговых услуг и услуг юридического, бухгалтерского, маркетингового, инвестиционного, информационного и иного характера.

Основными получателями поддержки являются индивидуальные предприниматели (61,6% от числа участников программы) и юридические лица (34,9%). Крестьянско-фермерские хозяйства составляют лишь 3,1% участников программы, потребительские кооперативы, в том числе сельскохозяйственные, – менее 0,4%.

В рамках программы в 2012 году создано свыше 126 тыс. новых рабочих мест и сохранено 376 тыс. рабочих мест, в 2013 году было создано свыше 148 тыс. рабочих мест и сохранено 464 тыс. рабочих мест, в том числе по направлениям [10]:

- гранты: создано 9,4 тыс. рабочих мест, сохранено 24,6 тыс. рабочих мест;
- микрозаймы: создано 9 тыс. рабочих мест, сохранено 22,6 тыс. рабочих мест;
- гарантии (поручительства): создано 8,3 тыс. рабочих мест, сохранено 29 тыс. рабочих мест;

- поддержка инноваций: создано 13,3 тыс. рабочих мест, сохранено 68,8 тыс. рабочих мест;
- поддержка экспорта: создано 11 тыс. рабочих мест, сохранено 30,7 тыс. рабочих мест;
- поддержка лизинга: создано 26,6 тыс. рабочих мест, сохранено 103,8 тыс.

Государственная корпорация «Внешэкономбанк» реализует программу финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства с 2008 года. Программа реализуется через дочерний банк ОАО «МСП Банк» и основана на принципе двухуровневого механизма: ОАО «МСП Банк» предоставляет финансирование партнерам (банкам, лизинговым и факторинговым компаниям, микрофинансовым организациям, региональным фондам и т.д.), а партнеры, в свою очередь, предоставляют поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с их потребностями на цели кредитования и условиях, которые определены банком.

С 2010 года основной задачей Программы является обеспечение приоритетной поддержки инновационных, модернизационных и энергоэффективных проектов, а также неторгового сегмента малых и средних предприятий. Отличительной чертой кредитных продуктов, предоставляемых по Программе, является длительные сроки кредитования и низкие процентные ставки. Продуктовая линейка Банка насчитывает 20 продуктов, созданных с учетом приоритетов Программы, и охватывает практически все виды потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства в финансовых ресурсах.

В 2013 году объем договоров поддержки, заключенных партнерами ОАО «МСП Банк» с субъектами малого и среднего предпринимательства, составил 146,9 млрд руб., увеличившись с уровня 2011 года практически в полтора раза. При этом основная поддержка по-прежнему предоставляется через банки-партнеры, на долю которых в 2013 году пришлось 79,7% от общего объема средств, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства через партнеров ОАО «МСП Банк».

Общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей финансовой поддержки по программе ОАО «МСП Банк» в 2013 году – 19,3 тыс. предпринимателей, из которых примерно 40% являются индивидуальными предпринимателями и 60% – юридическими лицами (таблица 9) [10].

При этом необходимо отметить, что за прошедший период заметно выросла доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку в целях модернизации производства и обновления основных средств (с 34,0% в 2011 году до 83,0% в 2013 году) и реализации инновационных проектов (с 0,3% до 1,3%).

Вместе с тем существенно выросла доля субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку в форме кредита в банках-партнерах, но доля банковских отдельных инструментов микрозайма, лизинг и факторинговые услуги сократилась.

Таблица 9 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку по программе ОАО «МСП Банк» в 2011-2013 годах в разрезе направлений поддержки и категории получателей поддержки

Год	Общее число субъектов МСП – получателей финансовой поддержки, ед.	Из них по направлениям поддержки, %			Из них по категориям субъектов МСП, %	
		Модернизация производства и обновление основных средств	Реализация инновационных проектов	Иные направления	ИП	Юридические лица
2011	20610	34,0	0,27	65,7	35,9	64,1
2012	21950	52,3	0,50	47,3	40,0	60,0
2013	19324	83,0	1,25	15,8	44,7	55,3

Источник: [10]

Кроме того, за прошедший период заметно снизился средний размер предприятий – получателей поддержки. Если в 2011 году на предприятиях – получателях поддержки в среднем было занято 14,6 человек, то к 2013 году данный показатель снизился до 10 человек (что, возможно, обусловлено обновлением и модернизацией основных средств, и как следствие – повышение производительности труда). В среднем же поддержка по программе ОАО «МСП Банк» позволила увеличить совокупную численность занятых на субъектах малого и среднего предпринимательства – получателях поддержки на 35,2%. В 2013 году участники программы обеспечили трудоустройство 330 тыс. человек, или 1,9% от общей численности занятых на малых и средних предприятиях, а прирост численности работников в рамках участия в программе составил 18,6% от прироста общего числа занятых на субъектах малого и среднего предпринимательства в 2013 году.

В отраслевой структуре портфеля поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства в 2013 году, преобладающий вес имеет поддержка неторгового сектора, в том числе в производственной сфере – 24%, в сфере услуг – 40%, в строительстве – 8%, в сельском хозяйстве – 4%.

В 2013 году ОАО «МСП Банк» приступил к реализации функций оператора гарантийного механизма в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной политике».

В рамках предоставленной Министерством финансов России государственной гарантии на сумму 20 млрд руб. Внешэкономбанк предоставил ОАО «МСП Банк» как оператору гарантийного механизма банковскую гарантию на сумму 40 млрд руб. в обеспечение исполнения обязательств перед банками-партнерами. В свою очередь ОАО «МСП Банк» предоставляет гарантии субъектам среднего предпринимательства по кредитам, полученным в российских банках, на осуществление инвестиционных проектов.

Для запуска механизма предоставления государственных гарантий предприятиям среднего бизнеса приказом Министерства экономического развития России от 21 марта 2013 г. № 143 установлены требования к заемщикам и инвестиционным проектам, в том числе следующие [10]:

- наличие хотя бы у одного из участников проекта опыта работы в отрасли, к которой относится проект, не менее 3 лет;
- отсутствие у участников проекта просроченной (неурегулированной) задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам;
- полная стоимость проекта составляет не менее 100 млн руб. и не более 2000 млн руб., при этом не менее 70% средств должно быть направлено на осуществление капитальных вложений;
- не менее 20% полной стоимости проекта финансируются за счет средств заемщика;
- срок предоставления банковской гарантии составляет не менее 2 и не более 10 лет;
- банковская гарантия не должна превышать 75% полной стоимости проекта.

К настоящему времени ОАО «МСП Банк» заключено 30 рамочных соглашений с банками-партнерами на сумму 39,3 млрд руб., в рамках которых предоставлено 15 банковских гарантий на общую сумму 1,4 млрд руб., что позволило привлечь средними предприятиями кредитов на сумму 3 млрд руб. для реализации инвестиционных проектов общей стоимостью 4,2 млрд руб.

Институты государственной власти на основе методов регионального анализа проводят экспертизу экономического потенциала и определяют реальность достижения экономического (доходного), социально-ориентированного или социально-экономического (комбинированного) результата [42].

Основными принципами государственного управленческого воздействия выступают:

- принцип комплексности (разработка, реализация и корректировка стратегии управления региональными и отраслевыми приоритетами развития малого и среднего предпринимательства);
- принцип системности (достижение целей управления региональными и отраслевыми приоритетами развития малого и среднего предпринимательства).

Направления восприимчивости государственного управленческого воздействия в процессе организационно-экономического взаимодействия предпринимательских структур подразделены на прямые и косвенные.

Выполненный авторами анализ управленческого воздействия государства на темпы и направления развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области позволил на основе применения метода анализа иерархий направлений восприимчивости государственного управленческого воздействия

малыми предпринимательскими структурами позволил авторам уточнить классификацию государственного управленческого воздействия (таблица 10).

Таблица 10 – Направления восприимчивости малыми предпринимательскими структурами государственного управленческого воздействия

Направления восприимчивости		Государственная поддержка в рамках направлений восприимчивости	Мероприятия направления восприимчивости
Финансовое	прямая	поддержка, направленная на пополнение ресурсов с выделением финансовых субсидий на развитие структур	субсидии для малого и среднего предпринимательства
	косвенная	поддержка, направленная на упрощение процесса ведения предпринимательской деятельности (без субсидий)	Упрощенные схемы налогообложения малого и среднего бизнеса
Организационное	прямая	поддержка, направленная на ведение предпринимательской деятельности при дополнительной организационной помощи государства	создание бизнес-инкубаторов, центров трансферта технологий и т. д.
	косвенная	поддержка, направленная на ведение предпринимательской деятельности, не требующая дополнительного создания организационных структур поддержки	выстраивание хозяйственных взаимосвязей на основе франчайзинга и аутсорсинга
Информационное	прямая	поддержка, направленная на ведение предпринимательской деятельности при дополнительной информационной поддержке государства	расширение системы закупок продукции и создание информационных сайтов доступных субъектам субъекта предпринимательства
	косвенная	поддержка, направленная на ведение предпринимательской деятельности, не требующая дополнительного создания инструментов информационной поддержки	информационная поддержка общественными объединениями предпринимателей

Источник: [42]

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства определяется Федеральным законом № 209-ФЗ как деятельность органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных соответственно в федеральных, региональных или местных целевых программах развития малых и средних предприятий (п. 5 ст. 3). Хотя в контексте иных положений Закона № 209-ФЗ (ст. 16, 17, 18) под поддержкой могут пониматься конкретные меры.

Закон № 209-ФЗ устанавливает заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки (п.

1 ч. 1 ст. 14), а также предусматривает ведение реестров получателей поддержки органами, предоставляющими эту поддержку (ст. 8). Порядок ведения реестров определен Постановлением Правительства РФ от 6 мая 2008 г. № 358.

Анализ ч. 2 ст. 14 и других положений Закона № 209-ФЗ позволяет говорить о том, что именно при обращении хозяйствующих субъектов за государственной или муниципальной поддержкой им необходимо документально подтвердить свой статус субъекта малого и среднего предпринимательства в соответствии с критериями, которые закреплены в ст. 4 Закона.

Наряду с подтверждением статуса субъекта малого и среднего предпринимательства для получения государственной или муниципальной поддержки необходимо также соответствовать условиям, предусмотренным федеральными, региональными, муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства.

Учитывая изложенные условия и дополнительные ограничения, установленные в ч. 3, 4 ст. 14 Закона № 209-ФЗ, можно сделать вывод о том, что далеко не все субъекты малого и среднего предпринимательства могут рассчитывать на поддержку органов государственной власти и органов местного самоуправления (включая финансовую поддержку).

Государственной финансовой системой в качестве структуры финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства принят Внешэкономбанк, а реальным агентом Внешэкономбанка по реализации программы поддержки малого и среднего предпринимательства с 2007 года является дочерний МСП Банк (до 2011 года - «Российский банк развития»). Через сеть региональных банков-партнеров и организаций инфраструктуры (лизинговые, факторинговые компании, микрофинансовые организации и др.) он предоставляет займы и иные виды поддержки малым и средним предприятиям во всех регионах России. Кредиты предоставляются на срок до 7 лет и объемом до 150 млн рублей. Средневзвешенная ставка по портфелю кредитов, выданных банками-партнерами по программе ОАО «МСП Банк», составляет 12,6%.

Внимание МСП Банка как института развития малого и среднего предпринимательства в России сфокусировано на основных потребностях тех предприятий малых форм, которые рыночные институты сейчас в полной мере не способны удовлетворить.

Оказывая поддержку малому бизнесу, ОАО «МСП Банк» ориентируется в первую очередь на неторговые предприятия, организации, внедряющие инновации, а также реализующие проекты, направленные на повышение энергоэффективности. К приоритетам банка также относятся социально-значимые проекты и проекты в рамках кластерного развития регионов и территорий.

Банк проводит исследования, оценивая потенциал и уровень развития малого и среднего предпринимательства в том или ином регионе, определяя продуктовые ниши, направления дальнейшей работы для оказания точечной, а значит и более эффективной поддержки малых и средних предприятий в

отдельных регионах. С 2011 года в банке работает аналитический центр, изучающий состояние сектора малого и среднего предпринимательства России.

В 2013 году заработал гарантийный механизм поддержки субъектов среднего предпринимательства, позволяющий расширить возможности средних предприятий по привлечению финансирования от кредитных организаций в целях реализации инвестиционных проектов.

Новая форма поддержки средних предприятий предусматривает предоставление ОАО «МСП Банк» гарантий по обязательствам указанных субъектов перед банками-кредиторами в размере до 50% привлекаемых кредитов. Объем гарантий ОАО «МСП Банк» определен в размере 40,0 млрд рублей. Обязательства ОАО «МСП Банк» по таким банковским гарантиям в полном объеме обеспечиваются банковской гарантией Внешэкономбанка, в свою очередь, наполовину обеспеченной государственной гарантией Российской Федерации. Таким образом, применение гарантийного механизма позволит средним предприятиям привлечь кредитные ресурсы в сумме не менее 80,0 млрд рублей.

Функции оператора гарантийного механизма возложены на ОАО «МСП Банк» и предусматривают в том числе проведение отбора заемщиков и реализуемых ими инвестиционных проектов.

Систему государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в настоящее время составляют:

- государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;
- государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого и среднего предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;
- государственная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации государственных мер по развитию малого и среднего предпринимательства и оказания услуг предпринимателям на безвозмездной, льготной или коммерческой основе.

Иными словами, в России государственная поддержка и защита интересов предприятий этой сферы обеспечиваются в разных организационных формах. Основой государственной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства является система государственных и муниципальных фондов поддержки малого и среднего предпринимательства: Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, 74 таких фонда в регионах, более 170 муниципальных фондов. Региональные фонды учреждены правительствами

субъектов федерации, муниципальные фонды – органами местной администрации.

Кроме этого существуют: Фонд содействия предприятиям малых форм в научно-технической сфере (58 региональных отделений), Российская ассоциация развития малого предпринимательства (58 региональных отделений) и др.

Основным инструментом реализации государственной политики служат федеральные, региональные (межрегиональные), отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства.

Необходимо отметить, что федеральные программы являются в настоящее время важнейшим, а возможно, и единственным инструментом осуществления государственной политики поддержки малого предпринимательства, благодаря которому за прошедший период времени в России была заложена основа системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства с необходимыми правовыми и институциональными компонентами.

Для формирования и реализации успешной политики развития малых и средних предприятий и повышения их конкурентоспособности институтами государственной власти Челябинской области приняты и реализованы целевые программы по их развитию.

Проведенный сравнительный анализ целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях [11, 38] предполагает определение основных направлений государственной политики Российской Федерации и Челябинской области (таблица 11).

Таблица 11 – Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства

Цель	Федеральный уровень	Региональный уровень
Развитие субъектов МСП в целях формирования конкурентной среды в экономике РФ	+	+
Обеспечение благоприятных условий для развития субъектов МСП	+	+
Обеспечение конкурентоспособности субъектов МСП	+	+
Оказание содействия субъектам МСП в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок РФ и рынки иностранных государств	+	+
Увеличение количества субъектов МСП	+	+
Обеспечение занятости населения и развитие самозанятости	+	+
Увеличение доли производимых субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объеме ВВП	+	
Увеличение доли уплаченных субъектами МСП налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов	+	—
Выравнивание условий для развития субъектов МСП в городских округах и муниципальных районах Челябинской области	—	+

Источник: [11, 38]

Проведенная декомпозиция общих федеральных и региональных целей развития малого и среднего предпринимательства на основе данных таблицы 11 позволяет сделать вывод, что формулировки общих целей регионального уровня соответствуют общенациональным. Однако необходимо отметить, что формирование конкурентной среды в экономике Челябинской области и роль субъектов малого и среднего предпринимательства должны основываться на особенностях внешних и внутренних факторов Челябинской области (вторая цель).

Следует отметить, что статьи 9 и 10 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» не уточняют, какие именно государственные органы занимаются реализацией каждого полномочия. Частично этот пробел устраняет статья 3 Закона Челябинской области от 27.03.2008 № 250 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Челябинской области», закрепляющая полномочия органов государственной власти Челябинской области по вопросам развития малого и среднего предпринимательства за конкретными государственными структурами (таблица 12).

Таблица 12 – Основные полномочия органов государственной власти Челябинской области по вопросам развития малого и среднего предпринимательства

Наименование полномочия	ЗС*	Пр*	Уп*
Принятие законов и иных нормативно-правовых актов по вопросам развития МСП	+	+	
Разработка и реализация областных целевых и межмуниципальных программ развития МСП	+	+	+
Разработка и реализация областных целевых и межмуниципальных программ развития МСП		+	+
Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов МСП, и структурных подразделений указанных организаций		+	+
Финансирование НИОКР по проблемам развития МСП		+	
Содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов МСП		+	+
Поддержка муниципальных программ развития МСП		+	+
Сотрудничество с международными организациями и административно-территориальными образованиями иностранных государств по вопросам развития МСП		+	
Анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития МСП и эффективности применения мер по его развитию, прогнозирование развития МСП в Челябинской области	+		+
Формирование инфраструктуры поддержки субъектов МСП и обеспечение ее деятельности	+	+	+
Методическое обеспечение органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию МСП на территориях муниципальных образований Челябинской области			+
Создание координационных органов в области развития МСП и взаимодействие с ними	+	+	
Ведение реестра субъектов МСП в Челябинской области - получателей поддержки за счет средств областного бюджета			+
Осуществление иных полномочий в соответствии с законодательством РФ и Челябинской области		+	+

* Примечание: ЗС – Законодательное собрание Челябинской области, Пр – Правительство Челябинской области, Уп – Уполномоченный по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. Источник: [11]

Данный перечень полномочий является открытым, что дает возможность органам государственной власти Челябинской области расширить полномочия в области развития малого и среднего предпринимательства.

Закрепление самостоятельных полномочий за органами местного самоуправления оправдано, поскольку именно местная власть выражает интересы хозяйствующих субъектов на подведомственной им территории и располагает большей информацией о проблемах и задачах развития малого и среднего предпринимательства. Для Челябинской области по результатам исследования определена проблема не только закрепления полномочий, а в большей мере их реализация (финансовое обеспечение бюджетов муниципальных образований в части развития предпринимательства).

Применительно к практике развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области следует отметить, что для формирования благоприятных условий предусмотрено использование системы мероприятий, положительно сказывающихся на развитии субъектов малого и среднего предпринимательства в Областной целевой Программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2012-2014 годы».

Источником финансирования мероприятий программы являются средства федерального и областного бюджетов (таблица 13).

Таблица 13 – Система основных мероприятий Программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2012-2014 годы» и объемы их финансирования

Наименование мероприятия	Бюджет	Объем финансирования, %		
		2012 год	2013 год	2014 год
Совершенствование законодательства в сфере регулирования деятельности субъектов МСП и устранение административных барьеров в сфере развития малого и среднего предпринимательства	-	-	-	-
Содействие развитию МСП на муниципальном уровне	областной федеральный	23,6 76,4	20,1 79,9	20,1 79,9
Финансовая поддержка субъектов МСП	областной федеральный	47,1 52,9	20,4 79,6	20,4 79,6
Поддержка и развитие начинающих предпринимателей, молодежного предпринимательства	областной федеральный	85,0 15,0	86,0 14,0	86,0 14,0
Совершенствование механизмов использования областного и муниципального имущества для развития МСП	-	-	-	-
Информационная поддержка субъектов МСП	областной	100,0	100,0	100,0

Источник: [29]

Приоритетные направления по источникам финансирования могут быть определены в следующем порядке: содействие развитию малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне (79,9% общих ассигнований приходится на федеральный бюджет), финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (79,6% общих ассигнований приходится на федеральный бюджет).

Таким образом, по результатам анализа определено, что особенности региона соответствуют в большинстве случаев федеральным особенностям программного подхода к развитию малого и среднего предпринимательства.

Система мероприятий государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства базируется на предоставлении на конкурсной основе субъектам РФ субсидий из федерального бюджета на реализацию региональных программ развития малого и среднего предпринимательства. Субсидии за счет средств федеральных целевых программ распределяются между субъектами РФ на мероприятия региональных целевых программ поддержки малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования.

Эти средства направляются на создание и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (в том числе имущественной и финансовой). Законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [38] закрепляется заявительный порядок обращения за поддержкой, но получить поддержку возможно лишь предпринимателям, соответствующим критериям, устанавливаемым в отношении субъекта малого бизнеса в рамках той или иной программы поддержки.

Выполненная авторами диагностика областных программ поддержки малого и среднего бизнеса позволила определить возможности получения ресурсов активными субъектами, установить закономерности и тенденции развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Установлено, что при разработке программ развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области используются принципы программно-целевого управления, в соответствии с которыми взаимовязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных, производственных, информационных и иных мероприятий, обеспечивает достаточно эффективное решение задач развития малого и среднего предпринимательства.

Проведенный сравнительный анализ целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровнях позволил авторам определить основные направления государственной политики в целом и Челябинской области в частности и сделать вывод о соответствии общих целей регионального уровня общенациональным.

Таким образом, отсутствие методологических основ организации и управления государственной поддержкой развития малого и среднего предпринимательства, отсутствие системы стимулирования развития малого и

среднего предпринимательства на всех отраслевых уровнях народно-хозяйственного комплекса в рамках свободной предпринимательской деятельности требует разработки научно-методологических основ формирования и реализации механизма развития институциональной среды.

Общегосударственный подход при формировании современных моделей и методик оценки эффективности государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства по все видам и направления их деятельности требует разработки нормативной базы определения критериев и индикаторов выбора бизнес-процессов стимулирования и контроля эффективности использования выделенных бюджетных средств, проведения финансового мониторинга политики в области кредитования и микрофинансирования малого и среднего предпринимательства.

1.4 Инструменты государственного регулирующего воздействия на развитие малого и среднего предпринимательства

В целях повышения эффективности реализации программ по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и повышения информированности граждан о мерах государственной поддержки предпринимательской инициативы по поручению Президента Российской Федерации приказом Министерства экономического развития России от 26 июля 2011 г. № 372 сформирована рабочая группа по обеспечению координации и мониторинга реализации программ, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства под председательством Министра экономического развития Российской Федерации. В состав рабочей группы входят представители федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия), Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, а также ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России «АККОР».

Основной целью деятельности Рабочей группы является выработка единых подходов по координации программ по развитию предпринимательства и рассмотрение вопросов, связанных с осуществлением государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (вопросы поддержки и развития малых форм хозяйствования на селе, разработка мер, направленных на развитие механизмов государственной поддержки, обмен опытом по реализации программ).

При участии рабочей группы создана единая система мониторинга реализуемых мер поддержки малого и среднего предпринимательства Минсельхозом России, Минтрудом России, Минобрнауки России, Государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», позволяющая оперативно получать информацию о реализуемых мерах государственной поддержки в любом регионе страны.

В 2013 г. Рабочей группой сформированы предложения по внесению изменений в Правила распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. № 178, устанавливающие следующие обязательства субъектов Российской Федерации при реализации федеральной программы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [10]:

- обязательство субъекта Российской Федерации об исполнении законодательства Российской Федерации об осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд у субъектов малого и среднего предпринимательства;

- обязательство субъекта Российской Федерации по разработке и утверждению планов мероприятий («дорожной карты») в сфере развития малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации на среднесрочную перспективу;

- обязательство субъекта Российской Федерации по обеспечению размещения планов мероприятий («дорожной карты») в сфере развития малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации на среднесрочную перспективу и отчетов о достижении значений целевых показателей результативности, предусмотренных указанным планом мероприятий («дорожной картой») на официальных сайтах субъекта Российской Федерации.

Отдельным направлением работы в 2014 году стало создание национальной системы гарантийных организаций на базе открытого акционерного общества «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий», созданного в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2014 г. №740-р.

Основными направлениями деятельности Агентства являются [10]:

- предоставление «контргарантий», в рамках которого Агентство выступает гарантом совместно с региональными гарантийными организациями при кредитовании проектов в неторговом секторе стоимостью от 50 млн руб. до 1 млрд руб.;

- предоставление прямых гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства.

Применение механизма «контргарантий» позволяет задействовать ресурс региональных гарантийных организаций и увеличить объемы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Выработка единых требований к региональным гарантийным организациям, процедурам предоставления гарантий позволит упростить и удешевить процесс предоставления кредитов под поручительства региональных гарантийных организаций.

В системном виде (Приложение А) анализ применяемых инструментов определил некоторые пробелы в данной системе:

Во-первых, поддержкой не охвачены малые и средние предприятия из верхней страты (с численностью занятых около 100 человек). Формально данные предприятия могут воспользоваться всеми применяемыми инструментами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, однако большинство предлагаемых инструментов им не интересны (микрозаймы, размер которых не может превышать 1 млн руб.).

Во-вторых, при определении направлений и объемов предоставления поддержки не учитывается возможный потенциал для развития малого и среднего предпринимательства и увеличения его вклада в экономику. Так, большинство инструментов поддержки ориентировано на производственные предприятия, которые в общем числе субъектов малого и среднего предпринимательства составляют около 10% (или около 15% в общей численности занятых на малых и средних предприятиях), при этом поддержка предприятий, осуществляющих предоставление услуг, в том числе бизнес-услуг, имеющих больший потенциал для увеличения масштабов деятельности, остаются вне системы поддержки.

В-третьих, одним из важных инструментов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России является обеспечение доступа малых и средних предприятий к закупкам государственных и муниципальных заказчиков, для чего устанавливается квота на такие закупки. Вместе с тем анализ показывает значительное несоответствие среднего размера таких закупок и среднего годового оборота субъектов малого и среднего предпринимательства из числа индивидуальных предпринимателей и микропредприятий – юридических лиц, что делает данный инструмент поддержки недоступным для данной категории малых и средних предприятий.

Одним из инструментов, открывающим для данной категории субъектов малого и среднего предпринимательства рынки внешнего финансирования, может стать система гарантирования (поручительства) по кредитам коммерческих банков и договорам лизинга. Данный инструмент сегодня реализуется в рамках федеральной программы финансовой поддержки малых и средних предприятий, по линии Внешэкономбанка, ОАО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий». Однако данный инструмент относительно новый и требует дальнейшего развития с точки зрения организационно-управленческого и организационно-экономического воздействия, последствий его реализации. В целях повышения эффективности работы гарантийного механизма рассматривается возможность включения в программу гарантийной поддержки малых предприятий и сокращение минимальной стоимости проектов до 30 млн руб., поскольку к настоящему моменту выбрано лишь 3,5% от потенциального объема гарантийной поддержки инвестиционных проектов.

В 2011 году решением Наблюдательного совета Внешэкономбанка в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 236-ФЗ «О внесении

изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях совершенствования механизма страхования экспортных кредитов и инвестиций от предпринимательских и политических рисков» было учреждено Экспортное страховое агентство России – ОАО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций». На сегодняшний день страховая емкость Агентства составляет 300 млрд руб. [10].

В 2012 году страховую поддержку Агентства получили 15 проектов, общий объем экспорта по которым составил более 14 млрд руб. В 2013 году страховой поддержкой Агентства воспользовался 61 экспортер, совокупный объем экспортных контрактов по заключенным Агентством договорам страхования составил 73,4 млрд руб. Основными макрорегионами по направлению экспорта, поддержанного Агентством, в 2013 году в порядке убывания объемов являлись Западная Европа (35,1 млрд руб.), Восточная Европа (16,6 млрд руб.), Азия (11,9 млрд руб.) и СНГ (8,5 млрд руб.). В разрезе отраслей промышленности большая часть поддержанного экспорта пришлась на металлургию (44,2 млрд руб.) и энергетическое машиностроение (17,1 млрд руб.) [10].

Около 3/4 от общего объема экспорта, поддержанного Агентством в 2013 году, было застраховано в рамках краткосрочных договоров страхования и входящего перестрахования – со сроком действия менее двух лет.

Одним из наиболее перспективных инструментов развития внешнеэкономической деятельности является экспортный (международный) факторинг. Это удобный и эффективный инструмент беззалогового финансирования оборотных средств экспортеров при осуществлении ими экспортных поставок на условиях отсрочки платежа.

Меры по устранению барьеров для развития экспортного факторинга в Российской Федерации были закреплены в дорожной карте «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта». Упростить операции экспортного факторинга и значительно расширить направления экспорта с использованием услуг экспортного факторинга позволяет новый продукт – страхование экспортного факторинга, – обладающий целым рядом принципиальных преимуществ для факторинговых компаний и банков.

Практика программно-целевого метода и системного подхода к вопросам развития малого и среднего предпринимательства, применяемая в Челябинской области, полностью себя оправдывает [45, с.178-189].

Программно-целевой метод определяет целенаправленные действия по созданию на территории области федеральных, региональных, муниципальных институтов развития малого и среднего предпринимательства и совершенствованию механизма взаимодействия предпринимательской и институциональной среды, позволяет создать условия для поддержки конкурентоспособного малого и среднего предпринимательства.

В соответствии со статьями 10 и 11 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» вопросы развития малого и среднего предпринимательства, закрепленные за

органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления, решаются на региональном и муниципальном уровнях в процессе реализации областных и муниципальных целевых программ.

Оценивая содержание муниципальной программы (таблица 14) по содействию развития малого и среднего предпринимательства в г. Челябинске, авторы считают, что введение целевых показателей развития малого и среднего предпринимательства в отраслевом разрезе позволит усилить адресность и ответственность выполнения целевых показателей, обеспечит сбалансированность социально-экономического развития [26].

Таблица 14 – Основные мероприятия муниципальной Программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Челябинске в 2013–2016 годах»

№ п/п	Наименование мероприятия	Целевые показатели
1	Оказание финансовой поддержки субъектам МСП	<i>Предоставление финансовой поддержки 173 субъектам, в том числе:</i> – 2013 год – 55 субъектов; – 2014 год – 38 субъектов; – 2015 год – 40 субъектов; – 2016 год – 40 субъектов
2	Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности	<i>Проведение 2-х конкурсов: в том числе</i> – 2015 год – 1 конкурс; – 2016 год – 1 конкурс. <i>Размещение 9-ти публикаций в СМИ по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в г. Челябинске, в том числе:</i> – 2013 год – 3 публикации; – 2015 год – 3 публикации; – 2016 год – 3 публикации
3	Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам МСП	<i>Участие 480 человек в консультационно-обучающих семинарах по вопросам ведения предпринимательской деятельности, в том числе:</i> – 2013 год – 120 человек; – 2014 год – 120 человек; – 2015 год – 120 человек; – 2016 год – 120 человек
4	Предоставление имущественной поддержки субъектам МСП	<i>Предоставление в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства 375 объектов муниципального имущества, в том числе:</i> – 2013 год – 353 объекта; – 2014 год – 362 объектов; – 2015 год – 369 объектов; – 2016 год – 375 объектов. <i>Отчуждение субъектам малого и среднего предпринимательства 130 объектов муниципального имущества, в том числе:</i> – 2013 год – 40 объектов; – 2014 год – 40 объектов; – 2015 год – 40 объектов; – 2016 год – 10 объектов

Источник: [26]

Кроме того, по мнению авторов проекта, существующие направления муниципального управляющего воздействия необходимо дополнить стимулирующим направлением поддержки на основе доступности, действенности, осязаемости по уровню затрат и условий ее предоставления.

Основным субъектом (инструментом) поддержки малого и среднего предпринимательства являются самостоятельные организации инфраструктуры поддержки [19].

Инфраструктура поддержки малых форм предпринимательства включает в себя как государственные компании, оказывающие финансовую поддержку, так и различные частные компании, оказывающие различного рода услуги, в том числе образовательные, консультационные и пр. Причем осуществляться комплексная поддержка должна и на внутреннем, и на внешнем рынках [24].

В России должна быть выстроена мощная институциональная и финансовая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства за счет выделения значительных объемов средств из государственного бюджета на *создание среды*, максимально благоприятной для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства и повышения их вклада в конкурентоспособность национальной экономики в условиях глобализации [24].

Формой поддержки малого и среднего предпринимательства Челябинской области, способной нивелировать большинство проблем и минимизировать их в дальнейшем выступает комплексная поддержка (рисунок 19).

Комплексная поддержка малого и среднего предпринимательства включает в себя общественную, финансовую, имущественную формы поддержки. Для реализации общественной поддержки в области создан координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства.

Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства осуществляет свою деятельность на уровне структур Правительства, территориальных подразделений федеральных органов власти (10 единиц), подразделений муниципальных образований (43 единицы). Финансовую и имущественную поддержку реализуют 8 региональных банков, 35 филиалов инорегиональных банков, инновационный бизнес-инкубатор.

Следует отметить, что, несмотря на наличие развернутой инфраструктуры поддержки, в Челябинской области отсутствует адаптированный организационно-экономический механизм интеграции региональной экономики и отдельных предприятий в глобализирующее мировое экономическое пространство, не классифицированы национальные интересы, не определены интересы территорий, не учтена специфика и сложившиеся структурные перекосы в экономике РФ и отдельных ее регионов. В этих условиях важно перейти от помощи государства малым и средним предприятиям к политике *создания благоприятной среды* для предпринимательства. Политика поддержки малого и среднего предпринимательства должна обеспечивать разделение рисков (в особенности финансовых) не только во время создания предприятия,

но и во время его развития, а также ограничение сложных административных процедур [24].

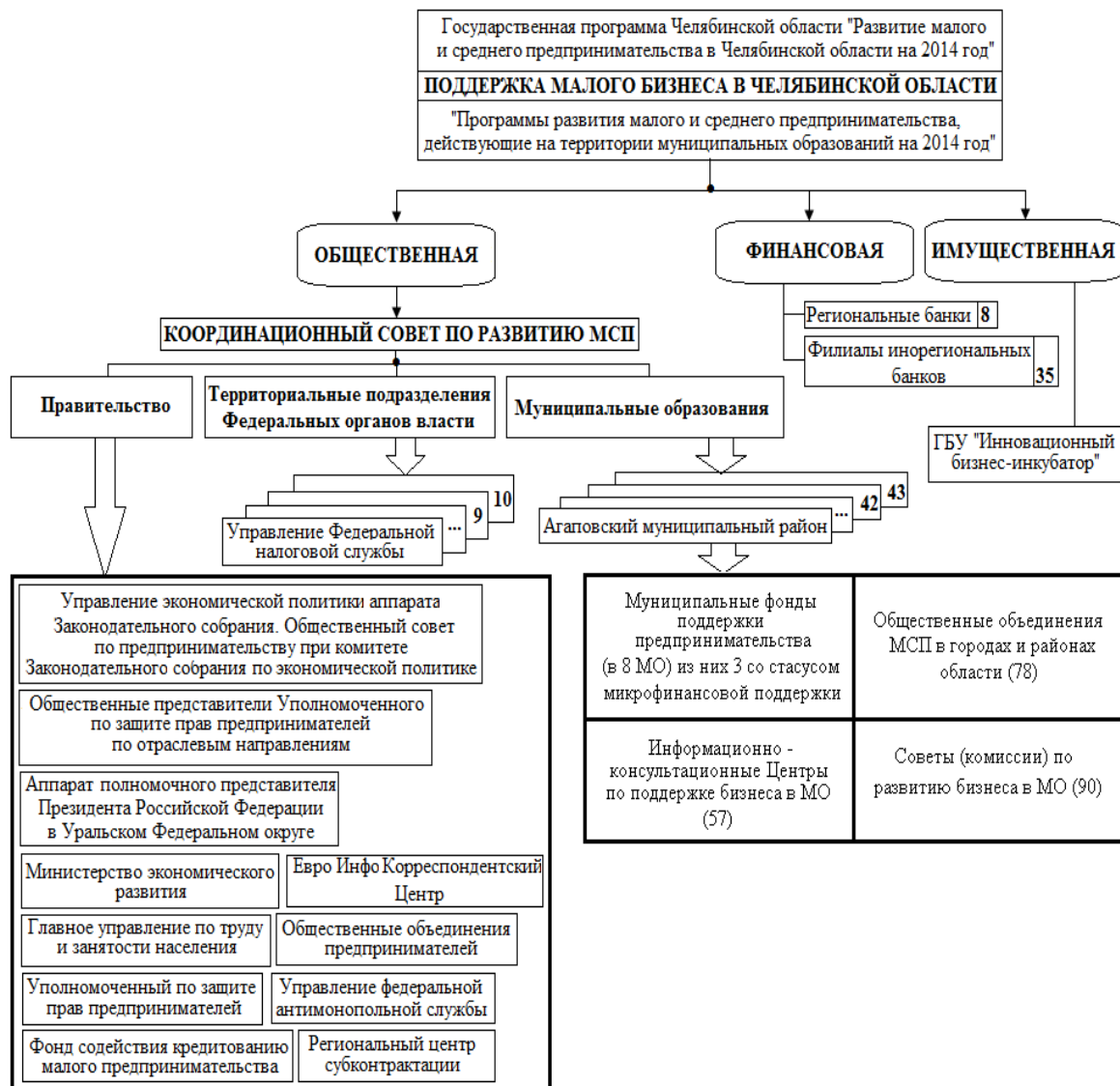


Рисунок 19 – Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Челябинской области

Источник: Составлено авторами

В схематическом виде недостатки системы мероприятий контроля полноты и своевременности реализации принятых программных и нормативно правовых актов поддержки предпринимательства представлены на рисунке 20.

В 2010 году Министерство экономического развития России приступило к внедрению нового инструмента в систему принятия решений, направленного на снижение административного давления на бизнес, создание прозрачных механизмов принятия регулятивных решений, улучшение инвестиционного и предпринимательского климата – системы оценки регулирующего воздействия.

Целями внедрения системы оценки регулирующего воздействия являются [10]:

- определение и оценка возможных положительных и отрицательных последствий принятия проекта нормативного правового акта на основе анализа проблемы, цели ее регулирования и возможных способов решения;
- выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению;
- выявление положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.



Рисунок 20 – Структурная схема реализации нормативно-правовых актов поддержки малого и среднего предпринимательства

Источник: Составлено авторами

За четыре года механизм оценки регулирующего воздействия претерпел существенные изменения и приобрел статус института. Трансформация института оценки регулирующего воздействия осуществлялась путем расширения сфер; изменения модели и механизма ее проведения; повышения уровня нормативного закрепления оценки регулирующего воздействия; изменения организации проведения публичных консультаций, придания им правового статуса и обязательности учета их результатов; повышения роли и значения заключения об оценке регулирующего воздействия.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июля 2011 г. № 633 с 2012 года введена ретроспективная оценка в отношении действующих нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти.

Необходимость внедрения процедуры оценки регулирующего воздействия установлена Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1318 также расширена область проведения оценки регулирующего воздействия и, помимо актов, регулирующих отношения в области организации и осуществления государственного контроля (надзора); установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, к выполнению работ и оказанию услуг; оценки соответствия и безопасности процессов производства, оценка регулирующего воздействия распространена на область таможенного и налогового администрирования, в отношении поправок Правительства Российской Федерации к внесенным Правительством Российской Федерации законопроектам, законопроектов подготовленных к рассмотрению Государственной Думой во втором чтении, а также проектов решений Совета Евразийской экономической комиссии .

Всего же период действия системы оценки регулирующего воздействия с 2010 года по настоящее время проведена оценка более 2,5 тыс. проектов нормативных правовых актов [10].

Приказом Министерства экономического развития России от 27 мая 2013 г. № 290 утверждена методика оценки и унифицированные формы для проведения оценки регулирующего воздействия, позволяющие оценить ход процедуры оценки регулирующего воздействия, глубину и качество проведенного анализа. Прежде всего, это касается формы сводного отчета, заполняемой разработчиком и отражающей основные моменты, связанные с предлагаемым регулятивным решением: характер решаемой проблемы, цели регулятора, возможные подходы к решению проблемы, затрагиваемые интересы различных групп, опыт других государств, расчеты и обоснования предлагаемого варианта решения.

Федеральным законом от 2 июля 2013 г. № 176-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов» закреплена обязательность проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, а также экспертизы действующих нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности: в субъектах Российской Федерации с 1 января 2014 года; в муниципальных образованиях [10]:

- в отношении городских округов, являющихся административными центрами субъектов Российской Федерации, положения Федерального закона начинают действовать с 1 января 2015 года;

- муниципальных районов, городских округов и внутригородских территорий городов федерального значения – с 1 января 2016 года;

– иных муниципальных образований – с 1 января 2017 года.

Согласно данному закону порядок проведения оценки регулирующего воздействия на уровне субъектов Российской Федерации устанавливается нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, а на уровне муниципальных образований – в соответствии с муниципальными нормативными правовыми актами в соответствии с законами субъектов Российской Федерации, методическое обеспечение деятельности по проведению оценки регулирующего воздействия и экспертизы нормативных правовых актов осуществляются Министерством экономического развития России.

По данным на май 2014 года в 76 субъектах Российской Федерации определен уполномоченный орган по проведению оценки регулирующего воздействия, 75 регионов приняли нормативные правовые акты, устанавливающие порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов актов и экспертизы действующих нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации. Вместе с тем заключения об оценке регулирующего воздействия подготавливаются только в 50 субъектах Российской Федерации.

Для нейтрализации данных недостатков авторы предлагают организацию системного контроля хода реализации программных документов, проверки инвестиционных проектов, финансируемых за счет бюджетных средств на предмет их эффективности.

Инструменты государственного регулирующего воздействия на развитие малого и среднего предпринимательства необходимо систематизировать с позиции организации и управления поддержкой малого и среднего предпринимательства.

В этих целях по результатам анализа системы мероприятий государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства Челябинской области авторами разработана административная схема управления поддержкой малого и среднего предпринимательства Челябинской области (рисунок 21).

Предлагаемая авторами схема основана на общепринятых функциях управления (организация, регулирование, контроль, информационное обеспечение, оценка деятельности) и учитывает организационное построение и структуры государственной власти, общественные организации.

Данная схема направлена на реализацию стратегической программы развития малого и среднего предпринимательства, целевой программы инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства.

Административная схема управления поддержкой малого и среднего предпринимательства Челябинской области с учетом целевой программы развития определяется следующими критериями:

– увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1000 человек населения;



Рисунок 21 – Административная схема управления поддержкой малого и среднего предпринимательства Челябинской области

Источник: Составлено авторами

- увеличение доли среднесписочной численности малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых;
- увеличение доли оборота малых и средних предприятий;
- увеличение выпуска товаров субъектами малого и среднего предпринимательства.

Данные критерии устанавливают возможный прогноз деятельности малого и среднего предпринимательства с последующим формированием и корректировкой деятельности.

Устойчивое развитие малого предпринимательства в регионе возможно при наличии комплекса социально-экономических условий, включающих социальную поддержку, предоставляемую из бюджетных и внебюджетных источников, достаточность собственной ресурсной базы, доступность инвестиционных средств, профессионализм предпринимательского корпуса, эффективное взаимодействие с экономической и социальной инфраструктурой регионального и местного хозяйства [16, с. 8].

Повысить эффективность принимаемых программ развития малого предпринимательства можно путем структурирования их содержания, адресованности важнейшим целевым группам (стартовое предпринимательство, инновационное предпринимательство); обеспечения комплексности [16, с. 13].

Одним из первоочередных мероприятий должен стать пересмотр деятельности фондов гарантирования, а именно увеличение объема их деятельности; увеличение максимальных сумм гарантий; увеличение сроков предоставления гарантий (с внесением соответствующих поправок по федеральному финансированию таких программ); снижение комиссий за услуги фондов. Обеспечение малых предприятий гарантиями следует осуществлять не только под инвестиционные кредиты, но и под операционную деятельность. Необходимость в этом обусловлена тем, что в виду малого числа инвестиционных проектов в текущих рыночных условиях для малого предпринимательства приоритетом является повышение эффективности существующих производств, а не только инвестирование в новые мощности. Это позволит более эффективно размещать средства гарантийного фонда [16, с. 13].

Среди ожидаемых результатов от внедрения предложенных мероприятий можно выделить [16, с. 14]:

- развитие малого и среднего предпринимательства в приоритетных видах деятельности, в частности инновационной;
- упрощение доступа начинающих предпринимателей к финансовым ресурсам;
- привлечение дополнительных средств из внебюджетных источников на поддержку малых и средних предприятий; развитие деловых контактов, привлечение внешних инвесторов;
- расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства региона к получению государственных, региональных и муниципальных заказов;
- обеспечение результативности деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- совместное с предпринимательским сообществом решение особо острых проблем, связанных с развитием предпринимательства;

- привлечение внимания государственных органов к наиболее насущным вопросам малого и среднего предпринимательства; привлечение в предпринимательскую деятельность экономически активного населения;
- оказание имущественной поддержки малым и средним предприятиям, которые осуществляют свою деятельность в приоритетных отраслях;
- повышение качества системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства; применение современных форм информационной поддержки предпринимательства;
- обеспечение доступности программ обучения предпринимательству, повышение квалификации и профессиональной переподготовки в сфере малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, внедрение некоторых предложений будет способствовать повышению уровня устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

Программы развития экспорта малого и среднего предпринимательства, реализуемые Министерством экономического развития России, нацелены на увеличение стоимостного объема российского экспорта малых и средних предприятий, расширение его номенклатуры за счет продукции с повышенной степенью обработки, наукоемких товаров, технологий и услуг. Поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих товары, работы, услуги, предназначенные для экспорта, предусматривает целый ряд специальных мер, а именно:

- субсидирование процентных ставок по кредитам;
- субсидирование затрат по участию в зарубежных выставках;
- компенсация затрат на сертификацию;
- компенсация затрат по разработке средств индивидуализации юридического лица;
- компенсация затрат на защиту интеллектуальной собственности.

Реализация мер Правительства Российской Федерации по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, предусматривающая более эффективные принципы и механизмы софинансирования региональных программ поддержки предпринимательства, имеет большое значение для стимулирования активности органов местного самоуправления и проявления ими инициативы по созданию и реализации конкретных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе и тех, которые занимаются внешнеэкономической деятельностью.

Именно этот подход к поддержке данной целевой группы предприятий и закрепляется статьей 24 Федерального закона № 209-ФЗ. Органы государственной власти и органы местного самоуправления получают непосредственную возможность [38]:

- устанавливать и развивать сотрудничество с различными международными организациями и иностранными государствами в области развития малого и среднего предпринимательства;
- содействовать в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности;
- создавать благоприятные условия для российских участников внешнеэкономической деятельности.

Однако, для реализации этих возможностей необходимо включение в программы поддержки предпринимательства, осуществляемых на региональном или муниципальном уровне, специального раздела по экспорту и выделение соответствующих финансовых средств, что дает возможность для получения софинансирования из федерального бюджета в рамках программ Министерства экономического развития России.

Кроме того, необходимо наличие специализированной инфраструктуры, обладающей необходимыми человеческими, техническими и финансовыми ресурсами, возможность создания которой и закрепляется сейчас статьей 24 Федерального закона № 209-ФЗ – на органы власти субъектов РФ и муниципальных образований возлагается функция формирования инфраструктуры поддержки тех малых и средних предприятий, которые занимаются внешнеэкономической деятельностью [38].

Закон допускает возможность создания подобной инфраструктуры с вложением бюджетных средств и привлечения финансирования из федерального бюджета посредством программ поддержки, реализуемых Министерством экономического развития России.

Подобные организации могут выполнять целый ряд функций, направленных на расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства во внешнеэкономической деятельности: создавать базу данных малых и средних предприятий, обладающих экспортным потенциалом, и распространять эти данные через различные деловые сети; содействовать в привлечении инвестиций; заниматься повышением квалификации сотрудников малых и средних предприятий, отвечающих за внешнеэкономическую деятельность и т.д.

Необходимо также отметить, что Федеральный закон стимулирует сами предприятия / структуры поддержки малого и среднего предпринимательства, ведущих внешнеэкономическую деятельность, на разработку предложений, которые можно было бы реализовать для стимулирования экспортного потенциала компаний.

ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2.1 Система управления развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области

По результатам социально-экономических обследований, динамики и тенденций развития малого и среднего предпринимательства России в целом и Челябинской области в частности авторами определена необходимость формирования целостной системы управления развитием малого и среднего предпринимательства. Это тем более важно, если учесть, что успешность реализации экономического потенциала малого и среднего предпринимательства определяется не только предпринимательской активностью хозяйствующих субъектов, но и эффективностью системы управления развитием малого и среднего предпринимательства.

Для обоснования выводов авторами выполнен структурно-функциональный анализ действующей схемы управления развитием малого и среднего предпринимательства (рисунок 22). Результаты анализа свидетельствуют, что данная схема ориентирована на реализацию функций формирования регионального потребительского рынка товаров и услуг, инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства, подготовки управленческих кадров, региональной поддержки процессов развития малого и среднего предпринимательства.

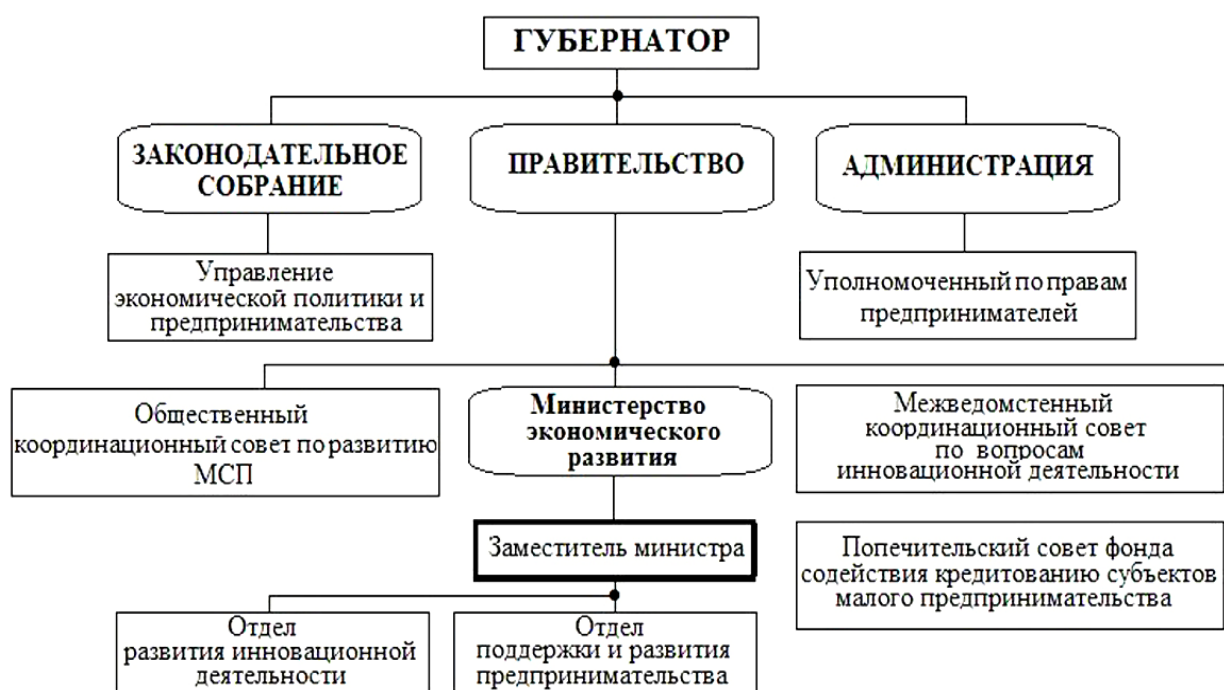


Рисунок 22 – Структурная схема управления развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области

Источник: Составлено авторами

В рассматриваемой структурной схеме иерархически представлены нормативно-регулирующая (законодательное собрание, правительство, администрация) и экономическая функции (Министерство экономического развития со всеми подведомственными координационными советами – Общественный координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства, межведомственный координационный совет по вопросам инновационной деятельности, попечительский совет фонда содействия кредитованию субъектов малого предпринимательства).

Исходя из цели исследования, необходимо отметить, что организационно-экономическое управление развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области осуществляет заместитель министра экономического развития.

Анализ системы управления развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области и ее структурной схемы позволил определить отсутствие взаимодействий и связей между внешним внутренним контурами управления и подсистемой предпринимательства. Что касается организационного построения, то оно аналогично структурной схеме управления.

В современных условиях экономического развития необходимо уточнить взаимодействие и взаимосвязи контуров управления по поводу финансово-денежных потоков, налогов режимов и финансовой поддержки развития малого и среднего предпринимательства. В этих целях авторами предлагается обобщенная организационно-экономическая модель управления развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области (рисунок 23), что позволит осуществить на ее основе переход к формированию организационно-экономического механизма реализации системы управления развитием малого и среднего предпринимательства в Челябинской области.

Предлагаемая модель учитывает взаимодействие внешней и внутренней среды управления предпринимательством, особенности организации и реализации финансово-денежных потоков, налоговых льгот и платежей.

В обобщенном виде в данной модели представлено взаимодействие внешнего и внутреннего контуров управления, определено воздействие на изменение состояния подсистем.

Внешний контур управления ограничен управленческими решениями Губернатора, Законодательного собрания, Правительства, администрации Челябинской области в части экономической политики предпринимательства, его экономического развития и нормативно-правового регулирования.

Управляющие воздействие внешнего контура управления реализуют заместитель министра (отдел развития инновационной деятельности, отдел поддержки и развития предпринимательства) и общественные организации, которые в совокупности образуют внутренний контур управления подсистемой предпринимательства. Прямая и обратная связь подсистемы предпринимательства (микропредприятия, малые и средние предприятия) корректируют влияние внешнего контура управления (в части исполнения

решений) и внутреннего контура управления (при определении потоков денежных средств, налоговых льгот, финансовой поддержки).

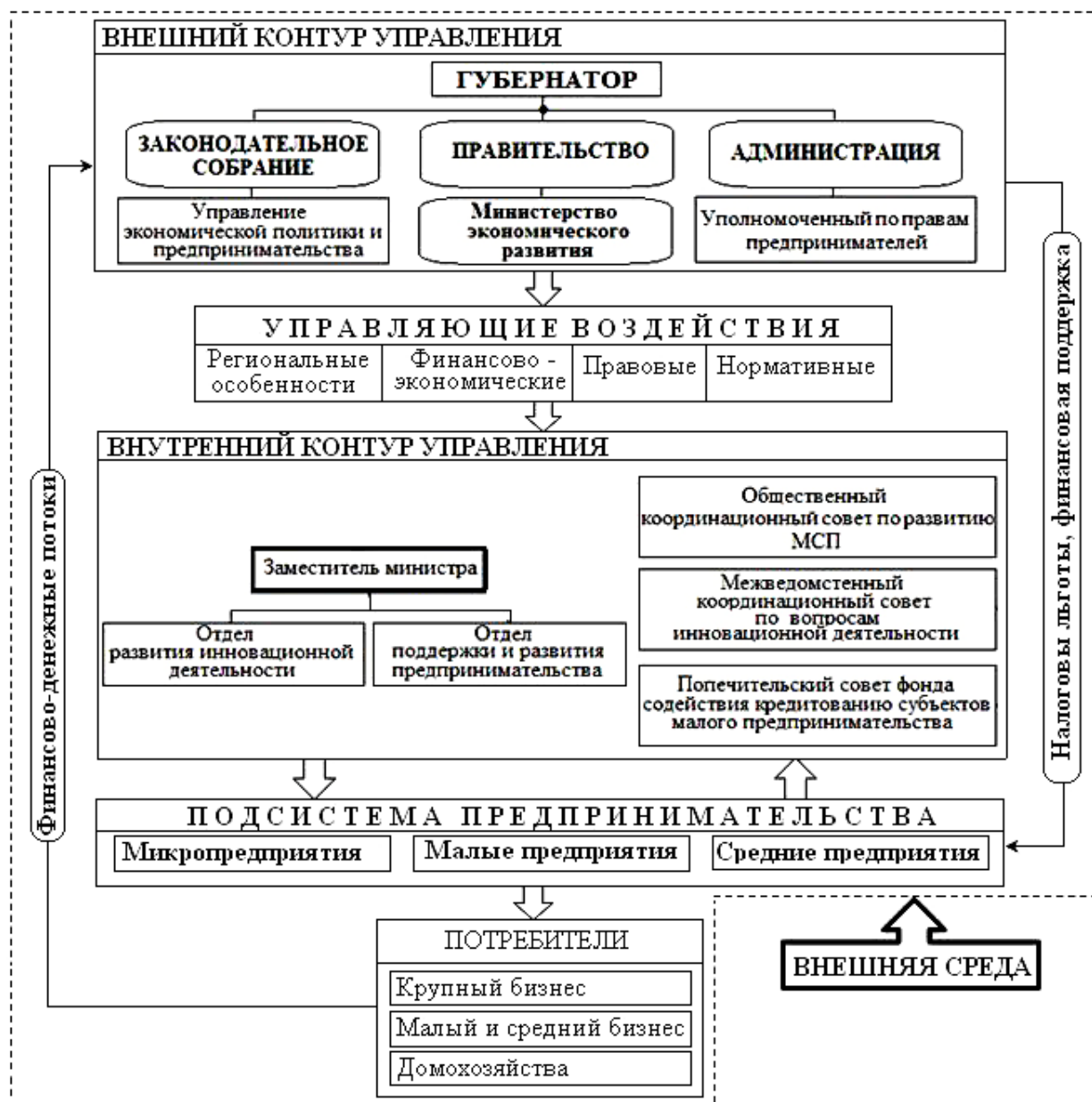


Рисунок 23 – Организационно-экономическая модель управления развитием малого и среднего предпринимательства в Челябинской области

Источник: Составлено авторами

Построенная организационно-экономическая модель управления развитием малого и среднего предпринимательства направлена не только на реализацию функций и принципов развития предпринимательства, но главное - на обеспечение эффективности малого и среднего предпринимательства.

Организационно-экономическая модель управления развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области учитывает правила международной торговли: являясь членом ВТО, Россия в целом и Челябинская

область, в частности, может участвовать в выработке и совершенствовании международных правил торговли (регулирование тарифов в зависимости от увеличения степени обработки товаров, программы стимулирования иностранных и отечественных инвестиций в модернизацию производства, антидемпинговые расследования, субсидии, создание саморегулируемых организаций производителей, развитие института международного арбитража и др.).

Министерство экономического развития Челябинской области, выступая в качестве субъекта внешнего контура управления, в информационных источниках [48] представляет информацию о мерах защиты экспортной деятельности крупного бизнеса (металлургия, машиностроение), не рассматривая программу поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Именно по этим причинам коллектив авторов считает необходимым для повышения деловой активности малых и средних предприятий Челябинской области усиление регулирующего воздействия институтов государственной власти на процесс развития малого и среднего предпринимательства включение нового для Челябинской области организационного элемента – Департамента поддержки предпринимательства (рисунок 24).

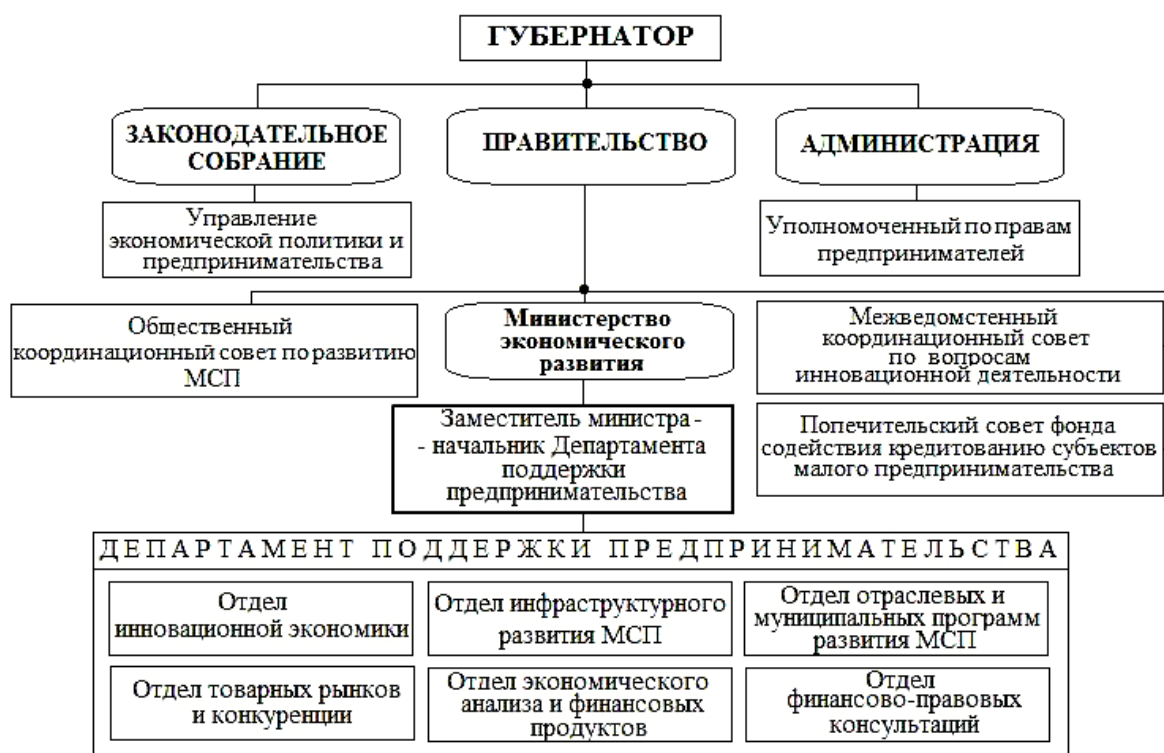


Рисунок 24 – Структурная схема управления развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области

Источник: Составлено авторами

Схема управления в данном Департаменте построена по функциональному признаку и включает следующие отделы: отдел инновационной экономики, отдел инфраструктурного развития, отдел отраслевых и муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, отдел товарных рынков, отдел экономического анализа и финансовых продуктов, отдел финансово-правовых консультаций.

Организационно-экономическая модель управления развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области в результате всех обозначенных выше структурных и функциональных изменений принимает вид (рисунок 25).

Следует обратить внимание, что концептуальным, логическим завершением разработки организационно-экономической модели управления является учет необходимости инновационного роста малого и среднего предпринимательства Челябинской области. В этих целях выделены две взаимосвязанные подсистемы управления (рисунок 25):

- подсистема как составная часть общей системы управления региональным развитием малого и среднего предпринимательства области;
- подсистема управления непосредственно самим инновационным развитием малого и среднего предпринимательства области.

Данное двухконтурное управление предполагает многоступенчатость функций, их разграничение по значимости и приоритетности с учетом современных требований, но необходимо обеспечить координацию действий всех структур, оказывающих поддержку малому предпринимательству на региональном уровне, разработать общую систему отчетности о результативности мер.

Координирует работу Департамента поддержки инновационного развития предпринимательства Координационный совет развития малого и среднего предпринимательства (институты государственной власти областного и муниципального уровня).

Управляющее воздействие в рамках реализации инновационной политики в Челябинской области оказывают Законодательное собрание, Правительство и Администрация области с учетом региональных, финансово-экономических, правовых и нормативных особенностей формирования и реализации инновационного потенциала.

Потребители инновационных решений авторами разгруппированы на крупный, малый и средний бизнес и домохозяйства. Данная дифференциация позволит уточнить организационно-экономические меры при формировании механизма управления эффективностью развития крупного бизнеса (системообразующий фактор), малого и среднего бизнеса, домохозяйств (социальный фактор).

В рамках данной дифференциации могут быть определены:

- во-первых, эффективность инновационных решений для производителей (окупаемость затрат);

во-вторых, эффективность инновационной восприимчивости для потребителей (маркетинговые стратегии инновационных изменений).

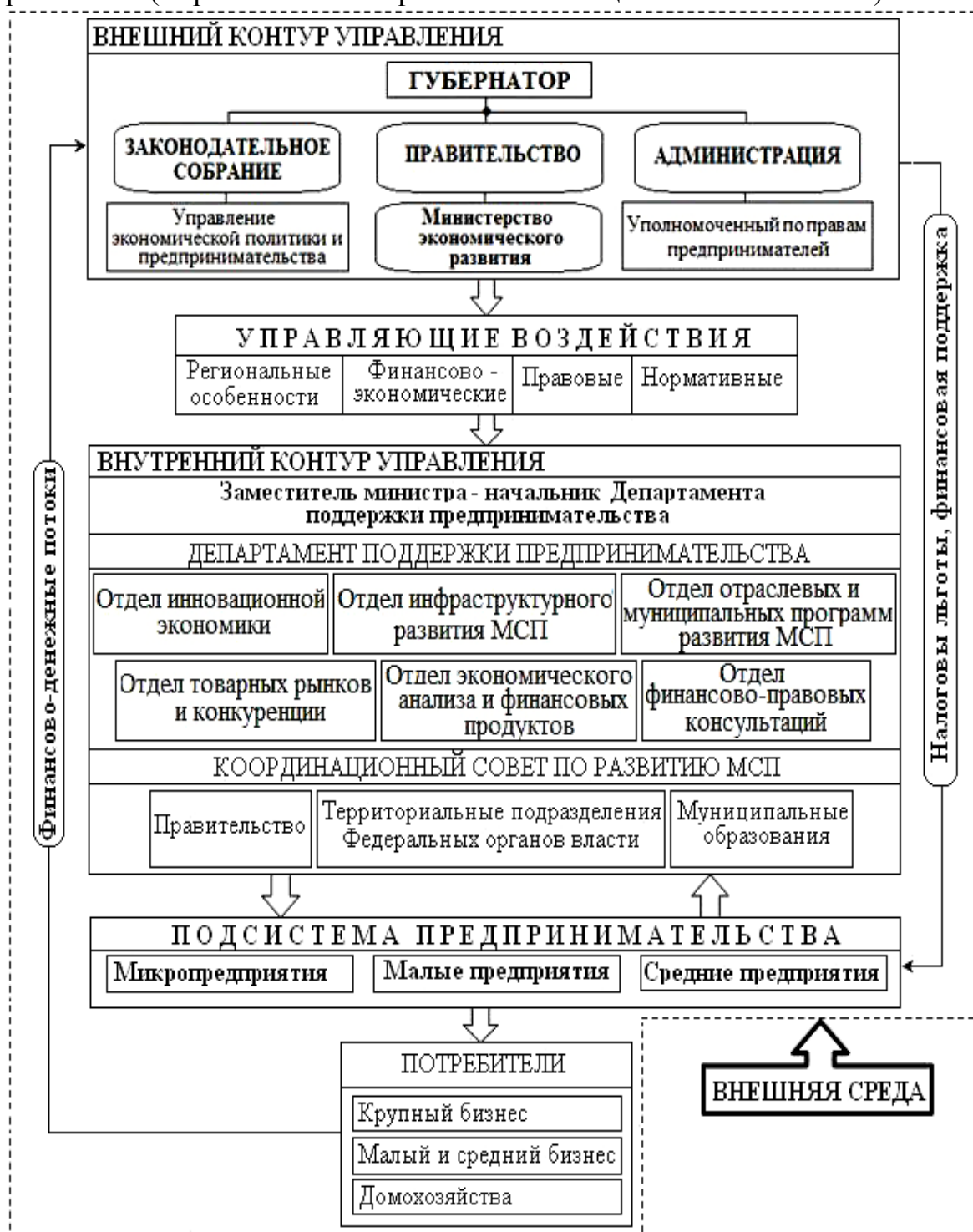


Рисунок 25 – Организационно-экономическая модель управления развитием малого и среднего предпринимательства в Челябинской области

Источник: Составлено авторами

Предлагаемая организационно-экономическая модель управления развитием малого и среднего предпринимательства позволит в определенной

мере реализовать основные положения Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года в реализации «точек роста» экономики.

Для достижения параметров, определенных в Стратегии – 2020, необходимо:

- привлечение федеральных средств на приоритетные для экономики Южного Урала направления поддержки малого и среднего предпринимательства (поддержка отраслевого структурного баланса развития малого и среднего бизнеса);

- реализация комплекса мер поддержки предпринимательства, направленных на создание и модернизацию производственного бизнеса, внедрение передовых технологий (развитие инновационного предпринимательства);

- совершенствование законодательства в сфере развития предпринимательства, устранение административных барьеров, содействие деятельности Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей и Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области;

- содействие развитию малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне, софинансирование муниципальных программ развития предпринимательства для реализации современной системы реформы самоуправления;

- повышение доступности финансовых ресурсов для предпринимателей путем развития Фонда содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области, включая новые направления деятельности по предоставлению поручительств по договорам лизинга, и муниципальных микрофинансовых организаций;

- взаимодействие с открытым акционерным обществом «СМП Банк» (уполномоченный банк по реализации государственной программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства) по предоставлению банковских гарантий по кредитам, привлекаемым на осуществление (реализацию) инвестиционных проектов средним бизнесом;

- поддержка начинающих предпринимателей, в том числе крестьянских (фермерских) хозяйств, развитие бизнес-инкубаторов;

- поддержка субъектов женского, семейного и молодежного предпринимательства, реализация государственных программ по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность;

- поддержка предпринимательской деятельности в сфере народных художественных промыслов, ремесленной деятельности и внутреннего, въездного туризма, содействие продвижению южно-уральских брендов и формированию положительного имиджа Челябинской области на межрегиональном и международном рынках;

– координация поддержки экспортно-ориентированных субъектов предпринимательства, развитие регионального Евро Инфо Корреспондентского Центра – Челябинская область и центра субконтрактации.

В действующей хозяйственной практике субъектов малого и среднего предпринимательства не решен вопрос стратегического государственного управления его развитием, то есть наблюдается оторванность взаимодействия органов государственной власти и хозяйствующих субъектов малого и среднего предпринимательства в вопросах стратегического развития. Для решения данной проблемы необходимо научно-производственная проработка конфигурации проблемы государственного стратегического управления развитием малого и среднего предпринимательства, что потребует совокупности организационно-экономических и организационно-управленческих воздействий в отношении объектов малого и среднего предпринимательства, их экономических отношений с государством, бизнесом и обществом. Необходимость формирования и реализации прогнозных параметров развития малого и среднего предпринимательства требует: во-первых, организационно-экономической модели управления развитием малого и среднего предпринимательства на основе трансформации структурной схемы управления развитием; во-вторых, инновационно-ориентированной модели развития малого и среднего предпринимательства на основе анализа инновационной среды и необходимости инновационного роста.

2.2 Инновационный потенциал Челябинской области: тенденции изменений в современных условиях

Современный этап развития российской экономики характеризуется реализацией инновационного пути развития [37] в качестве важного фактора повышения эффективности деятельности субъектов малого и среднего бизнеса и приоритетным направлением национальной государственной экономической политики. В государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика» установлены основные целевые показатели инновационной среды развития малого и среднего предпринимательства, которые должны быть достигнуты к 2020 г.

Разработка новых подходов к управлению инновационным развитием малого и среднего предпринимательства является базовым положением Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [17], что требует формирования модели организационно-экономического управления инновационным развитием Челябинской области. Результаты анализа предпосылок эффективности инновационного развития Челябинской области, тенденций и нерешенных вопросов в активизации его эффективности позволят обеспечить достоверную оценку деятельности инновационной системы Челябинской области, которая имеет различную направленность – научную, социальную, экономическую, информационную, экологическую.

В Челябинской области наблюдается высокая концентрация научного потенциала [48]:

- функционирование более 200 организаций, выполняющих научные исследования и разработки, один национальный исследовательский университет (Южно-Уральский государственный университет), 52 высших учебных заведения (30 – государственных, 22 – негосударственных);

- в 2011 году в научной сфере было занято 15,2 тыс. человек, что на 5 процентов больше, чем в 2010 году;

- за период 2000-2011 гг. выпуск аспирантов и докторантов увеличился в 1,85 раза и в 2,7 раза соответственно.

В Челябинской области сформирована инновационная инфраструктура [48], необходимая для повышения региональной инновационной активности в реальном секторе экономики (таблица 15).

Таблица 15 – Инновационная инфраструктура Челябинской области

Формы инноваций и направления содействия инновациям	Организации
Технопарки	ЗАО «Челябинский завод технологической оснастки» http://chzto74.ru ООО «Технопарк «Новатор» ОАО «Миасский машиностроительный завод»
Бизнес-инкубаторы	МАУ «Магнитогорский инновационный бизнес – инкубатор» МУ «Озёрский инновационный центр – бизнес-инкубатор» ГБУ Челябинской области «Инновационный бизнес-инкубатор» (http://www.innovation-chel.ru) Автономное муниципальное учреждение муниципального образования «Город Снежинск» «ИНФОРМКОМ» http://www.business.snz.ru/index.php?mod=incubator
Инновационно-технологические центры	ООО "Челябинский инновационный центр"
Фонды	Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Челябинской области (http://www.fund74.ru/) Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (http://www.fasie.ru/) ЗАО Управляющая компания «Сбережения и инвестиции» (http://www.sberinvest.ru/)
Информационное	Челябинский центр научно-технической информации – филиал Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российское объединение информационных ресурсов научно-технического развития» Министерства энергетики Российской Федерации (http://www.csti.ru/) Южно-Уральская торгово-промышленная палата, Центр интеллектуальной собственности (http://www.uralreg.ru/)

Источник: [48]

Принятие Закона Челябинской области «О стимулировании инновационной деятельности в Челябинской области» позволило поэтапно увеличить внутренние затраты на исследования и разработки более чем в 2,29 раза (таблица 16, рисунок 26).

Таблица 16 – Затраты на исследования и разработки в Челябинской области

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Внутренние затраты на исследования и разработки (в фактически действовавших ценах), млн руб.	4145,2	4591,9	5164,5	5634,4	7052,5	6793,3	8906,8	12430,4	13657,3
в процентах к валовому региональному продукту	1,4	1,3	1,2	1,0	1,1	1,2	1,4	1,6	...

Источник: [49]

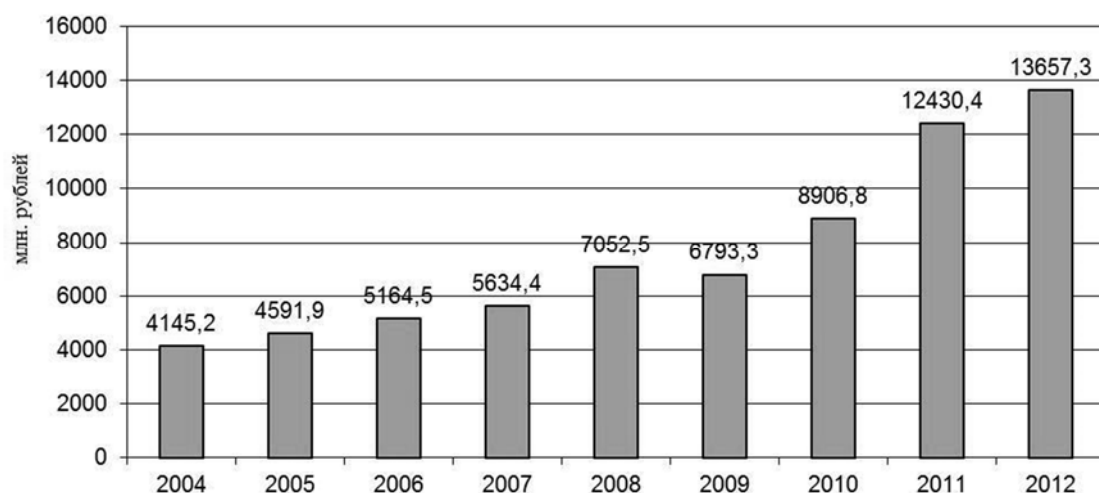


Рисунок 26 – Динамика внутренних затрат на исследования и разработки

Источник: [49]

Приведенные данные таблицы 16 подтверждают необходимость создания организационно-экономического механизма управления инновационно-инвестиционными процессами, поскольку в области наблюдается стабильно возрастающая тенденция роста затрат на исследования и разработки.

За период с 2004 по 2012 гг. число организаций, выполнявших исследования и разработки увеличилось на 39 процентов [49]. В последнее время интерес к внедрению инноваций наблюдается в сфере коммунальных, социальных и персональных услуг (таблица 17).

Таблица 17 – Исследования и разработки организаций Челябинской области

Виды деятельности	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число организаций - всего, единиц	43	40	42	52	49	47	46	58	60
в том числе:									
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	-	-	-	1	1	1	-	-	-
добыча полезных ископаемых	-	-	-	-	-	-	-	-	-
обрабатывающие производства	3	3	6	6	6	7	8	11	12
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	33	29	28	32	30	27	25	29	27
в том числе:									
научные исследования и разработки	31	28	27	30	28	26	25	29	27
предоставление прочих видов услуг	2	1	1	2	2	1	-	-	-
образование	7	8	8	11	10	10	10	15	18
здравоохранение	-	-	-	1	1	1	1	1	1
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	-	-	-	1	1	1	2	2	2

Источник: [49]

В 2012 году из 60 организаций выполнявших исследования и разработки только 19 из них являются государственными (рисунок 27). Доля малых и средних предприятий составила 34 процентов, некоммерческих организаций 2 процента, остальная часть выполнена силами высшего профессионального образования.

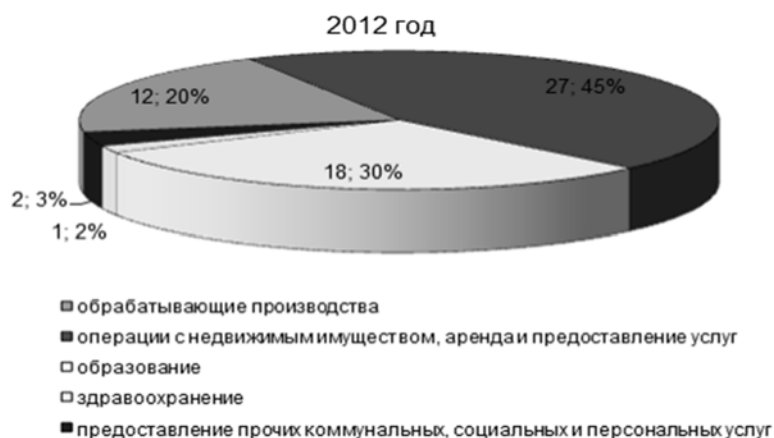


Рисунок 27 – Число организаций Челябинской области, выполнивших исследования и разработки по видам экономической деятельности

Источник: [49]

Научная подсистема региональной инновационной системы обладает достаточным уровнем интеллектуальной мобильности [49] и представлена широким спектром персонала (таблица 18, рисунок 28).

Таблица 18 – Численность персонала, занятого исследованиями и разработками

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Численность персонала - всего	18756	17839	17530	15174	14627	14246	14489	15224	15757
в том числе:									
исследователи	7964	7595	7602	6484	6121	6138	6198	6696	7063
техники	1994	1767	1767	1497	1275	1244	1320	1425	1451
вспомогательный персонал	4856	4598	4557	4102	4159	3914	3988	4040	4043
прочий персонал	3942	3879	3604	3091	3072	2950	2983	3063	3200

Источник: [49]

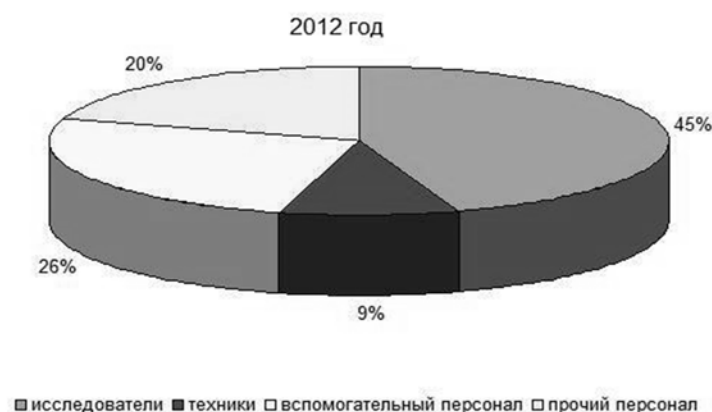


Рисунок 28 - Численность персонала, занятого исследованиями и разработками

Источник: [49]

Анализ данных таблицы 18 свидетельствует об относительной стабильности численности исследователей вспомогательного персонала и прочего персонала за весь период обследования, что позволяет сделать вывод о стабильности данного кадрового потенциала. Но оценка не может быть однозначной, поскольку необходим анализ научных кадров технической и естественной направленности.

Кадровый резерв формируется и восполняется вузами Челябинской области [49].

Следует отметить, что доля собственных научно-исследовательских подразделений малого и среднего предпринимательства остается невысокой, численность их персонала составила 13% в сравнении с численностью персонала, занятого исследованиями и разработками в государственном секторе деятельности (рисунок 29).

Активизация инновационных процессов в среде малого и среднего предпринимательства области способствует их объединению с научными учреждениями и вузами области.

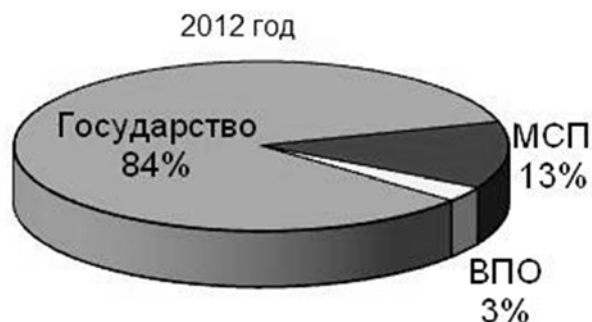


Рисунок 29 – Численность персонала, занятого исследованиями и разработками

Источник: [49]

Показатель внутренних затрат на исследования и разработки является главным при проведении международных сопоставлений научно-технического и инновационного развития. Источники финансирования, направленные на выполнение научных исследований и разработок и осуществление инновационной деятельности в Челябинской области [49] в своем составе имеют несколько видов (таблица 19, рисунок 30).

Таблица 19 – Затраты на исследования и разработки по источникам финансирования, млн рублей

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Все затраты	4591,9	5164,5	5634,4	7052,5	6793,3	8906,8	12430,4	13657,3
из них по источникам финансирования:								
средства бюджета	3821,5	4334,8	4820,7	6096,3	5888,4	7215,6	10180,2	11285,3
собственные средства научных организаций	208,3	163,9	218,1	308,5	221,1	534,5	891,5	1133,8
средства внебюджетных фондов	32,9	240,3	61,0	48,1	41,5	39,6	132,0	96,5
средства организаций предпринимательского сектора	221,5	234,4	379,1	427,1	241,1	715,1	654,3	672,3
средства образовательных учреждений высшего профессионального образования	0,5	0,7	0,7	2,4	2,2	2,4	19,1	12,1
средства частных некоммерческих организаций	2,1	4,4	3,0	2,8	0,1	0,0	0,1	-
средства иностранных источников	98,1	46,7	39,1	53,5	67,5	107,9	70,2	69,4

Источник: [49]



Рисунок 30 – Затраты на исследования и разработки по источникам финансирования

Источник: [49]

Анализ данных таблицы 19 показывает, что характерной особенностью затрат на исследования и разработки является высокая доля средств областного бюджета. На долю областного финансирования приходится 86,3% всех затрат на развитие инновационной деятельности.

Актуальность проблем финансирования инновационной деятельности определяется ролью инноваций в социально-экономическом развитии. Обеспечить конкурентоспособность продукции предприятий региона можно лишь при существенном увеличении числа инновационных разработок, способных стать «катализаторами» российской экономики. Финансовое обеспечение этих разработок требует постоянного поиска принципиально новых форм и источников финансирования.

Средства областного бюджета представляются в форме субсидий в основном аккредитованным крупным предприятиям области. Поддержка малого предпринимательства осуществляется в форме грантов.

Инновационное развитие организаций предпринимательского и научного сектора Челябинской области происходит во многом за счет собственных источников финансирования.

Банковский кредит остается пока слишком дорогим, а кредиты – слишком краткосрочными для развития инновационной деятельности.

Кредиты, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты, за 9 месяцев 2013 года уменьшились на 5,3% (среди экономических видов деятельности снижение задолженности по краткосрочным кредитам отмечалось в большинстве базовых видов экономической деятельности, за исключением строительства, а в разрезе категорий активов – у крупнейших и малых предприятий) [39].

Отметим, что наименьшая доля затрат приходится на сектор образовательных учреждений высшего профессионального образования (около 0,09%), что объясняется низким уровнем и недостаточной ролью образовательных учреждений в реализации научно-исследовательской деятельности Челябинской области.

Социологический опрос российских экспертов подтверждает данную ситуацию – 15-20% государственных вузов занимаются инновационной деятельностью.

Анализ формирования и реализации инновационного потенциала Челябинской области свидетельствует о достаточно активных тенденциях реализации его возможностей.

Авторами по результатам анализа тенденций развития инновационного потенциала определены организационно-экономические проблемы развития инновационной деятельности в Челябинской области:

- недостаточно осуществляется взаимодействие между образовательными учреждениями, малыми и промышленными предприятиями;
- недостаточно собственных средств у субъектов инновационной деятельности на выполнение опытно-конструкторских работ и создание опытного производства инновационной продукции;
- дефицит квалифицированных специалистов по коммерциализации научно-технических разработок и управлению результатами интеллектуальной деятельности.

Авторы в анализе уровня развития малых и средних предприятий акцентируют внимание на недостаточную активность научных исследований Челябинской области. Данный факт, по мнению авторов, обусловлен рядом причин:

- недостаточным вниманием к проблемам развития малого инновационного предпринимательства государственных структур управления области;
- отсутствием локальных правовых актов Челябинской области, обеспечивающих развитие малых и средних инновационных предприятий;
- сосредоточение объема финансирования научной сферы в рамках государственных научно-исследовательских институтов.

Для решения проблемы ускорения темпов научных исследований на территории Челябинской области, по мнению авторов, необходима отдельная программа сотрудничества малых и средних предприятий с крупным бизнесом в вопросах реализации организационно-экономической модели инвестиционно-инновационных процессов.

Необходимая база для создания инновационной системы в Челябинской области создана, однако создание результативной и конкурентоспособной ее модели еще только стратегический приоритет и поэтому требуется ряд серьезных конкретных мероприятий в данном направлении. Рассматривая указную проблему, авторский коллектив согласен с позициями исследователей формирования и эффективности инновационной системы [33]. Но, по мнению авторов, из всего

перечня мероприятий данного направления для Челябинской области первоочередным является решение вопросов финансирования инновационных исследований и разработок, взаимодействия малых и средних инновационных предприятий с крупными хозяйствующими субъектами и научными центрами Челябинской области, что отмечено на заседании антикризисного комитета по развитию «точек роста» экономики Челябинской области.

Рассматривая формирование региональной инновационной системы, авторы отмечают, что для эффективного ее развития необходимо сформировать комплекс мер по совершенствованию системы управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства.

Для разработки пакета мероприятий в данном направлении, авторами исследованы факторы и последствия низких темпов развития инновационной деятельности.

Низкие темпы развития инновационной деятельности определяются факторами внутреннего и внешнего порядка.

К внутренним факторам отнесены [27]:

- низкая инновационная активность специалистов в области инновационного менеджмента;
- снижение темпов развития инновационной инфраструктуры из-за недостатка площадей;
- слабость институциональных взаимосвязей ВУЗов, научных учреждений, институтов государства и предпринимательской среды регионов.

К внешним факторам можно отнести [27]:

- влияние уровня развития механизмов государственной поддержки малых инновационных предприятий;
- отсутствие программ долгосрочной государственной поддержки объектов инновационной инфраструктуры.

Анализ тенденций развития инновационного потенциала Челябинской области, динамики их изменений в целях повышения эффективности управления инновационным развитием, требует оценки сдерживающего влияния факторов и условий на развитие инновационного потенциала, структурирования проблем и выделения среди них наиболее значимые:

- проблем, обусловленных технологическими инновациями, что усилит разрыв в технологическом и техническом уровне между отечественными производителями и зарубежными конкурентами;
- проблем, связанных с ростом конкуренции в обеспеченности отечественным высококвалифицированным потенциалом и высокой мобильности трудовых ресурсов по сравнению с зарубежными конкурентами;
- снижающийся уровень генерации знаний отечественной фундаментальной и прикладной науки в сравнении с зарубежными конкурентами;
- недостаток обеспеченности отечественного технологического базиса и технологий в результате отсутствия научного оборудования и материалов;

- сдерживающее влияние отечественной системы налогообложения на активизацию инновационной деятельности;
- несовершенство отечественной нормативно-правовой базы инновационной деятельности;
- низкое качество отечественного информационного обеспечения о потребностях рынка в инновационной продукции;
- отсутствие в отдельных случаях и низкие темпы отечественных структурных преобразований в экономике регионов.

Авторами для решения обозначенных проблем повышения эффективности инновационного потенциала сформирована структурная схема организации мониторинга инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства Челябинской области (рисунок 31).



Рисунок 31 – Структурная схема организации мониторинга результативности инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства Челябинской области

Источник: Составлено авторами

Таким образом, учитывая инновационную активность малого и среднего предпринимательства Челябинской области, авторы считают обоснованным:

- а) формирование принципов определения сущности, содержания и особенностей реализации организационно-экономической модели управления развитием малого и среднего предпринимательства на инновационной основе;
- б) наличие отдельной программы активизации инновационного потенциала и инструментария, методов управления им;
- в) разработку мероприятий повышения эффективности внутреннего контроля использования системы поддержки развития малого и среднего предпринимательства;

г) формирование системы управления рисками при реализации инновационно-инвестиционных проектов;

д) использование современных информационных технологий в оценке эффективности инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Перечень рекомендаций, приведенных выше, может быть в полной мере реализован при разработке механизма государственной поддержки инновационного развития. Это тем более важно, если учесть, что для Челябинской области характерна стабильно возрастающая тенденция роста затрат на научные исследования и разработки. Эта тенденция наиболее объективна и имеет место для системообразующих предприятий области, но учитывая социальную значимость малого и среднего предпринимательства, их возможность участия в инновационно-инвестиционных процессах, замедленные темпы окупаемости затрат для малых и средних предприятий требуют разработки механизма эффективного управления государственной поддержкой инновационного развития.

2.3 Региональная инновационная система

Следует отметить несколько моментов, решение которым необходимо для проведения эффективной региональной инновационной политики.

Во-первых, выбор приоритетов развития инновационной сферы можно считать подход, ориентированный на развитие высоких технологий.

Во-вторых, обобщающим ориентиром в выборе приоритетов научно-инновационного развития региона является достижение целей его социально-экономического развития.

В-третьих, инновационная политика в регионе должна иметь селективный, строго избирательный характер. В результате достижение или превышение мирового технологического уровня возможно, но требуется концентрация этих направлений части региональных ресурсов.

В-четвертых, приоритеты региональной научно-технической и инновационной политики нужно ориентировать на возможности научного потенциала, перенося постепенно центр тяжести с топливно-сырьевых на высокотехнологичные рынки.

Инновационное направление долгосрочного социально-экономического развития региона опирается в основном на выделение (закрепление) определенных зон роста и предполагает:

- развитие научно-технического и образовательного потенциалов крупных городских агломераций с динамичной инновационной и образовательной инфраструктурой;

- формирование не менее шести–восьми территориально-производственных кластеров (ТПК), ориентированных на высокотехнологичные производства в приоритетных отраслях экономики, а также ТПК на

слабоосвоенных территориях с ориентацией на глубокую переработку сырья и производство энергии.

Система и структура целей региональной инновационной политики основывается на следующих принципах:

1) региональные цели должны вытекать из общей концепции научно-технического развития страны и не противоречить стратегическим федеральным целям;

2) региональные цели должны быть сформулированы с учетом специфики и потребностей региона;

3) цели региональной программы должны исходить не из наличия ресурсов и возможностей, наоборот, ресурсная программа должна формироваться из установленных целей;

4) конкретная разработка структуры целей и в целом целевой программы должна осуществляться на уровне современных методик

Ранги целей на перечисленных уровнях региональной инновационной политики устанавливаются в системе долго- и краткосрочного планирования и прогнозирования регионального социально-экономического развития.

Основные задачи инновационной политики Челябинской области представляют собой следующий перечень:

- достижение и/или поддержание адекватности инновационного потенциала текущим и перспективным проблемам социально-экономического развития Челябинской области;

- разработка механизмов эффективного использования инновационного потенциала для обеспечения устойчивого социально-экономического развития Челябинской области;

- формирование и развитие регионально ориентированных компонентов единого инновационного пространства (создание единой сбалансированной законодательной системы, обеспечивающей нормативную правовую базу развития инновационной деятельности в Челябинской области).

Если рассматривать задачи в области инновационного развития экономики, используя принципы системного подхода, то представляется целесообразным провести анализ сопряженных вопросов в аспекте формирования региональных инновационных систем. В рамках данного положения структурирован комплекс вопросов по следующим двум основным направлениям:

- концептуальные основы государственного регулирования научно-технической и инновационной деятельности, включая региональный уровень;

- формирование региональных инновационных систем.

В рамках первого направления основной является задача проанализировать основные современные тенденции региональной политики в области социально-экономического развития как необходимого условия эффективной реализации инновационной деятельности в российских регионах. При этом основными целями являются формулирование адекватных задачам настоящего периода принципов и приоритетов региональной инновационной

политики, а также выявление действенных организационно-управленческих механизмов взаимодействия федеральных и региональных органов со всеми участниками инновационного процесса.

В соответствии с выбранной стратегией, зафиксированной в ряде правительственных документов, модель инновационного развития Российской Федерации должна опираться на собственное производство научных знаний и инноваций, активную экспортную политику в отношении технологий и готовой промышленной продукции. По мнению авторов, одним из основных факторов успешной реализации такой модели следует считать методологию формирования и развития региональных инновационных систем, что позволит, в определенной мере, реализовать задачи региональной инновационной политики.

Но следует отметить, что задачей региональной инновационной политики является не только решение локальных задач инновационного характера на основе использования потенциала научно-технических организаций региона, но и стимулирование инновационной активности предприятий, расположенных на территории, преодоление разобщенности различных хозяйствующих субъектов, разработка механизмов обеспечения их экономической интеграции, что возможно в результате реализации региональных инновационных программ.

Региональная инновационная программа должна максимально способствовать тому, чтобы результаты ее реализации позитивно сказывались на общей социально-экономической эффективности региона, воспроизводстве совокупного экономического потенциала страны и преодолении деформирующих тенденций в отраслевом и региональном развитии территории.

В упрощенном виде алгоритм инновационного развития, вытекающий из стандартной концепции региональной инновационной системы, сводится к следующему:

- принятие комплекса мер, направленных на активный рост числа региональных вузов и исследовательских институтов (так называемых провайдеров знаний – новых технологий, перспективных научных исследований и т.п.), университетских компаний и (или) содействующих тесной привязке местных фирм к внешним источникам этих знаний;
- привлечение в регион высококвалифицированных трудовых ресурсов и активное стимулирование роста профессиональной квалификации уже имеющегося персонала;
- создание сетей бизнес-инкубаторов для поддержки компаний стартап;
- создание и (или) долгосрочное финансирование деятельности исследовательской организации, отслеживающей на регулярной основе ключевые для важнейших региональных промышленных кластеров рынка и технологии;
- создание эффективных механизмов функционирования системы взаимодействия и сотрудничества между региональными компаниями, исследовательскими организациями и государственными учреждениями;

- обеспечение тесных контактов внутри местной бизнес-элиты, т.е. развитие формальных и неформальных сетевых организаций;
- обеспечение активного притока в регион венчурного капитала (на ранних этапах финансирования создание сетей бизнес-ангелов).

Целями региональной инновационной политики на современном этапе является не только развитие и эффективное использование инновационного потенциала в экономике [22], но и обеспечение инновационного роста малых и средних предприятий.

Под инновационным ростом малых и средних предприятий авторы [18] предлагают понимать новые возможности предпринимательской деятельности в Челябинской области в преодолении его ограничений развития.

Управление инновационным ростом требует, прежде всего, осмысления и совершенствования методологии управления (формирование новых институтов и разработка новых методов, моделей и инструментов управления) и наличие специальной системы стимулирования инновационной деятельности (инвестиционные вложения).

Анализ инвестиционной Стратегии Челябинской области до 2020 года [13] позволил авторам обосновать необходимость наличия локального раздела по инвестиционному обеспечению инновационного развития малого и среднего предпринимательства и программы продвижения инновационных разработок малого и среднего предпринимательства на внешний рынок.

Схема управления инновационным ростом Челябинской области основана на следующих принципах [41, с.26]:

- стабильность и адекватность нормативно-правовой базы, предусматривающая действенные механизмы и инструменты стимулирования инновационного роста предприятий;
- эффективная и устойчивая работа всех видов инфраструктурных институтов;
- применение понижающих коэффициентов на тарифы за услуги транспорта, связи и т.д.;
- снятие барьеров для выхода предприятий на зарубежные рынки (в том случае, если это не противоречит национальной безопасности);
- обеспечение взаимодействия с научно-образовательными центрами с целью использования имеющегося интеллектуального потенциала для внедрения новых технологий, применения новых форм и методов управления, повышения качества человеческого капитала.

С методологических позиций инновационный рост субъектов малого и среднего предпринимательства Челябинской области рассматривается как процесс качественного изменения экономического пространства [41].

Рассматривая концепцию развития институциональной среды инновационного роста, авторы считают, что применительно к практике Челябинской области она должна включать в себя следующие основные положения [41, с.15-16]:

- определение приоритетных направлений развития институциональной среды малого и среднего предпринимательства Челябинской области в целях инновационного роста;
- управленческие мероприятия по формированию институциональной среды в целях инновационного роста малого и среднего предпринимательства Челябинской области;
- управленческие мероприятия по поддержке инновационного роста Челябинской области;
- разработка предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы функционирования малого и среднего бизнеса Челябинской области;
- управление взаимодействием субъектов малого и среднего предпринимательства с другими субъектами инфраструктуры для выполнения программ инновационного роста с использованием новых технологий и созданием высококачественных товаров и услуг.

Указанные положения предопределены структурным анализом недостатков формирования и реализации институциональной среды инновационного роста (рисунок 32).



Рисунок 32 – Обеспечивающая системы реализации инновационных изменений (структурная схема)

Источник: Составлено авторами

В качестве основных недостатков определены: отсутствие системы коммерциализации инновационных проектов, реализуемых при поддержке государства; наличие низкого спроса со стороны реального сектора экономики на инновационные проекты, инновационную продукцию; ограниченный рост новых инновационных малых предприятий; малая эффективность консультационных, маркетинговых и иных услуг, адресованных малым инновационным субъектам в целях повышения эффективности инновационной деятельности.

Для устранения данных недостатков авторы предлагают формирование центров ответственности за эффективность реализации инновационной политики региона, принятие комплекса мер по развитию бизнес-инкубаторов и технопарков при вузах.

Анализ практики инновационной деятельности Челябинской области позволил авторам прийти к выводу о необходимости рассмотрения перспектив инновационного роста и алгоритма управления инновационным ростом. При разработке данного алгоритма могут быть использованы научно-методические положения ученых и специалистов по данному вопросу [41, с.24], а также принципы логического построения алгоритмов управления (рисунок 33).

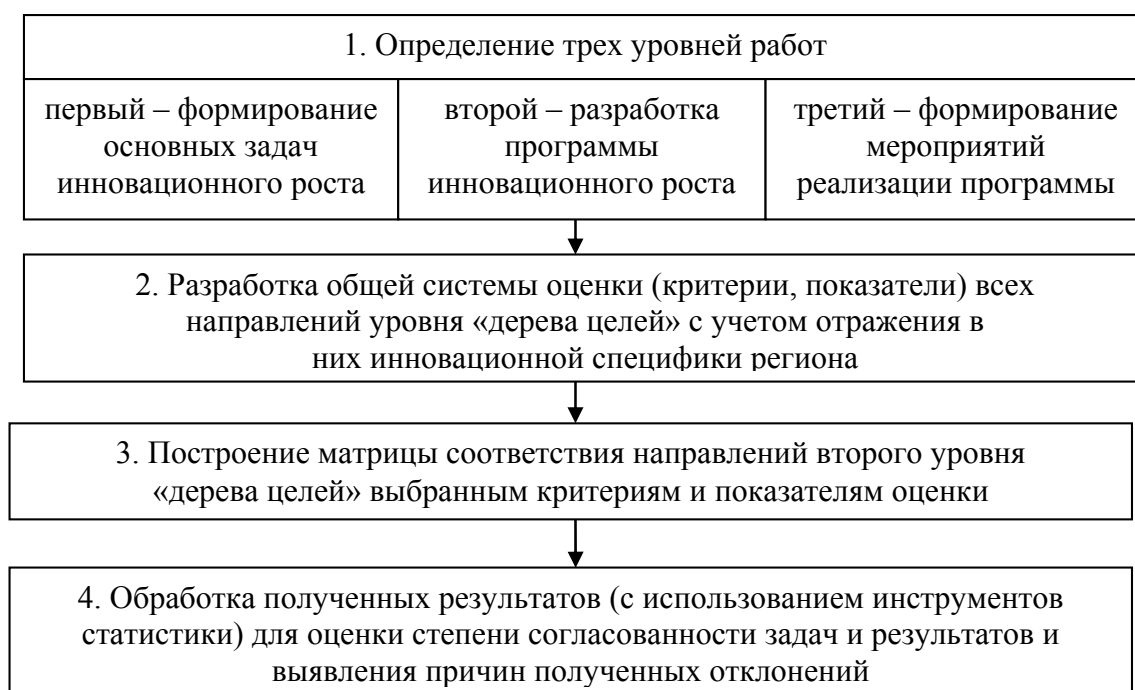


Рисунок 33 – Алгоритм управления инновационным ростом предпринимательства

Источник: Составлено авторами по: [41]

Проблема развития малого инновационного предпринимательства динамична во временном интервале и позитивна при переходе от одного этапа реализации к другому в обеспечении устойчивого экономического роста в регионе.

Устойчивый экономический рост в регионе предопределяет: во-первых, создание малых наукоемких предприятий позволит решить ряд проблем конверсии наукоемких технологий через диверсификацию производств; во-вторых, как показал опыт других регионов, наиболее эффективным способом, особенно на первоначальном этапе, является внедрение проектных методов развития инновационного процесса.

Изучение особенностей организации и управления в сфере малого и среднего предпринимательства позволило подтвердить привлекательность

данного института экономики для внедрения инноваций, поскольку данные хозяйствующие субъекты имеют неоспоримые преимущества при реализации инновационных процессов [30]:

во-первых, эти предприятия наиболее приближены к поставщикам и потребителям рынка, оперативно приспосабливаются к их потребностям и могут оказывать услуги специфического характера (в сфере инжиниринга, промышленного дизайна и др.);

во-вторых, малые предприятия являются «стартовой площадкой» для создания крупных предприятий, при этом их «инновационность» является одним из важнейших условий эффективности их деятельности;

в-третьих, относительно низкий уровень затрат на создание малых и средних инновационных предприятий снижает порог их вхождения на рынок;

в-четвертых, создает возможность участия в этом бизнесе высококвалифицированных специалистов, намеренных осуществлять коммерциализацию результатов научных исследований и др.

Для достижения экономического эффекта в целом по России необходимо формирование и реализация региональных стратегий инновационного развития в качестве определяющих, что предполагает включение разработки таких стратегий в общий процесс социально-экономического развития страны.

Реализация стратегий инновационного развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области требует оценки современного инновационного климата, с помощью которого осуществляется поддержка реализации программ развития инновационной деятельности и прочих мероприятий инновационного характера.

Задачи формирования инновационного климата Челябинской области авторами определены следующим образом [15]:

- создание эффективной постоянно-действующей системы развития науки и использования ее результатов в интересах общества;

- совершенствование экономических и организационных механизмов управления развитием науки и ускорения инновационных процессов в производстве на основе широкого использования программного метода;

- повышение эффективности развития народного хозяйства на основе создания системы эффективного технологического развития производства в прорывных направлениях, перехода на выпуск и реализацию новых конкурентоспособных, наукоемких товаров, ориентированных на получение реального эффекта и обеспечивающих укрепление национальной безопасности;

- создание системы научно-технической информации для использования научными и промышленными предприятиями;

- формирование инструментария и инфраструктуры рынка инноваций.

В исследовании процессов формирования региональных инновационных систем необходимо выделить основные ключевые вопросы: подходы к развитию региональных инновационных систем в развитых странах; структурные характеристики региональных инновационных систем; создание инфраструктурных условий формирования региональных инновационных

систем; методические подходы к оценке и мониторингу региональных инновационных систем.

Если рассматривать региональную инновационную систему с точки зрения предприятий, обеспечивающих ее функционирование, то следует отметить, что она базируется на сложившемся внутри региона разделении труда, которое основывается на имеющихся внутрирегиональных природных, географических и социально-экономических условиях. Это, в частности: ресурсно-сырьевое обеспечение производственных процессов; производственные мощности, включая технологии и наличие квалифицированной рабочей силы и управленцев; инфраструктурное развитие территорий (энергетика, транспорт, связь); потребительский спрос, финансовые ресурсы и др.

Региональная инновационная система, являясь проекцией национальной инновационной системы, обладает свойствами, обусловленными ее институциональной спецификой. Поэтому необходимы институциональные и политические ориентиры деятельности, отражающие внутренние цели и задачи развития региона как социально-экономической подсистемы единой национальной инновационной системы хозяйствования.

В связи с этим региональную инновационную систему целесообразно рассматривать как систему органов и организаций, обеспечивающих поддержку хозяйственных субъектов, создающих и (или) распространяющих инновации в интересах экономического развития территории.

Региональная инновационная система *состоит из разнокачественных подсистем, которые взаимосвязаны между собой через инновационную инфраструктуру и институциональное воздействие государства*. Увеличение числа инновационно-активных предприятий является условием нарастания сложности и разнообразия системы, рассматриваемого в теории систем как ведущий фактор появления новаций.

В обобщенном виде региональная инновационная система Челябинской области представляет собой совокупность блоков (научно-технический, производственно-технологический, инфраструктурный, управленческий, системный) и структур, их определяющих.

На современном этапе становления и развития региональной инновационной системы существенно возрастает роль вузов. Этот факт ведет к появлению новых задач и целей их функционирования, что в свою очередь вносит изменения в образовательный процесс. Мероприятия, проводимые в этой области, должны быть направлены на решение следующих целевых задач:

- создание и реализация целостной системы подготовки кадров в области образования
- организационный опыт и методический потенциал вузов в инновационной сфере и потребности в новых формах образования, которые диктуются требованиями современного рынка труда (дистанционное обучение, учебно-имитационная среда, кейс-технологии и т.д.);
- создание системы переподготовки преподавателей для регионов;

- создание единого банка учебно-методического обеспечения с использованием имеющихся в высшей школе и РАН компьютерных сетей;
- создание системы регионального и отраслевого мониторинга и прогнозирования потребностей в подготовке кадров для реализации инноваций в образовании и научно-техническом предпринимательстве;
- разработка и внедрение новых технологий обучения при переподготовке кадров, особенно на базе форм дистанционного обучения;
- развитие связей с зарубежными инновационными и образовательными структурами, а также с ассоциациями и консорциумами, развивающими поствузовское дистанционное обучение, с целью получения международных грантов, а также вхождения в международные образовательные проекты;
- консалтинговая поддержка программ кадрового обеспечения инновационной деятельности в области образования и научно-технического предпринимательства.

Реализация современной инновационной политики предусматривает в качестве необходимого условия наличие системы *стимулирования роста инновационных* малых и средних предприятий за счет оказания государственной поддержки [24].

В полной мере механизм государственной поддержки может быть реализован за счет активизации сформированной инновационной инфраструктуры.

В настоящее время многие исследователи предлагают свои определения инновационной инфраструктуры региона, однако большинство из них не отражают сущность процессов, протекающих в данном объекте. На наш взгляд, корректной представляется следующая формулировка: «Инновационная инфраструктура – подсистема региональной инновационной системы, представленная в виде совокупности определенных организаций, способствующая развитию инновационного бизнеса на разных стадиях его жизненного цикла, а также реализации инновационного процесса в регионе».

Инфраструктура инновационной системы региона реализует большое количество функций, однако наиболее важными являются:

- 1) содействие генерации наукоемкого малого предпринимательства;
- 2) коммерциализация научных разработок вузов и НИИ;
- 3) оказание услуг инновационному бизнесу с целью восполнения недостающих компетенций и формирования дополнительных конкурентных преимуществ.

Обычно выделяются следующие подсистемы (виды) инновационной инфраструктуры:

- финансовая – различные типы фондов (бюджетные, венчурные, страховые, инвестиционные) и другие финансовые институты (например, фондовый рынок, особенно в части высокотехнологичных компаний);

– производственно-технологическая – технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и т.п.;

– информационная – собственно базы данных и знаний, центры доступа, аналитические, статистические, информационные и тому подобные центры (т.е. организации, оказывающие услуги);

– кадровая – образовательные учреждения по подготовке и переподготовке кадров в области научного и инновационного менеджмента, технологического аудита, маркетинга и т.д.;

– экспертно-консалтинговая – организации, занятые оказанием услуг по проблемам интеллектуальной собственности, стандартизации, сертификации, а также центры консалтинга, как общего, так и специализирующегося в отдельных сферах (финансов, инвестиций, маркетинга, управления и т.д.).

Инфраструктура инновационного развития Челябинской области предусматривает (рисунок 34): нормативно-правовое регулирование Стратегии развития инновационной деятельности и финансовой поддержки, организационную координацию инновационной деятельности, организацию деятельности инновационных производственных структур, бизнес-инкубаторов, технопарков.

Конечной целью реализации инновационной инфраструктуры Челябинской области является осуществление совокупной предпринимательской деятельности в интересах развития региональной инновационной системы [31, с. 30–41].

Между тем интерес субъектов РФ в области взаимодействия с федеральными органами затрагивает широкий спектр вопросов: доленое финансирование НИОКР, создание инфраструктуры инновационной деятельности, подготовка кадров для инновационной деятельности, информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности, совместные действия по упорядочению законодательства и нормативных актов в сфере управления научно-технической и инновационной деятельностью, международное сотрудничество, совместный поиск рынков сбыта наукоемкой продукции.

Процесс оценки эффективности перспективных направлений модернизации региональной инновационной инфраструктуры представлен в виде алгоритма [36, с.50-52].

Этап 1. Определение целей и целевых показателей развития инфраструктуры. Логически исходным моментом методики является определение совокупности целей и целевых показателей деятельности региона, и в частности региональной инфраструктуры. С позиции региональных интересов на сегодняшний день, конечные результаты деятельности выражаются изменениями качества жизни населения, характеризующимися уровнем жизни населения, образом жизни, уровнем здоровья и продолжительностью жизни.

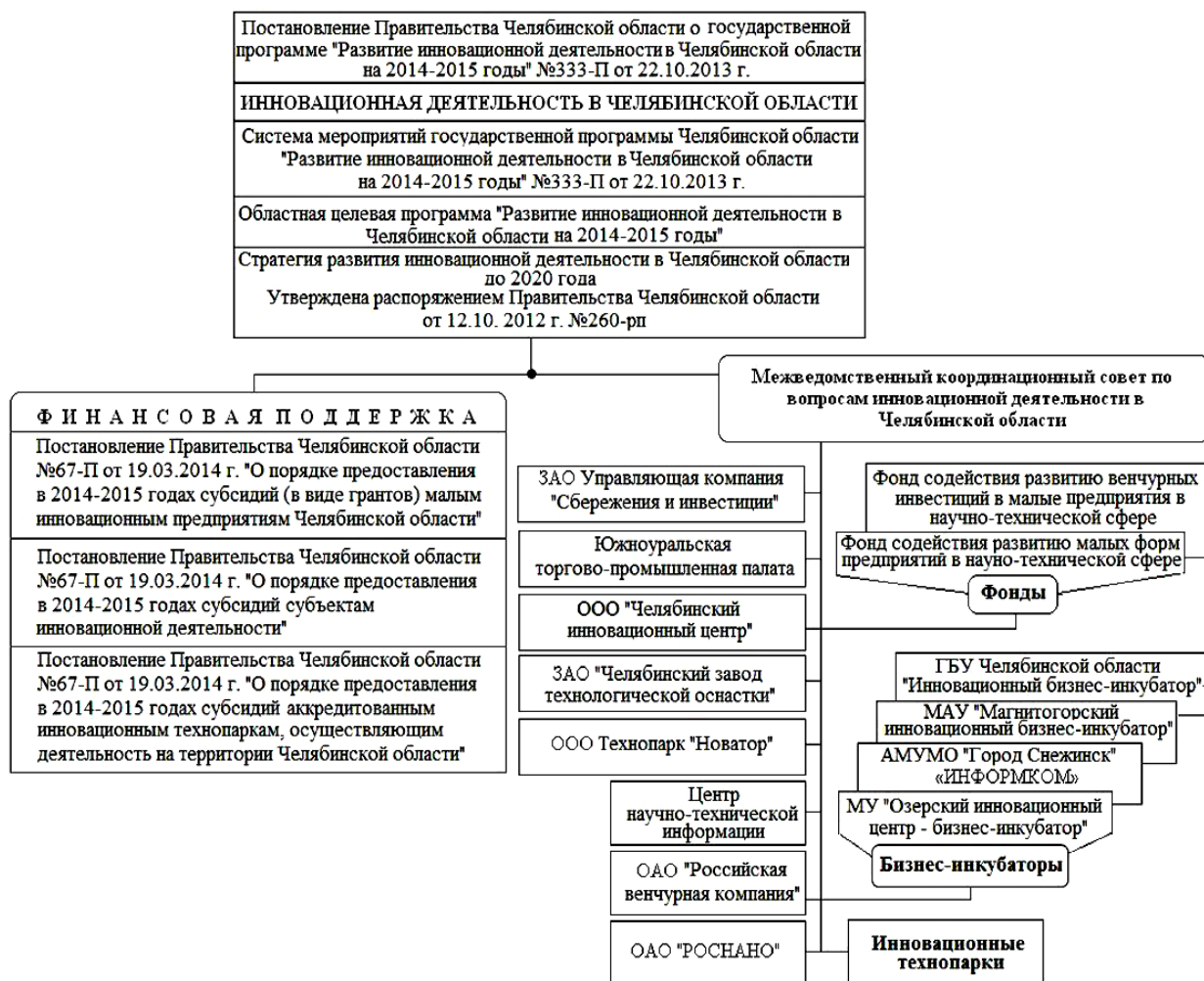


Рисунок 34 – Инфраструктура поддержки инновационной деятельности в Челябинской области

Источник: Составлено авторами

Поскольку данная цель носит обобщающий характер, то она требует детализации, построения дерева целей с оценкой их относительной важности и определения целевых показателей. Соответственно разрабатываемые направления развития приобретают приоритетность. Однако эффективность реализуемых направлений развития обеспечивается в том случае, если преимущественно выполняются цели, перечень которых может быть составлен в зависимости от рассматриваемой группы отраслей региональной инфраструктуры. Установлено, что в основном достигаются следующие цели развития инфраструктуры: максимум надежности функционирования объектов инфраструктуры (или минимум вероятности возникновения аварий); минимум капитальных вложений; минимум ежегодных (текущих) расходов; минимум срока строительства, реконструкции и модернизации вводимых мощностей; максимум регулировочного диапазона развиваемых объектов.

Отношения предпочтения на множестве целей могут задаваться экспертным путем и количественно выражаться с помощью безразмерных коэффициентов важности целей.

Этап 2. Построение экономико-математической модели комплексной целевой программы развития инфраструктуры. При постановке задач оптимального выбора направлений развития отраслей инфраструктуры в ряде случаев чисто экономические критерии оптимальности (прибыль, объем выпуска) оказываются неприемлемыми. Использование экономического критерия оптимальности вступило бы в противоречие с основной целью функционирования и развития инфраструктуры – удовлетворением возрастающего спроса населения на услуги. В качестве критерия выбора и оценки эффективности предлагается использовать показатель полезности результатов реализуемых направлений развития, определяемый как суммарный социально-экономический эффект, рассчитанный квалиметрическим методом как сумма балльных оценок, установленных экспертным путем.

Таким образом, поиск оптимального сочетания этих вариантов предусматривает максимизацию полезности, получаемую в результате выбранного направления развития и при условии минимальных затрат на их реализацию.

Этап 3. Анализ набора проектов и программ, включающих многовариантные направления развития региональной инфраструктуры.

Этап 4. Оценка эффективности направлений развития региональной инфраструктуры и анализ их соответствия нормативным значениям. Программно-целевой подход к определению эффективности направлений развития инфраструктуры предполагает учет и оценку всего комплекса результатов как положительных, так и отрицательных, которые они могут вызвать, их взаимосвязи и взаимовлияния:

1. Показатели, оценивающие результаты направлений развития инфраструктуры для бюджета.

2. Показатели, оценивающие результаты направлений развития инфраструктуры для предприятий.

- 2.1. Уровень текущего финансирования. Этот показатель характеризует уровень финансирования направлений развития за счет собственных средств предприятий инфраструктуры.

- 2.2. Соотношение бюджетного финансирования и платежей получателей услуг. Данный показатель характеризует структуру потребительских расходов по группам населения – малообеспеченные слои населения, население с высоким уровнем доходов, а также распределение населения по среднему душевому доходу.

- 2.3. Уровень финансирования направлений развития предприятий инфраструктуры за счет внебюджетных источников. Соблюдение необходимого уровня должно определяться не только притоком частного капитала в инфраструктуру за счет появления механизмов реальной конкуренции в сфере оказания коммунальных услуг, но и за счет привлечения средств населения.

3. Показатели, оценивающие результаты направлений развития инфраструктуры для населения

Этап 5. Мониторинг реализации перспективных направлений развития инфраструктуры региона. Методика включает широкий набор оценочных

показателей, которые позволят вести мониторинг хода реализации направлений развития инфраструктуры региона.

Анализ эффективности направлений развития инновационной инфраструктуры региона по различным показателям позволит получить достоверную и многогранную информацию о результатах функционирования инфраструктуры для определения направлений ее перспективного развития. Одним из главных принципов разработки направлений развития должна явиться вариантность направлений. При этом анализ исходной ситуации обеспечит возможность разработки и выбора наиболее эффективного варианта развития. Поскольку система показателей будет описывать ресурсный потенциал предприятий инфраструктуры, она должна послужить также и источником информации для принятия как тактических, так и стратегических решений.

Инструментарий развития инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности должен быть ориентирован на формирование разветвленной системы сбыта инновационной продукции, комплекса мер, стимулирующих инновационную активность предпринимательства (отбор объектов содействия на основе оценки потенциала каждой экономической системы; привлечение научных кругов для содействия в разработке инновационных продуктов; разработка бизнес-планов и бюджетов инновационных проектов; содействие в финансировании проектов за счет государственных средств или помощь в поиске частных инвесторов; развитие информационной инфраструктуры; формирование разветвленной системы внебюджетных фондов; совместное участие в инновационных проектах через механизм частно-государственного партнерства; разработка системы страхования венчурных рисков) [36].

Концепция формирования направлений развития региональной инновационной инфраструктуры Челябинской области при ее выработке и реализации должна предусматривать соблюдение следующих основных принципов:

- 1) ориентация на приоритетные направления в области инновационной политики;
- 2) активизация государственного воздействия в сочетании с соблюдением механизма конкуренции в инновационной сфере;
- 3) создание системы мотивации, включающей методы прямой и косвенной поддержки инновационной деятельности;
- 4) принцип экономической эффективности;
- 5) создание эффективных инструментов формирования и реализации целевых комплексных инновационных программ в Орловской области;
- 6) укрепление и интенсификация развития инновационного потенциала области;
- 7) учет региональных условий при формировании механизма инновационного развития;
- 8) системный подход, означающий системность механизма инновационного развития: интеграцию науки, производства и рынка,

согласованность и взаимосвязанность всех ветвей и уровней власти (федерального, регионального, муниципального, корпоративного).

В настоящее же время федеральные органы исполнительной власти вправе взаимодействовать с регионами по следующим направлениям:

- принимать участие в софинансировании региональных заказов на реализацию инновационных проектов;
- поддерживать проекты развития инновационной инфраструктуры;
- обеспечивать перенесение результативных механизмов поддержки инноваций на уровень регионов;
- принимать участие в софинансировании региональных проектов государственно-частного партнерства в инновационной сфере.

Программа поддержки инновационных исследований малого и среднего предпринимательства Челябинской области основана на прохождении трех фаз:

- на первой фазе определяются способности малого и среднего предприятия к инновационной деятельности, возможности реализации предложенного инновационного решения с технической точки зрения;
- на второй фазе проводится оценка экономического и коммерческого потенциалов разработки;
- на третьей фазе осуществляется внедрение результатов в рыночную среду и коммерческое применение разработки [12].

Авторы считают, что именно эти три фазы и их организационно-управленческие и организационно-экономические особенности являются основой формирования организационно-экономической модели управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства.

Учитывая инновационную направленность развития малого и среднего предпринимательства, институтам государственной власти Челябинской области необходимо:

- организовать научно-исследовательские и научно-аналитические работы по изучению основных сфер и отраслей инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства, их рынков сбыта, информационной, транспортной инфраструктуры, степени готовности региональных программ поддержки инновационного развития малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры к деятельности на открытых рынках в условиях повышенной конкуренции в рамках ВТО;
- разработать методические положения (рекомендации) по развитию инновационной инфраструктуры, охватывающей инвестиционные и инновационные аспекты экономики Челябинской области для повышения уровня конкурентоспособности экономики в целом на основе инвестиционных / инновационных кластеров;
- организовать и активизировать работу по подготовке заявок для участия в Конкурсе Министерства экономического развития Челябинской области для предоставления субсидий на реализацию приоритетных

мероприятий по развитию и повышению конкурентоспособности инновационного малого и среднего предпринимательства).

Данные мероприятия позволят нивелировать территориальные диспропорции в уровне инновационного развития субъектов малого и среднего инновационного предпринимательства муниципальных образований Челябинской области.

Для повышения инновационной активности малых и средних предприятий необходима модель организационно-экономического управления, обеспечивающая управление инновационным развитием в конкурентной среде, повышение уровня коммерциализации инноваций, сбалансированность структуры источников финансирования инновационной деятельности предприятий и в конечном итоге стимулирующей эффективность инновационной деятельности.

Любая организационно-экономическая модель структурно представляет собой совокупность взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих процесс воздействия субъекта управления на объект, переработку ресурсов (вход) в инновационную продукцию (выход). Она состоит из двух подсистем (управляющая и управляемая), включая вход и выход, связь с внешней средой, обратную связь и внутреннюю структуру. Задачами данной модели являются создание благоприятного инновационного климата, усиление инновационного потенциала, снижение инновационных рисков, повышение инновационной активности.

Рассматривая функционирование системы как процесс постоянного непрерывного развития, необходимо отметить, что входом системы являются сформулированные на начальном этапе цели и задачи. От четкости их формулирования зависит эффективность организации управления (рисунок 35).

Вход характеризует воздействие внешней среды на инновационную деятельность социально-экономических систем (трудовые, материальные, технические, финансовые, информационные, организационные ресурсы), выход – результаты инновационной деятельности социально-экономических систем, которые, в свою очередь, воздействуют на внешнюю среду (научно-технический, экономический, социально-экономический, экологический, организационный, социально-политический эффект). Внешняя среда – совокупность внешних субъектов и сил (факторов), оказывающих действие на инновационную деятельность. Необходимым условием инновационного социально-экономического роста является наличие обратной связи, сигнализирующей о достигнутых результатах. Обратная связь является информационным процессом. На основании полученной информации о результатах инновационного развития идет процесс корректировки управляющего воздействия, и социально-экономические системы работают уже с учетом поправок, получают новые результаты деятельности. В конечном счете, возникает связь, образующая замкнутый контур.

Таким образом, организационно-экономическая модель управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства должна

эффективно функционировать, если она учитывает особенности региональной предпринимательской среды, формы, принципы и методы управления инновационной инфраструктурой, уровень взаимосвязей и взаимодействий государстве, бизнеса и общества, условия реализации инновационного потенциала. Данная совокупность указанных структурных элементов и их особенностей требует формирования региональной инновационной системы.

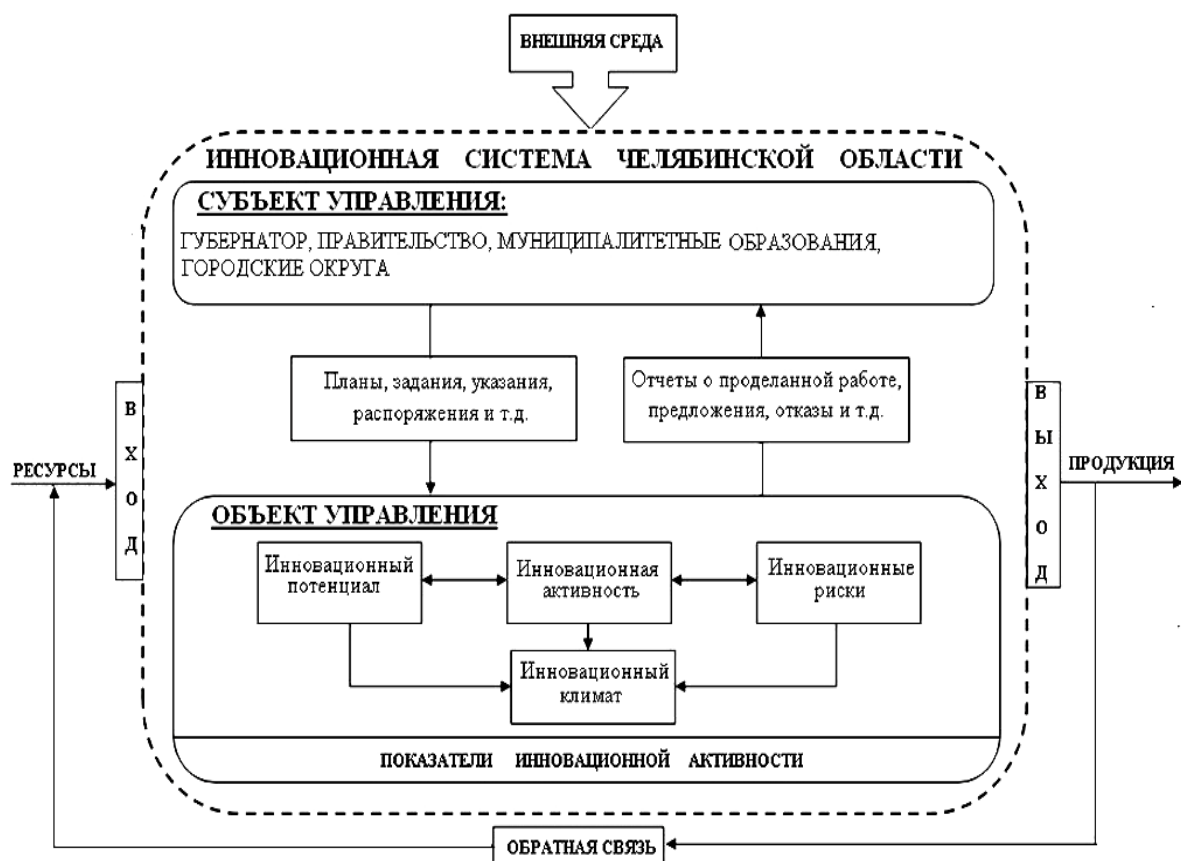


Рисунок 35 – Организационно-экономическая модель развития инновационной системы Челябинской области

Источник: Составлено авторами

Для реализации организационно-экономической модели управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области необходимо усилить взаимодействие малых и средних предприятий с образовательными учреждениями и субъектами региона, обеспечить финансирование субъектов инновационной деятельности на НИОКР, обеспечить систему подготовки специалистов по коммерциализации и управлению результатами интеллектуальной деятельности, обеспечить инвестирование малых и средних предприятий в основной капитал.

Стремление к развитию инновационного сектора, подкрепленное соответствующей нормативно-правовой базой, наиболее характерно для двух типов регионов:

1) с высоким научным и инновационным потенциалом, традиционно сильными научными и исследовательскими центрами (Челябинская область);

2) в которых происходит спад традиционных (неконкурентоспособных) отраслей, но имеется задел в узкоспециализированных отраслях знаний и производства (развитие радиологической медицины в Калужской области).

Практическое управление инновационной деятельностью в регионах отражается прежде всего в содержании разработанных и принятых на уровне субъектов РФ регулирующих нормативно-правовых документов.

В целях перевода экономики Челябинской области на инновационный путь развития в 2013 году осуществлена разработка и совершенствование нормативных и правовых актов [48], регулирующих инновационную деятельность (таблица 20).

Таблица 20 – Нормативно-правовые акты, регулирующие инновационную деятельность в Челябинской области

Постановления Правительства Челябинской области		
дата	Номер	Название
06.03.2013 г.	69-П	Об аккредитации инновационных технопарков, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области
29.03.2013 г.	130-П	О Порядке предоставления в 2013-2015 годах субсидий (в виде грантов) малым инновационным предприятиям Челябинской области
09.04.2013 г.	133-П	О Порядке предоставления в 2013-2015 годах субсидий субъектам инновационной деятельности за счет средств областного бюджета
17.04.2013 г.	180-П	О Порядке предоставления в 2013-2015 годах субсидий из областного бюджета аккредитованным инновационным технопаркам
07.08.2013 г.	157-рп	О межведомственном координационном совете по вопросам инновационной деятельности Челябинской области
30.08.2013 г.	193-рп	Об утверждении Перечня аккредитованных инновационных технопарков, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области

Источник: [48]

Научно-теоретические и научно-практические вопросы реализации модели управления развитием инновационной системы объективно требует изучения особенностей организации и результативности инновационной деятельности хозяйствующих субъектов.

Многообразие трактовок и проявлений инновационной деятельности, отраженное в региональных законах, порождает проблему выделения приоритетности управления, которое в свою очередь зависит от стратегических целей изменяющейся социально-экономической системы региона. В одних регионах инновационная деятельность рассматривается как часть социально-экономической деятельности (Самарская, Нижегородская области), в других –

через призму развития научного и научно-технического потенциала (Томская область, Пермский край), как разновидность научно-технической деятельности, хотя в Федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике» понятия «научная», «научно-техническая» и «инновационная деятельность» отделены. Во всех проанализированных региональных законодательных актах отсутствует четкое определение самого объекта регулирования как правовой и управленческой категории. Данное обстоятельство свидетельствует об отсутствии системы управления инновационной деятельностью как совокупностью субъектов, процессов, ресурсов и результатов, объединенных единой стратегией и политикой.

Сегодня эффективность инновационной деятельности определяется не общей суммой финансовых вливаний государства, а результативностью инновационного процесса, выраженного повышением уровня активности участников и их способностью вывести создаваемые инновационные продукты на рынок.

Уровень инновационной активности региона может определяться с использованием трех групп критериев, соответствующих основным сегментам инновационного развития:

- среда для развития инноваций;
- производство и использование инноваций;
- правовая среда.

По данным Ассоциации инновационных регионов России, Челябинская область входит в группу «среднесильных инноваторов» с инновационным рейтингом 0,48. Это означает, что регион характеризуется динамичным инновационным развитием, которое является следствием целенаправленной политики региональных властей в данной сфере [14].

Таким образом, анализ реализации региональной политики стимулирования инновационной деятельности Челябинской области позволил авторам выделить присущие ей недостатки: ограниченность государственных средств на проведение опытно-конструкторских и научно-исследовательских работ в приоритетных отраслях экономики, отсутствие системы маркетингового анализа и коммерческого сбыта инновационных проектов. Авторы исследования считают обоснованной наличие специальной региональной политики (разделов) стимулирования инновационной деятельности (рисунок 36).

Для активизации межрегиональных и зарубежных инновационных проектов авторами разработана структурная схема специальных мер управления инновационным ростом на основе специальной региональной политики стимулирования инновационной деятельности (рисунок 37). В качестве основного фактора инвестирования инновационного роста авторы рассматривают венчурное финансирование проектов за счет бюджетного источников и повышение роли и потенциала государственных органов и организаций в решающем влиянии на развитие инновационной деятельности.



Рисунок 36 – Структурная схема изменений региональной политики стимулирования инновационной деятельности

Источник: Составлено авторами

Инновационное развитие региона непосредственно связано с работой по формированию инновационной среды, призванной создать благоприятные условия для обеспечения непрерывного воспроизводственного инновационного процесса с положительной динамикой развития. Указанные мероприятия должны стать продолжением инновационной политики, а значит, способствовать взаимодействию предпринимательских и научно-инновационных структур, формированию инновационных мотиваций хозяйственной деятельности, установлению государственных ориентиров и стимулов к инновационной модели развития.



Рисунок 37 – Структурная схема разработки специальных мер активизации межрегиональных и зарубежных инновационных проектов

Источник: Составлено авторами

Авторы, структурируя проблемы развития инновационной деятельности Челябинской области, выделяют среди них наиболее значимые [3, с.18-28.]:

- проблемы, обусловленные технологическими инновациями, что усиливает разрыв в технологическом и техническом уровне между отечественными производителями и зарубежными конкурентами, регионами-лидерами и регионами-аутсайдерами;
- проблемы, связанные с ростом конкуренции в обеспеченности высококвалифицированным потенциалом и мобильностью трудовых ресурсов;
- проблемы, снижающие уровень генерации знаний фундаментальной и прикладной науки;
- фрагментарность инновационной инфраструктуры и финансово-инвестиционных инструментов поддержки инновационных отраслей экономики Челябинской области;
- недостаток обеспеченности технологического базиса и технологий в результате отсутствия научного оборудования и материалов;
- проблемы налогообложения, сдерживающие активизацию инновационной деятельности;
- несовершенство нормативно-правовой базы инновационной деятельности;
- низкое качество информационного обеспечения о потребностях рынка в инновационной продукции;
- несогласованность темпов структурных преобразований в экономике Челябинской области и темпов инновационного развития.
- отсутствие механизмов стимулирования создания на территории области структур формирования и реализации единых инновационных и инвестиционных процессов;
- отсутствие механизмов стимулирования непосредственных участников инновационных процессов на предприятиях, создающих условия экономического развития Челябинской области.

Активизация инновационных процессов в экономике и, следовательно, формирование конкурентных преимуществ региональных экономических систем обеспечиваются непосредственно через формирование и функционирование образований кластерного типа.

В становлении региональной инновационной системы можно выделить три этапа: начальный этап – формирование множества полюсов роста, деградация. Первый этап характеризуется сохраняющимися прочными связями между хозяйственными субъектами, так как они базируются на рутинизированных технологиях. По мере роста инновационной активности снижается внутрихозяйственное единство, возрастает вероятность проникновения внешних воздействий и риск разрушения отдельных связей. В результате происходит поляризация внутри кластеров предприятий. При этом в самом кластере выделяются активные, имеющие доступ к ресурсам развития предприятия, а на его периферии сосредотачиваются предприятия, которым

достаются менее значительные ресурсы. Реакцией системы на такую ситуацию является стратификация и иерархизация предприятий в целях повышения локальных уровней концентрации и укрепления локальных связей, т.е. создается многоуровневая организационная система.

На этапе формирования множества «полюсов роста» происходит сосредоточение вокруг инновационно-активных предприятий собственной подсистемы, включающей инфраструктурное, инвестиционное обеспечение. Одновременно для предприятий с низким уровнем инновационной активности, как правило, характерен процесс стагнации.

Необходима предварительная работа по формированию, поддержке и развитию ряда ключевых элементов региональной инновационной системы.

Таким образом, мы предлагаем способ формирования механизма инновационного развития, включающий два этапа: первый этап – создание необходимых условий для успешного функционирования инновационных единиц; второй этап – формальное структурирование инновационной системы.

В качестве объекта управления в процессе формирования механизма инновационного развития в регионе выступают структуры науки (академический сектор) и производства (инновационно-активные предприятия и организации региона).

В целом мероприятия по стимулированию инновационной деятельности могут быть следующими: предоставление льгот по местному налогообложению, аренде помещений, выделению земли, оборудованию, кредитов и т. д.; предоставление льгот инвесторам, финансирующим региональные инновационные проекты; при совместном участии администрации и вузов проведение ежегодных конкурсов работ студентов, аспирантов, ученых; учреждение ежегодной губернаторской премии за достижение значительных результатов в области образования, науки и техники, а также за активное участие бизнеса в региональной инновационной деятельности; поднятие престижа научной и образовательной деятельности средствами массовой информации.

Для устойчивого регионального развития необходимо сформировать полноценную законодательную базу, регламентирующую научно-техническую и инновационную деятельность, а также эффективные инновационные региональные системы.

Возрастающая роль ряда институциональных единиц – центров инновационного экономического роста, новых центров компетенций, опирающихся на современные коммуникационные технологии определяет и обуславливает концентрации кадрового и технологического потенциалов, что существенным образом влияет на трансформацию территориальной структуры расселения и распределения трудовых ресурсов.

Таким образом, региональная инновационная система представляет собой систему органов и организаций, обеспечивающих поддержку хозяйственных субъектов, создающих и (или) распространяющих инновации в интересах экономического развития территории посредством инновационной политики.

К главным приоритетам современной инновационной политики относится *стимулирование роста инновационных* малых и средних предприятий за счет оказания государственной поддержки.

Инновационное развитие региона непосредственно связано с работой по формированию инновационной среды, призванной создать благоприятные условия для обеспечения непрерывного воспроизводственного инновационного процесса с положительной динамикой развития. Указанные мероприятия должны стать продолжением инновационной политики, а значит, способствовать взаимодействию предпринимательских и научно-инновационных структур, формированию инновационных мотиваций хозяйственной деятельности, установлению государственных ориентиров и стимулов к инновационной модели развития.

ГЛАВА 3 ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

3.1 Функционирование экономики России в условиях ВТО

В практике хозяйствующих субъектов используются многообразные виды и формы внешнеэкономической деятельности, выбор которых зависит от стратегий и целей предприятия, вида и конкурентоспособности продукции, особенностей экономической, политико-правовой и культурной среды и др.

К основным принципам функционирования экономики России в условиях ВТО относятся: отсутствие дискриминации, взаимность, транспарентность, либерализация торговли, необходимость направления положительных усилий на благо развивающихся стран, разрешение торговых споров путем проведения консультаций и переговоров.

Деятельность ВТО многообразна и сложна, поэтому существуют определенные достоинства и недостатки данной организации, которые в каждой стране проявляются по-разному в зависимости от экономической ситуации в стране, мер адаптации и других факторов.

Глобализация мировой экономики ведет к повышению роли малого и среднего предпринимательства в международном сотрудничестве как с позиции извлечения выгод из международного разделения труда, так и с позиции приобщения к производственному сотрудничеству с крупным предпринимательством.

Ориентация малых и средних предприятий на активное участие в международном сотрудничестве способствует привлечению инвестиций, повышению инновационного и научно-технического потенциала страны, а также решению многих социально-экономических проблем. Именно поэтому стимулирование внешнеэкономической деятельности сектора малого и среднего предпринимательства превратилось в один из основных приоритетов экономической политики не только в развитых, но и развивающихся странах. К

сожалению, уровень сотрудничества российских малых и средних предприятий с иностранными предпринимательскими структурами по ряду причин пока что развит не достаточно.

Участие России в ВТО положительно сказывается на конкурентоспособности товаров отечественного производства и ведет к увеличению их производства. Поэтому в ближайшей перспективе необходимо разработать компенсационный механизм для отраслей [32].

Справедливо определение, что отечественной экономике необходимо адаптироваться к конкуренции уже в условиях ВТО. Безусловно, первичным при этом является систематизация требований к государствам - участникам ВТО, а конкретные хозяйственные субъекты малого предпринимательства встраиваются опосредованно (через государства) (рисунок 38).

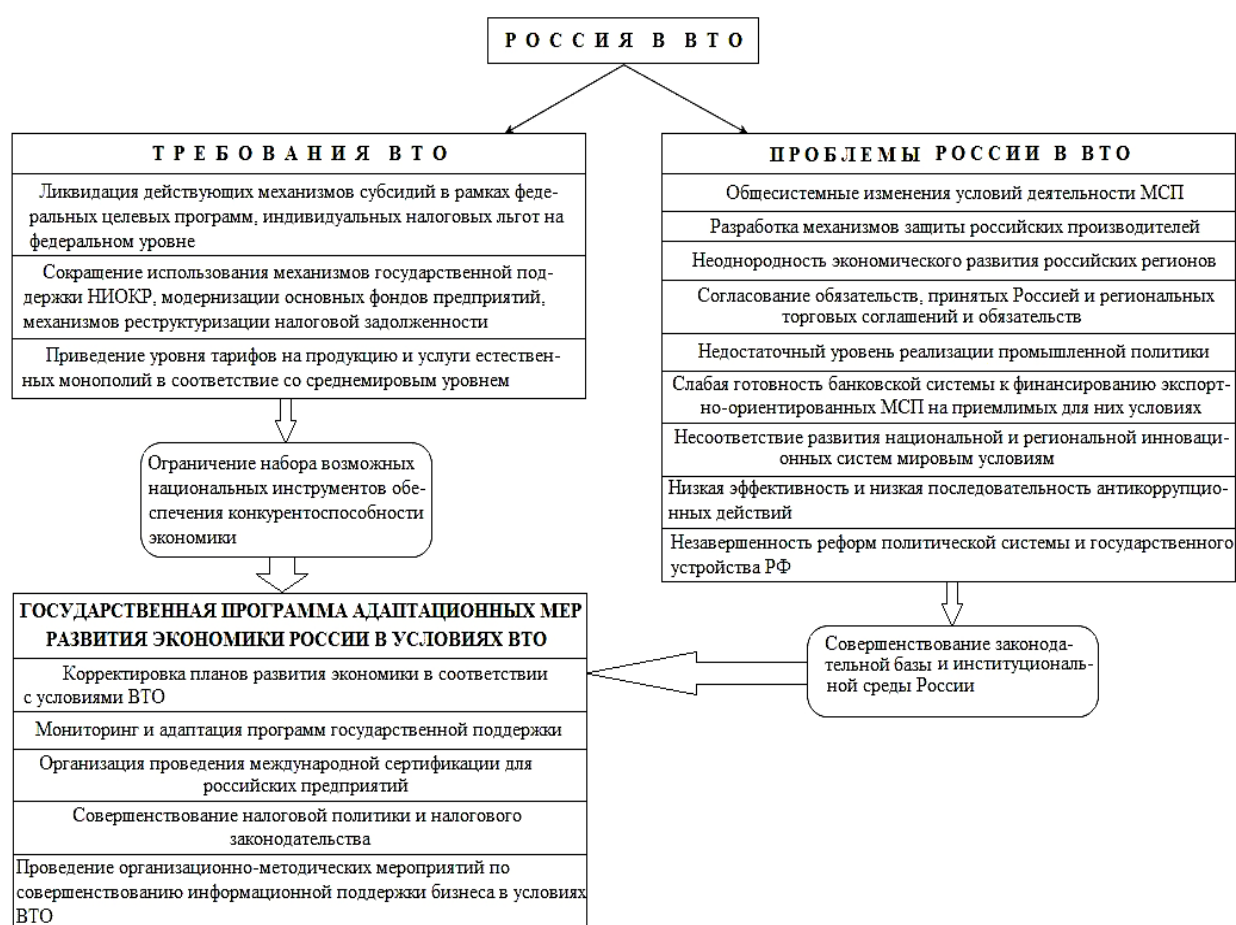


Рисунок 38 – Проблемы и требования ВТО для российской экономики

Источник: Составлено авторами

Проблемами первоочередного решения следует считать [32]: усложнение защиты ряда российских отраслей, находящихся в кризисном состоянии, из-за облегчения доступа на российский рынок иностранных товаров и услуг; ограничение свободы государства при применении мер регулирования

внешнеэкономической деятельности, особенно в отношении импорта; снижение импортных пошлин.

Среди положительных последствий выделены: рост благосостояния экономики в долгосрочном периоде на 0,96% в год [5]; рост агрегированного потребления приблизительно в 0,4% (Всемирный Банк – до 3,3%); приток иностранных инвестиций; рост производительности труда и эффективности производства; повышение спроса на квалифицированный труд (рост реальной заработной платы – 0,85%) [6].

Среди негативных последствий выделены: сокращение поступлений в федеральный бюджет (снизится в среднем на 5,5%; общий спад производства (не более 1%); сокращение занятости (каждый процент падения производства – потеря 0,2% рабочих мест); ухудшение положения менее квалифицированного персонала на рынке труда (снижение реальной заработной платы – 0,56%) [6].

К неопределенным социально-экономическим последствиям отнесены следующие: изменение ВВП (российские исследователи 1-3% (Ernst and Young, РЭШ, ЦЭФИР), аналитики Мирового банка 3-5%, часть других исследований предполагают спад ВВП (Исследовательский центр Карнеги, аналитический центр ВТО-Информ)); выигрыш потребителей от падения закупочных цен (до 3% [6]) – неочевиден (импортер товара может оставить разницу в цене себе в качестве маржи); рост экспорта и импорта может играть отрицательную роль в краткосрочном периоде и положительную в долгосрочном.

Используя принцип комплексности управления развитием малого и среднего предпринимательства необходим перечень мероприятий для устранения влияния всех последствий, в тоже время, используя принцип управления по слабым звеньям, в первую очередь, должны быть приняты меры устранения негативных и неопределенных последствий.

При рассмотрении последствий вступления по секторам экономики к выигрывающим от открытия рынков отнесены: экспортно-ориентированные дискриминируемые отрасли: черная металлургия (3,63% от базового года), цветную металлургию (14,45%) химическо- и нефтехимическое производство (2,05%), оборонная, угольная промышленность [6]; сфера услуг (снижение цены услуг, расширение набора услуг, повышение качества, большая ориентированность на потребителя, нейтрализация правовых пробелов, улучшение положения ритейлеров).

В уязвимом положении останутся неконкурентоспособные импортозамещающие отрасли: машиностроение (сельхозтехника, автомобильная промышленность, оборудование) (-2,77%), пищевая и легкая промышленность (-4,3%, в процентах от уровня базового года), деревообработка, целлюлозно-бумажное производство и производство изделий из дерева (-6,74%) авиапромышленность, электроника, фармацевтическая промышленность (от 0,5% до 2%); сельское хозяйство (наиболее уязвимые товары: мясо, мясопродукты, молочные продукты с длительным сроком хранения, рис, сахар, овощи), которое ранее было наиболее защищено тарифно-таможенным регулированием.

При рассмотрении вопросов результативности деятельности предпринимательства в условиях ВТО авторы определяют на основе информационных источников нейтральное влияние вступления отраслей промышленности, которые не регулируются правилами ВТО (сырая нефть, газ и вооружение) и ранее не дискриминируемые отрасли или с минимальными барьерами (виды минерального сырья и некоторая продукция химической промышленности), а в сфере услуг - это сектора, где до вступления был высокий уровень проникновения иностранных компаний на рынок (аудиторско-консультационные, бухгалтерские, брокерские услуги) и банковский сектор, как наиболее защищенный в результате переговоров.

Анализ влияния членства в ВТО на региональном уровне показал распределение положительного и отрицательного эффектов в зависимости от географических и экономических факторов.

Челябинская область выделена по открытости экономики и отраслевой структуре, по возможностям диверсификации экономики моногородов, что позволяет ей с учетом ниже рассмотренных мер быть адаптированной к условиям действия норм и правил ВТО.

Группировка факторов определена по общепринятому признаку классификации: экономические и географические. Так, экономические факторы включают в себя уровень развития экономики и степень открытости для иностранных инвестиций. Отдельной позицией в экономических факторах выделяется диверсификация экономики моногородов, которая наиболее ярко обозначена в Челябинской области. Географические факторы для выбора управленческих решений в рамках ВТО авторами принимаются в синтезированном виде.

Положительное и негативное воздействие экономических и географических факторов на выбор решений определено по данным работ [5, 6].

Авторы предлагают меры региональной политики по адаптации ее экономики и малого и среднего предпринимательства Челябинской области к условиям действия норм и правил ВТО (Приложение Б).

В последние годы малые и средние предприятия многих стран, освоившие новые формы и методы международного сотрудничества и внедрившие инновационные подходы в производстве и управлении, также начали доказывать свое право на участие в системе внешнеэкономической деятельности.

Опыт успешных структурных изменений в экономике развитых стран доказывает, что ключевым аспектом ее структурной перестройки является поддержка экспортно-ориентированного экономического роста, а, в свою очередь, малый и средний бизнес является естественным резервом увеличений объема экспортируемой несырьевой продукции.

В связи с этим все большее количество малых и средних предприятий России стали задумываться о ведении внешнеэкономической деятельности (в том числе и экспорте), как о стратегической альтернативе развития бизнеса, которая поможет им стать еще более конкурентоспособными (в том числе, и на внутренних рынках) и устойчивыми с долгосрочной точки зрения.

Формирование политики управления развитием малого и среднего предпринимательства в условиях ВТО в части обоснования управленческих решений должно быть основано на использовании статистических данных: о росте благосостояния экономики, притоке иностранных инвестиций, эффективности производства и востребованности трудовых ресурсов, отраслевых социально-экономических особенностей развития. При формировании решений должны быть использованы доклады и записки Министерства экономического развития РФ, Министерства финансов РФ, Министерства промышленности и торговли РФ, Министерства сельского хозяйства РФ, Всемирного банка.

Меры региональной политики касаются организационных мероприятий и информационного обеспечения; совершенствования действующего законодательства для обеспечения соответствия международным обязательствам РФ в связи с вступлением в ВТО; подготовки и повышения квалификации специалистов в условиях действия норм и правил ВТО (с учетом перспектив развития инновационной экономики); развития инвестиционного и инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства в условиях политики, проводимой ВТО; совершенствования форм государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения международной конкурентоспособности данного сектора экономики; мер защиты внутреннего рынка, оказания содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в получении защитных мер; продвижения продукции на внешнеэкономические рынки, стимулирования экспорта малого и среднего предпринимательства; контроля исполнения мероприятий по реализации норм и правил ВТО.

Положительные и отрицательные последствия членства России в ВТО для экономики Челябинской области имеют динамический характер, то есть с изменением внешней и внутренней среды они либо изменяются по содержанию, либо могут быть исключены (рисунок 39).

Так, в связи с указом Президента № 560 от 06.08.2014 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения национальной безопасности Российской Федерации» можно предположить, что объемы импортных поставок резко снизятся при одновременном увеличении объемов отечественного производства. А содержание конкуренции будет касаться ценовых и качественных характеристик товаров местных производителей.

В этих условиях необходим механизм управления конкурентоспособностью производства местных товаров и услуг. Кроме того, необходимо изменение характера работы таможенных служб в России и законодательной базы по урегулированию вопросов установления и применения пошлин на продукцию импортного производства.

Методика формирования международной стратегии малой предпринимательской структуры должна, прежде всего, включать выбор странового рынка, а также способа выхода на него. При этом предприятию

необходимо проанализировать внешнюю и внутреннюю среду, определить ключевые факторы успеха и ключевые компетенции.

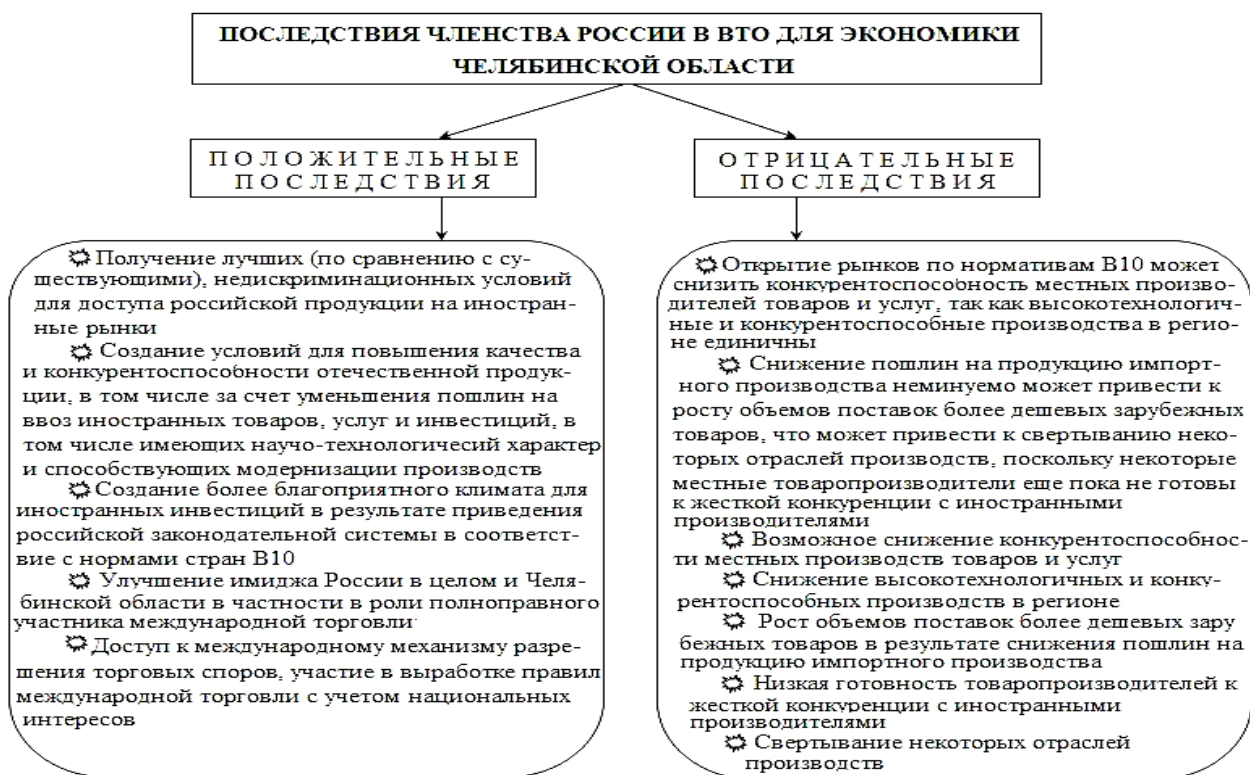


Рисунок 39 – Последствия для экономики Челябинской области в условиях членства в ВТО

Источник: Составлено авторами

Анализ деятельности российских малых и средних предприятий показал, что при выходе на внешние рынки наиболее часто применяются такие формы как косвенный экспорт, создание совместных предприятий, интернет-торговля, договорная специализация.

Экспорт является наиболее распространенной формой внешнеэкономической деятельности предприятий малого и среднего бизнеса и наиболее простым способом выхода на зарубежный рынок, т.к. требует наименьших затрат ресурсов.

Предприятие может экспортировать свой товар двумя способами. Можно воспользоваться услугами независимых международных маркетинговых посредников (косвенный экспорт) или проводить экспортные операции самостоятельно (прямой экспорт). Практика косвенного экспорта наиболее распространена среди компаний начинающих свою экспортную деятельность, так как она требует меньших финансовых средств и связана с меньшим риском. Некоторые предприятия предпочитают экспортировать свои товары напрямую посредникам, находящимся на внешнем рынке.

Выгодным отличием этого вида экспорта является повышение контроля предприятия над товарами, вывезенными на внешний рынок. К недостаткам можно отнести дополнительные затраты, возникающие в данном случае.

Среднемировой показатель экспорта малых предприятий составляет 15% - 20%, в России же малые и средние предприятия направляют на экспорт менее 5% своей продукции. Экспорт продукции является одним из следствий способности предприятия производить конкурентоспособные товары (работы, услуги) и успешно действовать на международных рынках. Однако в настоящее время лишь 20–25% российских предприятий могут называться конкурентоспособными.

Малые и средние предприятия, как участники внешнеэкономической деятельности, имеют ряд особенностей, обусловленных совокупностью присущих им специфических проблем/недостатков и конкурентных преимуществ. К первым на наш взгляд относятся:

- недостаточность оборотных средств и затрудненный доступ к кредитно-финансовым ресурсам;
- ограниченные возможности инвестирования в развитие внешнеэкономической деятельности за рубежом;
- дефицит квалифицированных специалистов в области внешнеэкономической деятельности и зарубежного маркетинга, а также сложность в организации качественного процесса их найма;
- слабая рыночная устойчивость, обусловленная высокой степенью риска и ограниченными возможностями малого и среднего предпринимательства по его распределению;
- проблема идентификации, связанная с низкой узнаваемостью предпринимательской структуры при налаживании контактов с иностранными контрагентами.

К основным конкурентным преимуществам, свойственным малых и средних предприятий - участникам внешнеэкономической деятельности, можно отнести:

- небольшой стартовый капитал, необходимый для организации внешнеэкономической деятельности, а также сравнительно низкие издержки управления, обусловленные отсутствием излишнего бюрократического аппарата на предприятии;
- простота внутриорганизационных связей, снижающая риски внешнеэкономической деятельности и обеспечивающая малое и среднее предпринимательство способностью быстрой адаптации к конъюнктурным изменениям;
- оперативность вывода на внешний рынок высокотехнологичных и инновационных продуктов;
- наличие мотивированного на результаты персонала, способного реализовывать собственные идеи;

- способность предоставлять крупным предприятиям необходимый сервис при участии в совместных проектах;
- глубокое знание потребностей потребителей в узкой рыночной нише;
- способность проникать на рыночные ниши, неохваченные крупными предприятиями в силу своих масштабов.

Значительная роль в развитии внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства принадлежит государству. С помощью валютной, денежной, налоговой политик и иных инструментов государство осуществляет регулирование экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики. Посредством указанных мер государство обеспечивает национальным производителям наиболее благоприятные условия на внутреннем и внешнем рынках. Так, например, в странах ЕС реализуется специальная программа финансовой поддержки внешнеэкономической деятельности, участниками которой могут стать компании всех секторов экономики. Предприятия получают государственную помощь на публикации, открытие точек продаж за границей, проведение презентаций и др. В странах Балтийского региона правительство компенсирует до 50% расходов фирмы на оплату работы заграничных представительств, консалтинговые услуги и др.

Сегодня в РФ стимулирование внешнеэкономической деятельности малых предприятий является одним из приоритетных направлений развития. Поддержка малого и среднего предпринимательства в стране осуществляется в соответствии с Государственной программой поддержки малого и среднего предпринимательства, а также отраслевыми и региональными программами поддержки, предусматривающими как информационную, так и финансовую помощь субъектам хозяйствования, создание соответствующей инфраструктуры.

Умение применять на практике инструменты торговой политики для предприятий малого и среднего предпринимательства становится важным инструментом обеспечения собственной конкурентоспособности в условиях открытых рынков ВТО. К сожалению, российские предприниматели из сферы малого и среднего предпринимательства в настоящее время пока еще слабо информированы об условиях присоединения к ВТО и недостаточно знают связанную с этим нормативную базу. Поэтому одной из актуальных задач как для органов исполнительной власти на региональном уровне, так и для организаций инфраструктуры и общественных организаций и объединений предпринимателей, должно стать постоянное информирование представителей малого и среднего предпринимательства о правилах и практике ВТО в различных сферах ее деятельности и по различным аспектам, а также о существующих инструментах и механизмах.

Прежде всего, на федеральном и региональном уровнях следует законодательно закрепить понятие «экспортно-ориентированное малое и среднее предпринимательство». Разработать форму оценки экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства и отдельно вести

статистику малых и средних предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Необходима систематизированная работа по развитию экспортного потенциала малых и средних предприятий в форме целевых проектов, которые должны предусматривать поддержку на всех этапах, начиная с финансирования приобретения малыми и средними предприятиями оборудования и заканчивая продвижением продукции и последующего технического обслуживания. На примере успешной деятельности программы ТАСИС, по которой в регионах РФ было осуществлено около 1500 проектов, на федеральном и региональном уровнях следует внедрять систему конкурсов и грантов, направленную на стимулирование и помощь в реализации экспортного потенциала малого и среднего предпринимательства.

На региональном уровне для повышения эффективности системы поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий необходимо реализовать следующие меры:

1) Разработка региональной программы поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий или включение в областную целевую программу специального раздела по поддержке экспорта.

2) Разработка стратегии развития внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства Челябинской области на основе развития экспортно-ориентированного производства с реальными целями, задачами и финансированием. В рамках данной стратегии определить специальные меры по поддержке экспорта и содействию объединения малых и средних предприятий в группы для выхода на внешний рынок (например, в соответствии со сформированными промышленными отраслевыми комплексами Челябинской области).

3) Усиление мер финансовой поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий, направленных на:

- модернизацию производства (учитывая международный опыт, наибольшую жизнеспособность показывают малые и средние предприятия на арендованных площадях и оборудовании, взятом в лизинг, так как только малыми накладными расходами можно противостоять натиску производителей Юго-Восточной Азии);

- повышение энергоэффективности;
- оказание помощи малым и средним предприятиям, имеющим новые идеи и разработки, посредством финансирования их венчурных проектов, включая достартовое финансирование;

- внедрение современных систем управления качеством;
- продвижение продукции малого и среднего предпринимательства на внешние рынки, в частности, выделения большего объема бюджетных средств на возмещение затрат по участию в выставках и бизнес-миссиях;

- проведение маркетинговых исследований по продвижению на зарубежные рынки групп товаров, наиболее значимых для экспорта Челябинской области, исследований географии спроса на продукцию, производимую малого

и среднего предпринимательства области и составление отчетов с анализом потенциальных зарубежных рынков;

- разработка и внедрение механизма доступа малых и средних предприятий к получению городских заказов.

4) Информационная поддержка и повышение кадрового потенциала:

- координация деятельности организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства области и повышение информированности малых и средних предприятий об оказываемых данными организациями услугах. На территории Челябинской области функционирует достаточное количество организаций поддержки малого и среднего предпринимательства, активное сотрудничество малых и средних предприятий с данными организациями возможно, прежде всего, при условии информированности о них. Необходимо активно использовать современные форматы коммуникации: информационные ролики в социальных сетях, форумы для экспортно-ориентированных малых и средних предприятий на официальных сайтах, вебинары и др.;

- создание Центра прототипирования Челябинской области с целью усиления взаимодействия между научно-исследовательскими учреждениями и бизнес-сообществом, а также поиска, отбора, продвижения и сопровождения наиболее перспективных инновационных и инвестиционных проектов, обладающих экспортным потенциалом;

- организация бесплатных семинаров и льготного обучения для экспортно-ориентированных малых и средних предприятий Челябинской области;

- ведение учета вновь создаваемых, реорганизуемых, действующих и ликвидируемых субъектов малого предпринимательства;

- проведение маркетинговых исследований по проблемам малого бизнеса для оценки и прогноза развития малого предпринимательства, представления органам власти обоснованных рекомендаций по дальнейшему развитию сферы потребительского рынка, своевременного реагирования на изменения внешней среды и факторов, влияющих на состояние различных сегментов рынка;

- усиление работы коллегиальных и совещательных структур, в рамках которых обсуждаются результаты потребностей предпринимателей, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, и эффективности осуществляемых форм поддержки;

- совместное формирование, обсуждение, реализация программ и планов развития территории (включение представителей малого бизнеса в рабочие группы по разработке проектов документов, привлечение специалистов в составе экспертных комиссий и т.д.);

- создание системы предоставления малым предприятиям услуг централизованного бухучета и аудита на льготных условиях;

- подготовка, издание и распространение учебно-методических пособий по ведению бизнеса в различных сферах и областях хозяйственной деятельности, а также прохождению процедур регистрации, лицензирования, сертификации, оформления земельно-имущественных отношений и т.д.;
- обучение и переподготовка кадров для малого и среднего предпринимательства, методическое и аналитическое обеспечение;
- организация мероприятий по повышению квалификации по тематике ВТО, ЕврАзЭС (Евразийское экономическое Сообщество), Таможенного союза, как для субъектов малого и среднего предпринимательства, так и для представителей инфраструктуры;
- проанализировать лучшие практики поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий в других регионах РФ и за рубежом с целью усовершенствования механизмов поддержки в Челябинской области.

5) Помощь в привлечении инвестиций:

- доведение достоверной и систематизированной информации о потенциальных инвесторах до экспортно-ориентированных малых и средних предприятий области, с одной стороны, и о малых и средних предприятий, заинтересованных в инвестициях, до потенциальных инвесторов, с другой (в том числе, создание и распространение реестра экспортно-ориентированных малых и средних предприятий);
- привлечение внебюджетных источников финансирования проектов для субъектов малого предпринимательства путем предоставления гарантий кредитно-финансовым организациям и инвесторам или создания венчурного паевого инвестиционного фонда малого предпринимательства.

6) Устранение административных барьеров, препятствующих развитию действующих и выходу на рынок новых малых и средних предприятий:

- проведение единой политики по развитию и поддержке малого предпринимательства на всей территории Челябинской области;
- предоставление комплекса льготных услуг по государственной регистрации вновь создаваемых субъектов малого предпринимательства;
- создание межведомственной комиссии при Правительстве Челябинской области по рассмотрению вопросов, связанных с выявлением и устранением административных барьеров, препятствующих развитию малого предпринимательства, обусловленных распорядительными документами и действиями территориальных органов власти. Принятие конкретных мер по результатам рассмотрения обращений предпринимателей по должностным злоупотреблениям и затягиванию сроков решения вопросов территориальными органами управления и контроля предпринимательской деятельности;
- пакетное оформление разрешительных документов (по землеотводу, разрешения на право торговли) в согласующих инстанциях для группы малых предприятий (через фонд поддержки малых предприятий), что сэкономит время как предпринимателей, так и регулирующих организаций.

Организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Челябинской области необходимо принять следующие меры:

1) Активизировать взаимодействие с предпринимателями, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность, с целью информирования о существующих мерах поддержки малого и среднего предпринимательства.

2) Проводить активную информационную и разъяснительную работу среди малых и средних предприятий по тематике внешнеэкономической деятельности, с частности вопросам ВТО, защиты интеллектуальной собственности, сертификации, таможенному регулированию и т.д.

3) Координировать свою деятельность со всеми субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Челябинской области и региональными органами власти.

4) Оказывать поддержку малым и средним предприятиям при обращении в официальные учреждения федерального и регионального уровня.

5) Проводить анкетирование экспортно-ориентированных малых и средних предприятий с целью получения обратной реакции на проводимую политику поддержки и выявления потребностей в ней.

6) Проводить мероприятия (круглые столы, конференции, вебинары), посвященные особенностям экспорта в конкретные страны или группы стран.

7) Организовывать специализированные отраслевые зарубежные миссии.

8) Создание базы данных надежных российских и зарубежных организаций, оказывающих услуги в сфере сопровождения внешнеэкономической деятельности (поиск партнеров, таможенное оформление, логистика, транспорт, сертификация, информационные услуги и т.д.).

С целью развития экспортного потенциала предпринимателям Челябинской области рекомендуется:

1) Активно отслеживать информацию на сайтах федеральных и региональных органов власти по существующим видам поддержки экспортной деятельности малого и среднего предпринимательства (Приложение 1).

2) Кроме сайтов органов власти использовать сайты различных отраслевых организаций, негосударственные сайты поддержки экспортеров (Приложение В).

3) Более активно использовать существующие формы поддержки, такие как субсидии, льготные программы обучения, льготное участие в деловых миссиях, выставочно-ярмарочных мероприятиях, услуги, предоставляемые бизнес-инкубаторами, промышленно-технологическими парками.

4) Активизировать сотрудничество с организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Челябинской области.

5) Повышать компетенцию сотрудников по вопросам осуществления внешнеэкономической деятельности.

6) Принимать активное участие в опросах, исследованиях и мероприятиях, проводимых органами власти и организациями инфраструктуры поддержки

малого и среднего предпринимательства с целью доведения информации о существующих проблемах и потребностях в государственной поддержке.

7) Участвовать в обсуждении проблем малого и среднего предпринимательства на различных диалоговых площадках с властью.

8) Развивать интеграцию малого и крупного бизнеса на основе субконтрактных отношений, франчайзинговых и лизинговых схем кооперации, аутсорсинга.

9) Использовать практику создания малых дочерних фирм крупных российских компаний с их стратегическими партнерами за рубежом в форме совместных предприятий для осуществления международных связей. Таким образом, малые и средние предприятия будут действовать в интересах обеих сторон, связывая российское и зарубежное производства, замыкая на себе кооперационные связи, финансовые и информационные потоки, сокращая транзакционные издержки.

10) Развивать кластерные схемы сотрудничества малых и средних предприятий с научно-исследовательскими учреждениями с целью внедрения новых технологий, в том числе информационных.

Для обеспечения успеха во внешнеэкономической деятельности малым и средним предприятиям необходимо решить следующие вопросы:

1) Готовность к экспорту:

- определить риски и трудности для различных этапов экспорта, а также мероприятия для минимизации их негативных последствий;
- оценить наличие производственных мощностей, сырьевых ресурсов, квалифицированного персонала для выпуска достаточных объемов конкурентоспособной, востребованной на зарубежном рынке продукции.

2) Товар, предполагаемый для экспорта:

- соответствие товара требованиям целевого зарубежного рынка в отношении материала, дизайна, цвета, размера, маркировки, упаковки и другим параметрам;
- необходимость доработки экспортного товара;
- консультация по определению кода типовой продукции внешнеэкономической деятельности для экспортируемого товара;
- определение экспортных требований, под которые попадает товар с учетом присвоенного кода типовой продукции внешнеэкономической деятельности.

3) Способ осуществления экспорта:

- определение вида продажи товара за границу: прямой контракт с импортером, через посредника, через товарно-сырьевую биржу, торговое предприятие за рубежом или совместное предприятие;
- соответствие выбранного способа продажи товара за границу отечественному законодательству;
- в случае соответствия определение необходимых экспортных процедур, документации и общей стоимости выхода на зарубежный рынок.

4) Экспортные предписания и процедуры:

- определение особых требований для предполагаемой экспортной продукции;
- составление плана мероприятий по выполнению законодательных требований и процедур;
- определение влияния этого на стоимость экспортной продукции;
- определение льгот в отношении предполагаемой для экспорта продукции;
- в случае наличия определение эффективности экспортной деятельности с учетом льгот.

5) Документация для вывоза товаров:

- составление перечня требуемых сертификатов качества, соответствия, гигиенических и других свидетельств, необходимых для экспорта товара;
- определение правомочных органов, выдающих такие документы;
- составление перечня исходных документов, необходимых для получения разрешений на экспорт, регистрацию, оформление всей документации и для прохождения других процедур, установленных законодательством;
- определение временных и стоимостных затрат на оформление экспортных документов в соответствующих учреждениях;

6) Отечественные партнеры:

- определение организаций (государственных и негосударственных), которые оказывают поддержку и предоставляют защиту интересов экспортера;
- определение возможности содействия экспортеру со стороны Торгово-промышленной палаты Челябинской области, российских посольств за рубежом, внешнеторговых, консалтинговых и других отечественных организаций, и условий такого содействия.

7) Зарубежные партнеры:

- определить критерии отбора страны для экспорта;
- определить пути поиска потенциальных импортеров в выбранной стране;
- определить источники информации об иностранных компаниях, оказывающих посреднические, консалтинговые и другие услуги за рубежом;
- определить пути для установления и развития деловых контактов с зарубежным партнером.

8) Маркетинг экспорта:

- определить конкурентоспособность и насыщенность аналогичными товарами выбранного для экспорта рынка;
- определить сильные и слабые стороны конкурентов;
- определить оптимальную стоимость товара для зарубежного рынка с учетом установленных факторов;

- определить наиболее эффективные средства продвижения товара за рубежом (выставки, реклама и пр.) с учетом ограниченных финансовых возможностей.

9) Финансовые вопросы:

- определить затраты на прохождение экспортных процедур, установленных законодательством;
- определить затраты на банковское, транспортно-экспедиторское обслуживание, таможенное и юридическое оформление и общие затраты на экспортную деятельность;
- определить вид и долю затрат, которые может взять на себя импортер или компаньон;
- определить возможные дополнительные затраты;
- определить форму оплаты по экспортному контракту с учетом требований валютного законодательства и взаимных интересов сторон;
- определить валюту экспортного контракта с учетом динамики курса валют;
- определить базисное условие поставки по ИНКОТЕРМС;
- определить целесообразность страхования экспортного контракта и при необходимости выбор страховой компании.

10) Упаковка и маркировка:

- определить особые требования к расфасовке, упаковке и маркировке в стране экспорта и источники информации по этому вопросу;
- определить наиболее целесообразный способ расфасовки, упаковки и маркировки при отсутствии особых требований;
- определить целесообразность получения средств упаковки в режиме временного ввоза от импортера или самостоятельное ее изготовление, либо приобретение у отечественного производителя;
- определить влияние затрат на упаковку и маркировку на стоимость товара.

11) Транспортно-экспедиторское обслуживание:

- определить наиболее приемлемый вид транспорта и маршрут следования с учетом характеристик груза, стоимости перевозки и других факторов;
- определить компанию-перевозчика: транспортную или транспортно-экспедиторскую;
- изучить имеющиеся компании, которые могут обеспечить доставку груза, и определить критерии их отбора;
- обеспечить страхование груза: определить критерии для выбора страховой компании и саму компанию;
- составить перечень документов, необходимых для перевозчика и страховой компании;
- определить влияние затрат на перевозку и страхование груза на общие затраты на экспортную деятельность.

Основным ограничением в проведении исследования явилось отсутствие в официальной статистике приближенной к действительности оценки экспортной деятельности малого и среднего предпринимательства по следующим причинам:

- в Таможенном кодексе РФ отсутствует понятие: «субъект малого или среднего предпринимательства». В соответствии с нормативными документами (Приказ ГТК РФ от 31 августа 2000 г. № 787) «субъекты внешнеэкономической деятельности» классифицируются как юридические и физические (в том числе индивидуальные предприниматели) лица имеющие право осуществлять предпринимательскую, в том числе и внешнеэкономическую, деятельность;
- на официальном Федеральном портале малого предпринимательства данные в части «количества экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» отсутствуют по всем регионам.

Алгоритм корректирующего управленческого действия и управленческого процесса в условиях ВТО (рисунок 40) позволит принимать управленческие решения в реальных условиях реализации факторов глобализации, если будут учтены в организационно-экономической модели управления развитием малого и среднего предпринимательства этапы совершенствования принципов, методов, средств, форм и процессов управления развитием малого и среднего предпринимательства региона в условиях ВТО.

По каждому этапу могут быть определены результаты и их влияние на возможные изменения устойчивости социально-экономического развития Челябинской области, что позволяет в реальных условиях реализации факторов глобализации принять управленческое решение. Необходимо отметить, что структурный алгоритм формирования организационно-экономической модели управления развитием малого и среднего предпринимательства до настоящего времени отсутствовал, а, следовательно, отсутствовала и организационно-экономическая модель управления развитием малого и среднего предпринимательства в условиях ВТО.

Учитывая взаимодействие двух подсистем (подсистема малого и среднего предпринимательства Челябинской области, подсистема ВТО), наличие необходимой информационной среды, совокупность факторов (факторная среда), авторами разработана модель управления развитием малого и среднего предпринимательства в условиях ВТО (рисунок 41).

Каждая из подсистем включает набор функций, реализация которых обеспечивает корректировку управленческих действий и управленческого процесса в условиях региональной и глобальной экономик.

Данную модель (рисунок 41) можно рассматривать в качестве универсальной для любой региональной предпринимательской среды, поскольку реализация механизма управления развитием малого и среднего предпринимательства любого региона в условиях ВТО имеет своей целью повышение эффективности деятельности и эффективности развития малого и среднего предпринимательства на основе разработки и корректировки приоритетных направлений совершенствования действующей управленческой практики.

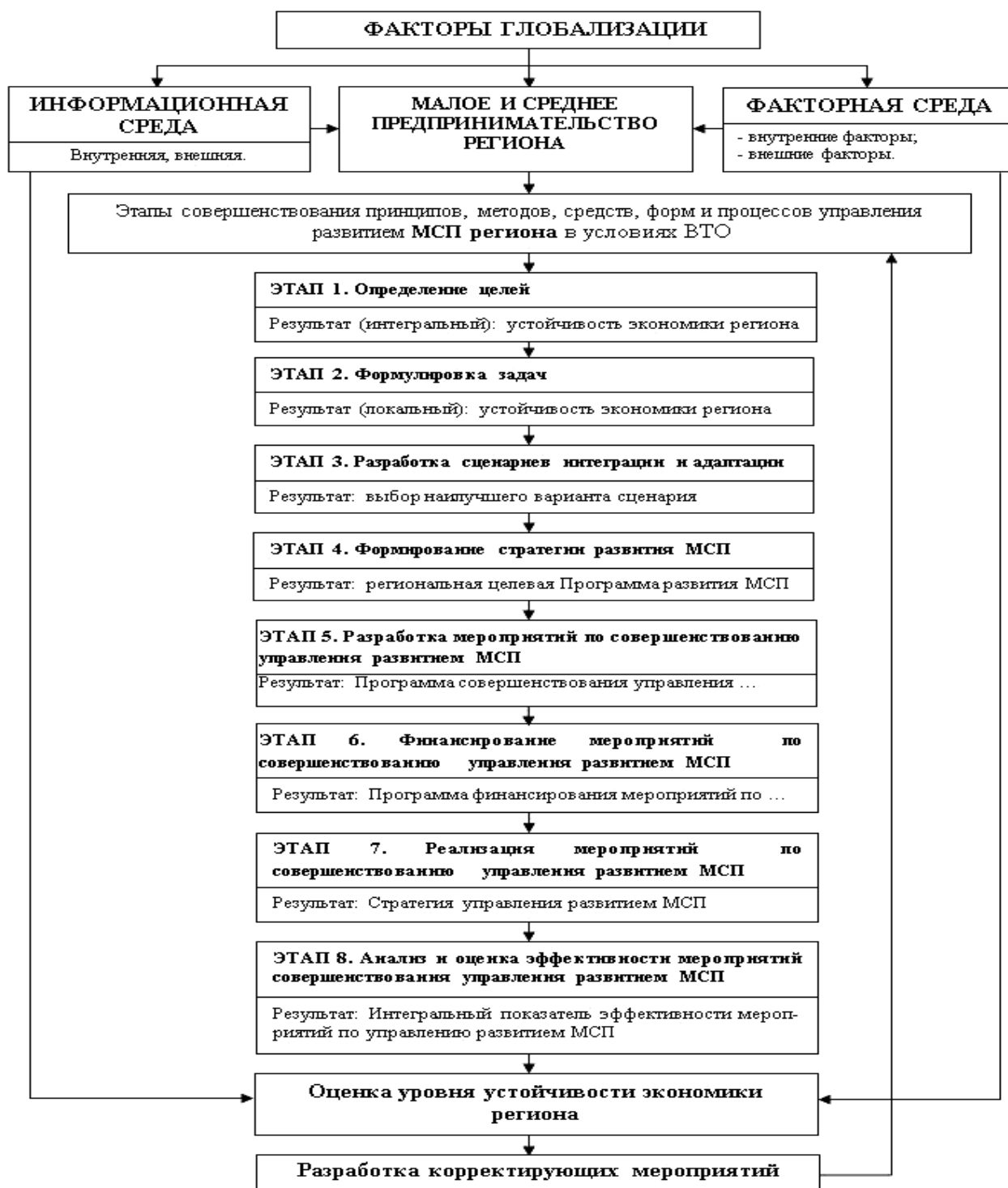


Рисунок 40 – Структурный алгоритм формирования организационно-экономической модели управления развитием малого и среднего предпринимательства в условиях политики ВТО

Источник: Составлено авторами

Комплекс организационно-экономических мер реализации данной модели обеспечит переход к многопрофильной конкурентоспособной экономике. С другой стороны меры определяют объективную необходимость формирования и реализации организационно-экономического механизма, который учитывает

действенную инфраструктуру поддержки (координационный совет, центр и агентство по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды, фонды кредитования предпринимательства, технопарки, бизнес-инкубаторы, деловые центры, сервисные центры и т.д.), процесс управления которой предполагает согласование предпринимательского сообщества и других институтов экономического развития [16, с. 11].



Рисунок 41 – Организационно-экономическая модель управления развитием малого и среднего предпринимательства в условиях ВТО

Источник: Составлено авторами

Таким образом, организационно-экономический механизм управления конкурентоспособностью малого и среднего предпринимательства в условиях ВТО в качестве основного звена экономических технологий предусматривает структурный алгоритм формирования организационно-экономической модели управления развитием малого и среднего предпринимательства в условиях ВТО. На основе систематизации факторов эффективности управления конкурентоспособностью малого и среднего предпринимательства формируется механизм взаимодействия факторов роста и факторов обеспечения

конкурентоспособности по направлениям развития межстрановой, национальной и региональной систем предпринимательства.

3.2 Финансово-экономические инструменты государственной поддержки экспорта российских предприятий

Осуществленный анализ наиболее вероятных сценарных вариантов развития ведущих секторов отечественной экономики после вступления в ВТО выявил общесистемные противоречия, а также ряд проблем, с которыми при этом столкнется отечественная экономика [10]:

- отсутствие четких границ интеграции;
- отсутствие методологической базы;
- необходимость адаптации к международным правовым нормам;
- кадровый вопрос;
- необходимость пересмотра обязательств в рамках Таможенного союза и др.

Для поддержки малых и средних предприятий Челябинской области при функционировании экономики страны в условиях ВТО необходимы в числе прочих финансово-технологические инструменты предоставления льготных займов, заключения контрактов на разработку новой продукции и технологий, прямые государственные закупки высокотехнологичного оборудования, правила и нормы амортизации.

Особое внимание должно быть обращено в данном контексте взаимоотношениям с Республиками Казахстан, Беларусь, Армения, Киргизия по урегулированию товарообменных операций.

Следует отметить, что необходима дополнительная профессиональная подготовка товаропроизводителей в вопросах формирования и реализации политики конкуренции с иностранными производителями.

Нейтрализация отрицательных последствий для экономики Челябинской области является первоочередной задачей, но особенно актуально для производственных инновационных малых предприятий, которые составляют более 30% общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства области.

В этих целях в Челябинской области разработаны мероприятия по привлечению иностранных инвестиций в экономику области, что потребует наличия перспективных и экономически выгодных проектов в производстве высокотехнологичной и наукоемкой продукции, востребованной на международном рынке.

Так, на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области [48] имеются данные об: инвестиционной стратегии, инвестиционных площадках и проектах, инвестиционном климате.

Следует отметить, что регламентация вопросов организации и управления инвестиционными проектами с участием иностранного капитала осуществляется в соответствии с Соглашением по связанным с торговлей инвестиционным

мерам. Статья 2 данного Соглашения определяет национальный режим и количественные ограничения. Статья 5 содержит меры переходного периода вступления в силу данного Соглашения. Транспарентность и уведомления стран о предоставлении информации определены статьей 6 данного Соглашения, а все решения по урегулированию споров принимает Комитет по связанным с торговлей инвестиционным мерам.

Организация государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства должна быть основана на следующих принципах [10]:

- формирование механизма целенаправленной поддержки предпринимателей и хозяйствующих субъектов, работающих в сфере инновационной экономики;
- стимулирование развития инновационной деятельности, посредством эффективной налоговой политики и снятия бюрократических ограничений;
- становление предпринимательства в сфере развития инноваций должно осуществляться в рамках экономического и правового поля взаимодействия субъектов;
- повышение профессиональной квалификации работников малого и среднего инновационного бизнеса, их активное участие в производственном процессе;
- поддержка и развитие высокотехнологичного, инновационного предпринимательства должна стать главным приоритетом для государственных и муниципальных органов власти.

Значительную роль в стимулировании развития малого инновационного и производственного предпринимательства, повышении его конкурентоспособности на международных рынках может сыграть принятие комплекса мер в области налогового регулирования: предоставление «налоговых каникул» для вновь образованных инновационных предприятий и производств, созданных в результате осуществления инвестиций в форме капитальных вложений (например, временное освобождение от налогов на прибыль, имущество, земельного налога предприятий, работающих по общей системе налогообложения, и временное освобождение от уплаты единого налога предприятий, работающих по специальным режимам налогообложения). Общее снижение налогового бремени для малых и средних предприятий послужит стимулом к росту и увеличению объемов производства, а также будет способствовать сокращению теневого сектора экономики и укреплению позиций российского бизнеса при введении «налогового инвестиционного кредита».

Очевидно, что развитие инновационной деятельности зависит, прежде всего, от грамотного проектного финансирования самих малых и средних предприятий и организаций, механизмов привлечения инвесторов, основных и дополнительных источников финансирования, обоснования сроков возвратности заемных средств, что требует реализации комплекса мероприятий [10]:

- Организация профессиональной подготовки персонала. Опыт предприятий, успешных в бизнесе в ВТО, показывает, что они тратят на

подготовку и сертификацию своего персонала не менее 20% от общих затрат. В России этот показатель существенно ниже и составляет в настоящее время не более 0,8% для малого и среднего предпринимательства и 12% для крупного предпринимательства.

- Проведение инвентаризации и комплексной оценки интеллектуального капитала и всех объектов интеллектуальной собственности.
- Организация единой системы управления качеством ресурсов, продукции, работ, услуг на основе международных стандартов и регламентов.
- Формирование системы финансовой отчетности на основе МСФО, перспективное внедрение в глобальную систему финансовой отчетности, основанной на рыночной стоимости активами.

Членство в ВТО неизбежно оказывает очень сильное влияние на принципы и механизмы государственной поддержки бизнеса вообще и малого и среднего предпринимательства в частности [28]. В данном случае речь идет о предоставлении кредитов в рамках поддержки, предоставляемой для повышения конкурентоспособности на национальном рынке. Кредиты для поддержки на внешнем рынке ВТО не предусмотрены.

Кроме того, необходимо скоординировать содержание Соглашения по сельскому хозяйству, торговле с содержанием требований указа Президента № 560 от 06.08.2014 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения национальной безопасности Российской Федерации» и санкций Евросоюза. Это касается статьи 2 «Охватываемые продукты» части 1, статьи 3 «Включение уступок и обязательств» части 2, статьи 4 «Доступ к рынку», статьи 5 «Специальные защитные положения» части 3 Соглашения по сельскому хозяйству.

В связи с изменениями экспортно-импортных операций сельскохозяйственных операций на основе введения санкций и ограничений авторы считают, что требует уточнения содержание статьи 9 «Обязательства по экспортным субсидиям» Соглашения по сельскому хозяйству.

Соглашение по специальным защитным мерам конкретизируют условия применения защитной меры к какому-либо товару (статья 2), порядок расследования условий для применения специальной защитной меры (статья 3) и классификацию ущерба или угроз с последующим применением на основе результатов анализа защитных мер или их отмены (статьи 4, 5).

Кроме вышеобозначенных Соглашений, в рамках ВТО действуют Генеральное соглашение по торговле услугами, Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных мер, Соглашение по текстилю и одежде, Соглашение по техническим барьерам в торговле, Соглашение по тарифам и торговле, Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, на основе которых Министерством экономического развития Российской Федерации разработаны инструменты защиты отечественного рынка от иностранной конкуренции.

Во-первых, поддержка интересов российских участников экспорта. Являясь головной организацией, Внешэкономбанк координирует деятельность

по поддержке экспорта дочерних организаций в целях достижения максимального синергетического эффекта [10].

Достижение такого эффекта базируется, прежде всего, на использовании разнообразного инструментария для финансовой и нефинансовой поддержки как типовых, так и самых сложных экспортных проектов в любой несырьевой отрасли экономики.

- В 2011 году Банком создано ОАО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (ОАО «ЭКСАР»), которое оказывает страховую поддержку российским экспортерам. В рамках Группы также работают крупнейшая российская лизинговая компания ОАО «ВЭБ-лизинг» и ЗАО РОСЭКСИМБАНК — банк-агент по предоставлению государственных гарантий.

- В 2013 г. в структуре Внешэкономбанка был создан Департамент финансирования экспорта.

- В 2014 г. году начал работу Комитет по экспорту и внешнеэкономической стратегии при наблюдательном совете Внешэкономбанка. Комитет оказывает содействие и дает рекомендации наблюдательному совету Внешэкономбанка по координации во Внешэкономбанке и его дочерних организациях мероприятий комплексной поддержки экспорта, а также в сфере внешнеэкономической деятельности, по совершенствованию нормативной базы регулирования финансирования российского экспорта и внешнеэкономической деятельности и по поддержке интересов Внешэкономбанка и российских компаний в сфере внешнеэкономической деятельности.

В своей деятельности Внешэкономбанк ориентирован на оптимизацию бизнес-процессов и комплексность предлагаемых решений. Ключевыми задачами по этому направлению является повышение доступности финансовых продуктов Группы Внешэкономбанка и сокращение сроков рассмотрения обращений клиентов.

В целях совершенствования механизма взаимодействия между участниками Группы Внешэкономбанка разработан порядок предоставления Внешэкономбанком и его дочерними организациями финансовой поддержки для целей поставок российской высокотехнологичной продукции на внешние рынки, который позволяет сократить сроки рассмотрения заявок иностранных покупателей и российских экспортеров, а также устанавливать конкурентоспособную процентную ставку по кредитам в целях финансирования российского экспорта, в том числе благодаря предоставлению страхового обеспечения ОАО «ЭКСАР». Данный порядок регламентирует взаимодействие по обеспечению экспортного финансирования (кредит покупателю) готовой продукции, а также ограничивает общий срок принятия решения о финансировании отдельных экспортных поставок российской высокотехнологичной продукции 90 днями с момента поступления в Банк соответствующей заявки, при условии наличия полного комплекта необходимых документов.

Внешэкономбанк также разрабатывает другие решения по развитию направления поддержки экспорта в Группе.

Во-вторых, субсидирование процентных ставок как инструмент поддержки экспорта. Использование механизма субсидирования процентных ставок по кредитам, предоставляемым иностранным покупателям российской продукции, является инструментом, широко используемым в практике ВТО и ОЭСР [10].

Учитывая опыт в сфере организации экспортного финансирования и особое значение Внешэкономбанка в качестве института финансовой поддержки экспорта в Российской Федерации, Внешэкономбанк определен Правительством РФ в качестве единственного получателя субсидии по процентной ставки по экспортным кредитам.

Использование указанного механизма позволяет Внешэкономбанку предоставлять среднесрочные и долгосрочные экспортные кредиты иностранным покупателям высокотехнологичной продукции по льготным (сниженным) процентным ставкам. Доступ к кредитным ресурсам по сниженным ставкам дает возможность наращивать объемы заключаемых экспортных контрактов и не ведет к удорожанию продукции, поставляемой российскими производителями.

С начала 2014 г. началось практическое использование механизма субсидирования и к настоящему времени накоплен существенный положительный опыт.

Перечень высокотехнологичной продукции, при экспорте которой возможно использование субсидии, утвержден приказом Минпромторга России от 3 октября 2013 г. № 1597.

В-третьих, Кредитование. В целях поддержки национального несырьевого экспорта Внешэкономбанк предоставляет экспортные кредиты иностранным покупателям российских товаров, работ, услуг (некредитным организациям), иностранным банкам-кредиторам покупателей продукции, государствам, правительствам и органам исполнительной власти иностранных государств на цели приобретения продукции. Также Внешэкономбанк предоставляет кредитные ресурсы российским экспортерам в целях покрытия расходов на производство продукции для последующей поставки иностранным покупателям (предэкспортное кредитование).

Иностранцам покупателям российской высокотехнологичной продукции кредитные средств могут быть предоставлены по сниженной конкурентоспособной ставке за счет использования механизма субсидирования [10].

Использование указанных продуктов позволяет получить поддержку Внешэкономбанка большему числу российских экспортеров.

В-четвертых, гарантийная поддержка экспорта. Внешэкономбанк успешно осуществляет гарантийную поддержку российских экспортеров российской продукции (товаров, работ и услуг).

Продуктовый ряд гарантийных продуктов Внешэкономбанка включает в себя [10]:

- гарантии возврата аванса;
- гарантии надлежащего исполнения;
- тендерные гарантии;
- гарантии платежа;
- гарантии в форме аккредитива Stand by (резервного аккредитива);
- контргарантии в обеспечение любых видов прямых гарантий других банков (российских и иностранных) — возврата аванса, надлежащего исполнения, тендерных и др.;
- гарантии возврата возмещенного НДС, гарантия в пользу таможни.

Внешэкономбанк при осуществлении гарантийной поддержки экспортных контрактов российских компаний сотрудничает с контрагентами по всему миру. Широкая география сотрудничества Внешэкономбанка в рамках предоставления гарантийной поддержки экспорта позволяет российским компаниям участвовать в экспортных проектах даже в тех странах, которые характеризуются высоким уровнем политического риска, в которых имеются объективные препятствия для реализации контрактов, а также там, где не представлены российские коммерческие банки.

Прямые гарантии Внешэкономбанка принимаются многими иностранными контрагентами всего мира.

В-пятых, создана система «Финансовая поддержка российского экспорта». Во Внешэкономбанке запущено специальное программное решение концепции «одного окна» - система «Финансовая поддержка российского экспорта».

В рамках сервиса иностранным покупателям российских товаров, работ и услуг, а также российским экспортерам доступно несколько возможностей [10]:

1) Подача первичного обращения. Первичное обращение — общепринятая форма обращения заявителя в свободной форме без регистрации. Отправляя первичное обращение в Банк, заявитель заполняет несколько полей, позволяющих Внешэкономбанку получить общую информацию о заявителе и желаемых инструментах в сфере поддержки Внешэкономбанком российского экспорта.

2) Регистрация на портале. Регистрация на портале предназначена для организаций, готовых предоставить большой объем информации в целях обеспечения полноценного сотрудничества с Внешэкономбанком в рамках поддержки национального экспорта.

После получения первичного обращения Внешэкономбанк рассматривает сведения, представленные заявителем, и по результатам информирует о возможности дальнейшей работы с экспортным проектом заявителя.

Зарегистрированным пользователям предоставлена возможность отслеживать в личном кабинете этапы работы с его обращением во Внешэкономбанке.

В-шестых, информационный сервис поддержки экспортеров. На сайте Внешэкономбанка действует информационно-консультационный интернет-сервис для российских участников внешнеэкономической деятельности. Российские компании имеют возможность оперативно получать справочную информацию по основным темам финансирования экспорта в рамках группы Внешэкономбанка, в том числе для определения возможных инструментов финансирования того или иного проекта [10].

Роль и функции различных органов исполнительной власти в части взаимодействия с экспортерами определяются законодательной основой их функционирования и предусматривают различную тесноту и специфические формы взаимоотношений с участниками внешнеэкономической деятельности, административными органами субъектов федерации, общественными и некоммерческими организациями.

Предприятиям и организациям, участвующим во внешнеэкономической деятельности и процессах перемещения капитала, крайне необходимо знать структуру и функции тех организаций, которые способны оказать им практическое содействие в успешной работе на международных рынках (Приложение Г) [10].

Государственная гарантия Российской Федерации в иностранной валюте – письменное обязательство Правительства Российской Федерации либо Минфина России экспортеру или российскому или зарубежному банку отвечать полностью или частично за неисполнение перед ним обязательств другой стороной соглашения по контракту/финансовому обеспечению.

Агент Правительства Российской Федерации по предоставлению государственных гарантий - ЗАО «Росэксимбанк».

Ключевые условия предоставления государственных гарантий [10]:

- выдаются бесплатно;
- бесплатно осуществляются все процедуры по оформлению соответствующей документации на их получение;
- предоставляются в иностранной валюте;
- покрывают от 85 до 95% суммы сделки;
- предоставляются на срок до 20-ти лет.

Продукция должна соответствовать перечню, утвержденному Распоряжением Правительства Российской Федерации № 1222-р от 21.09.2004.

Государственные гарантии предоставляются в пользу [10]:

- российских и зарубежных банков-кредиторов;
- российских экспортеров.

Государственные гарантии покрывают платежные обязательства [10]:

- иностранных государств по привлеченным кредитам, выданным суверенным гарантиям и прямым контрактам при закупках российской промышленной продукции;
- иностранных компаний – импортеров российской промышленной продукции по контрактам и привлеченным на эти цели кредитам;

- банков стран импортеров по привлеченным ими кредитам и предоставленным гарантиям по сделкам с российскими экспортерами;
- российских экспортеров по кредитам, привлеченным для финансирования экспортных контрактов.

Размер покрытия зависит от категории риска страны для стран, не обладающих инвестиционным кредитным рейтингом [10]:

- 1 категория риска – до 95%;
- 2 категория риска – до 90%;
- 3 категория риска – до 85%.

Максимальные сроки заимствований, по которым предоставляются гарантии:

- потребительские товары – до 5 лет;
- машины, механизмы, оборудование и транспортные средства – до 7 лет;
- промышленное (комплектное) оборудование – до 11 лет;
- летательные и космические аппараты, морские и речные суда – до 14 лет;
- инвестиционные проекты «под ключ», реализуемые в иностранных государствах – до 14 лет;
- атомные электростанции и оборудование для них – до 20 лет.

Процедура получения государственных гарантий Российской Федерации для поддержки экспорта промышленной продукции [10]:

1) Подача экспортером (банком-кредитором) заявления, а также документов в ЗАО «Росэксимбанк» для рассмотрения возможности предоставления государственной гарантии в предварительном порядке.

2) Рассмотрение банком представленных документов, подготовка заключения и вынесение вопроса о предоставлении государственной гарантии на Совет директоров банка.

3) В случае принятия Советом директоров банка единогласного положительного решения копии заключения Совета директоров ЗАО «Росэксимбанк» и полученных от экспортера (банка-кредитора) документов направляются в Минфин России не позднее 45-ти дней с момента получения банком полного комплекта документов от экспортера (банка-кредитора).

4) Рассмотрение Минфином России полученных от банка документов в течение 30-ти дней; при принятии положительного решения - направление соответствующего заключения, документов, полученных от ЗАО «Росэксимбанк» или проекта постановления Правительства Российской Федерации о предоставлении государственной гарантии в Правительство Российской Федерации. Если размер гарантии не превышает сумму, эквивалентную 50 млн долларов США, то решение о выдаче гарантии принимается Минфином России самостоятельно.

5) После принятия Правительством Российской Федерации или Минфином России положительного решения о возможности предоставления

государственной гарантии Минфин России по запросу ЗАО «Росэксимбанк» направляет в банк обязательство о предоставлении государственной гарантии для его дальнейшей передачи экспортеру (банку-кредитору).

6) Предоставление экспортером (банком-кредитором) в ЗАО «Росэксимбанк» оригинала государственной гарантии иностранного государства (оригинала банковской гарантии банка-нерезидента или центрального банка иностранного государства) или копии экспортного контракта (кредитного договора).

7) Подготовка ЗАО «Росэксимбанк» проекта соглашения о предоставлении государственной гарантии.

8) Заключение соглашения о предоставлении государственной гарантии между Министерством финансов Российской Федерации от имени Правительства Российской Федерации, ЗАО «Росэксимбанк» в качестве банка-агента и экспортером (банком-кредитором) не позднее 30-ти дней с момента принятия Правительством Российской Федерации или Минфином России положительного решения о возможности предоставления государственной гарантии.

Виды государственных гарантий [10]:

1) Государственные гарантии в пользу экспортера, либо российского или иностранного банка-кредитора в обеспечение платежных обязательств иностранного импортера или банка (заемщика или гаранта), либо иностранного государства.

2) Государственные гарантии по заимствованиям ЗАО «Росэксимбанк», осуществляемым для кредитования российских экспортеров, иностранных импортеров, банков-нерезидентов и иностранных государств, предоставляемого для финансирования экспорта российской промышленной продукции.

3) Государственные гарантии ЗАО «Росэксимбанк» по обязательствам российских экспортеров перед банком-агентом по выставленным банком-агентом банковским гарантиям.

4) Государственные гарантии в обеспечение исполнения обязательств ЗАО «Росэксимбанк» по операциям по торговому финансированию, связанным сэкспортом промышленной продукции.

5) Государственные гарантии по обязательствам ЗАО «Росэксимбанк» по банковским гарантиям, выставленным по обязательствам российских экспортеров, а также в пользу российского экспортера и банка-кредитора.

Льготное кредитование иностранных покупателей (Финансирование поставок российской продукции с использованием страхового покрытия ОАО «ЭКСАР»). Основные условия получения кредита покупателю.

Условия предоставления Кредита покупателю по кредитному договору или договору об открытии кредитной линии, предлагаемые Внешэкономбанком, будут зависеть от условий каждого конкретного финансируемого Экспортного контракта.

Сумма кредита - не менее 1 700 000 долларов США или эквивалента данной суммы в российских рублях или евро.

Если кредит или кредитная линия предоставляется на срок свыше двух лет [10]:

- максимальная сумма кредита не должна превышать 85% от стоимости экспортного контракта;
- не менее 15% от стоимости экспортного контракта должны уплачиваться иностранным покупателем российскому экспортеру в качестве предоплаты;
- срок погашения Кредита покупателю не может превышать определенный срок (от 8,5 до 10 лет), в зависимости от категории страны, в которой зарегистрирован заемщик (за исключением экспорта, связанного с морскими судами, атомными электростанциями, гражданскими воздушными судами, возобновляемыми источниками энергии и гидротехническими проектами, срок которых может быть больше);

Условия страхования кредита ОАО «ЭКСАР» [10]:

- сделка соответствует антикоррупционным рекомендациям ОЭСР и рекомендациям ОЭСР в отношении влияния на окружающую среду и социального воздействия;
- уровень риска приемлем для ОАО «ЭКСАР» и Внешэкономбанка.

Финансирование экспортных операций Внешэкономбанком. Услуги Внешэкономбанка по финансированию экспортных проектов [10]:

- предэкспортное финансирование – получатель услуги: российский экспортер, осуществляющий экспорт товаров, работ, услуг;
- экспортное финансирование – получатель услуги: иностранные заемщики, привлекающие финансирование в целях приобретения российской продукции и услуг (импортеры, иностранные банки-кредиторы, осуществляющие финансирование иностранных покупателей, министерства и ведомства иностранных государств и т.д.);
- банковские гарантии – получатель услуги: российский экспортер, осуществляющий экспорт товаров, работ, услуг, а также иностранные покупатели российской продукции (товаров, работ и услуг).

В соответствии с Федеральным законом от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ «О банке развития» Внешэкономбанк участвует в обеспечении финансовой и гарантийной поддержки экспорта промышленной продукции российских организаций в целях обеспечения повышения конкурентоспособности экономики Российской Федерации, ее диверсификации и стимулирования инвестиционной деятельности. Согласно своим целям и функциям Внешэкономбанк участвует в инвестиционной деятельности и предоставляет экспортные кредиты, оказывает гарантийную поддержку российским экспортерам при осуществлении экспорта российской промышленной продукции (товаров, работ, услуг) в соответствии с Меморандумом о финансовой политике Внешэкономбанка, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июля 2007 г. № 1007-р.

В рамках указанной деятельности Внешэкономбанк предоставляет традиционные финансовые продукты, в том числе кредитует иностранных

покупателей (экспортное финансирование) для приобретения российских товаров, работ и услуг, а также кредитует российских экспортеров (предэкспортное финансирование) в целях покрытия расходов на производство продукции для последующей поставки иностранным покупателям. Также Внешэкономбанк предоставляет банковские гарантии (надлежащего исполнения, возврата аванса и др.), поручительства и иные инструменты обеспечения обязательств российских экспортеров перед иностранными покупателями.

Внешэкономбанк успешно осуществляет гарантийную поддержку российских экспортеров российской продукции (товаров, работ и услуг). Внешэкономбанк при осуществлении своей гарантийной поддержки экспортных контрактов российских компаний сотрудничает с контрагентами из стран Европы, Америки, Азии, Африки и Ближнего Востока.

Широкая география сотрудничества Внешэкономбанка в рамках предоставления гарантийной поддержки экспорта позволяет российским компаниям участвовать в экспортных проектах в тех странах, которые характеризуются высоким уровнем политического риска, в которых имеются объективные препятствия для реализации контрактов, а также там, где не представлены российские коммерческие банки.

Прямые гарантии Внешэкономбанка принимаются многими иностранными контрагентами всего мира.

Ключевые условия получения поддержки: Соответствие проекта основным отраслевым приоритетам инвестиционной деятельности Внешэкономбанка.

Страхование экспортных кредитов ОАО «ЭКСАР». Страховую поддержку экспортеров осуществляет ОАО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (ЭКСАР).

Продукты ОАО «ЭКСАР» предназначены для защиты российских экспортеров (а также финансирующих их банков) от риска неплатежа иностранного контрагента по [10]:

- экспортным кредитам;
- экспортным поставкам, осуществляемым на условиях отсрочки платежа;
- подтвержденным аккредитивам.

Уставный капитал ОАО «ЭКСАР» – 30 млрд рублей, страховая емкость – 300 млрд руб.

Основные условия страхования: по каждой сделке покрывается до 95% убытков в случае реализации политического риска и до 90% - в случае коммерческого риска.

Преимущества страхования в ОАО «ЭКСАР» [10]:

- договор страхования может выступать обеспечением по кредиту, который экспортер привлекает для реализации экспортного контракта;
- конкурентоспособные финансовые условия экспортных сделок;

- снятие административной ответственности и санкций, предусмотренных КоАП и валютным контролем, за непоступление валютной выручки в Российскую Федерацию;

- отнесение стоимости страховой премии ЭКСАР на расходы организации (НДС не облагается).

Росэксимбанк – государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк (создан в 1994 году) выполняет функции агента Правительства Российской Федерации по осуществлению государственной финансовой поддержки российского экспорта. Уставный капитал Банка – 951 млн рублей.

Услуги Росэксимбанка по финансированию экспортных проектов [10]:

- государственные гарантии;
- экспортные кредиты, синдицированные кредиты;
- предэкспортное финансирование;
- банковские гарантии и контргарантии.

Государственные гарантии. Государственная гарантия Российской Федерации в иностранной валюте – письменное обязательство Правительства Российской Федерации либо Министерства финансов Российской Федерации отвечать полностью или частично за неисполнение перед экспортером (финансирующим банком) условий соглашения по контракту/финансовому обеспечению.

Экспортные кредиты, синдицированные кредиты. Получателями услуг являются: иностранные компании, банки, иностранные государства для финансирования приобретения российской продукции (товаров, работ, услуг).

Как правило, оформляются в форме кредитных линий, средства по которым используются по мере осуществления российским экспортером поставок, выполнения работ и оказания услуг.

Также банк выступает организатором банковских синдикатов для финансирования экспортных проектов.

Кредитование малого и среднего предпринимательства ОАО «МСП Банк». ОАО «МСП Банк» - реализует Программу финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, предоставляя через сеть региональных банков-партнеров во всех регионах России кредиты малым и средним предприятиям, в том числе на развитие экспортных операций. Сроки кредитования [10]:

- минимальный срок кредитования – 6 месяцев;
- максимальный срок – до 7 лет (в зависимости от срока окончательного погашения банком-партнером своей задолженности перед ОАО «МСП Банк»). Суммы кредитования: до 150 млн рублей. Ставки [10]:
- процентную ставку и иные платежи устанавливает банк-партнер в зависимости от качества обеспечения и финансового положения предприятия;
- средневзвешенная ставка по портфелю кредитов, выданных банками-партнерами по программе «МСП Банка», составила на 01.08.13 12,8%.

Обеспечение по кредитам: для получения кредита предприятию необходимо предоставить банку-партнеру «МСП Банка» обеспечение, которым может выступить: залог зданий, сооружений (ипотека), товарно-материальных ценностей, автотранспорта, иного ликвидного движимого имущества, банковская гарантия, поручительство третьих лиц и иные виды обеспечения.

Кредит должен быть обеспечен не менее чем на 75% от суммы основного долга. Обеспечение должно быть в достаточной степени ликвидным, не должно быть правовых ограничений на распоряжение имуществом, должна быть обеспечена сохранность имущества, передаваемого в залог.

Нормативная база по финансовой поддержке экспорта [10]:

- Постановление Правительства от 01.11.2008 № 803.
- Постановление Правительства от 22.11.2011 № 964.
- Приказ Минфина России от 08.09.2004 № 76н.
- Распоряжение Правительства 1222-р от 21.09.2004.
- Федеральный закон от 18.07.2011 № 236-ФЗ.
- Постановление Правительства от 13.02.2012 № 1302.
- Постановление Правительства от 29.11.2012 № 1233.
- Распоряжение от 27 июля 2007 г. № 1007-р.
- Распоряжение Правительства от 25.04.2008 № 566-р.
- Федеральный закон от 17 мая 2007 г. № 82-ФЗ.
- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ.
- Руководство по экспортному финансированию.
- Договоренность об экспортном кредитовании.

Нефинансовые меры поддержки экспорта [10]:

- торгово-политические меры, направленные на расширение доступа российского экспорта на внешние рынки и устранение торговых барьеров;
- информационно-консультационные меры содействия участникам внешнеэкономической деятельности;
- организационные меры;
- взаимодействие с деловыми кругами.

Меры государственной поддержки экспортно-ориентированных малых и средних предприятий Челябинской области включают в себя три основных блока [10]:

- Финансово-кредитная поддержка;
- Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- Информационно-методическая поддержка и льготное обучение.

Проблемы, возникающие у малых и средних предприятий, можно разделить на две основные группы [10]:

- 1) проблемы, свойственные всем субъектам малого предпринимательства;
- 2) проблемы, характерные для участников внешнеэкономической деятельности.

К первой группе проблем, характерных для всех малых и средних предприятий относятся [10]:

1) Недостаточное ресурсное обеспечение:

- в первую очередь недостаток финансовых ресурсов (на стартовый капитал, на пополнение оборотных средств, на модернизацию производства, на расходы на НИОКР);
- недостаток материальных ресурсов (производственных, кадровых, сырьевых);
- недостаток нематериальных ресурсов (информационных, сетевых).

2) Наличие административных барьеров на всех уровнях (проблемы в сфере осуществления таможенных процедур, налогового и технического регулирования).

3) Недостаточный уровень развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и отсутствие координации различных действий и инициатив, предпринятых в сфере поддержки малых и средних предприятий, на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, что приводит к дублированию усилий, снижая, таким образом, общий эффект.

К основным факторам, препятствующим развитию экспорта, можно отнести:

1) Маркетинговые:

- недостаток информации о рынках сбыта экспортной продукции;
- неразвитость инфраструктуры экспорта продукции.

2) Экономические:

- отсутствие действенных механизмов налогового стимулирования производства и экспорта продукции;
- низкий экспортный потенциал предприятий;
- слабая защита прав интеллектуальной собственности;
- высокие затраты на изготовление продукции из-за высоких цен на материалы и энергоресурсы;
- низкий уровень международной кооперации, кооперации с производственными и научными организациями;
- длительный срок окупаемости;
- низкий уровень использования таможенных режимов переработки.

3) Финансовые:

- недостаток собственных денежных средств;
- недостаток финансовой поддержки государства;
- высокий финансовый риск.

5) Технические:

- низкий технологический уровень предприятий;
- слабое техническое регулирование.

6) Социальные:

- недостаток квалифицированного персонала;
- низкая мотивация труда.

7) Организационные:

- высокие транзакционные издержки;
- низкий уровень организации осуществления экспортных операций.

Таким образом, основными финансово-экономическими инструментами государственной поддержки экспорта российских предприятий являются: система кредитования, финансовая поддержка российского экспорта, наличие информационного сервиса поддержки экспортеров.

Для определения суммы государственной поддержки и контроля эффективности ее использования необходима система нормативного регулирования (классификация) предприятий по степени активности

3.3 Классификация предприятий малого и среднего предпринимательства по степени их инновационной активности (правило «нормативов»)

Совершенствование организации и оценки результативности инновационного процесса, системы экономического стимулирования инновационной деятельности на всех уровнях управления требуют упорядоченного определения финансового обеспечения с учетом цикличности развития предприятия, аритмичности субсидирования инновационных изменений, особенностей условий ВТО. Влияние синхронности развития проявляется на внутривосточном и межвосточном уровнях.

Для изучения взаимосвязей жизненного цикла инновационных изменений и жизненного цикла развития предприятия в качестве основного принципа авторы определяют жизненный цикл предприятия. Кроме того, необходимо учесть, что в непрерывном потоке инноваций наблюдается неравномерность, причем эта неравномерность приобретает закономерно-циклический, волнообразный характер. Это дает основание говорить об инновационных циклах, как самостоятельной форме циклической динамики.

Рассматривая взаимодействие инноваций, жизненного цикла предприятий в каждой отдельно взятой стране, необходим сравнительный анализ положений исследователей стран-участниц ВТО по данному вопросу.

Жизненный цикл инноваций различается по длительности (краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный и сверхдолгосрочный) [44]. Каждый из них сопровождается определенным содержанием. В расчете жизненного цикла необходимо учитывать амплитуду и частоту инновационных изменений аналогичных отраслей в странах ВТО.

В этих условиях естественен вопрос определения этапа жизненного цикла предприятия, на котором оно готово («созрело») для реализации инновационного процесса и именно в этот момент возникает доверительность вложений инвестиций в целях его инновационного развития. С другой стороны, необходимо иметь в виду, что фазовое включение инновационного цикла должно совпадать с фазой подъема цикла предприятия (инвестиционные вливания должны быть не только возможны, но и эффективны) [3, с. 18-28].

В силу обширной классификации инновационных продуктов, жизненный цикл инноваций можно преобразовывать под их особенности, учитывая интересы потребителя. В этой связи необходима новая классификация инноваций (по критерию наличия интересов потребителя) с учетом взаимосвязи производства и маркетинга инновационного продукта. В момент выхода инновационного продукта на рынок хозяйствующий субъект рассматривает его в форме «будущей инновации». С увеличением объема продаж инновационный продукт можно назвать «стабильные инновации». Некоторые инновационные товары могут начать новый цикл уже в течение стадии насыщения, продлевая свое существование. Такие инновации носят название «циклические инновации».

Жизненный цикл трех указанных типов инновационных товаров должен быть положен в основу принятия решений о производстве инновационного продукта или модификации товара.

Данное обстоятельство требует уточнения о выделении средств государственной поддержки при отрицательном инвестиционном эффекте (если предприятие с точки зрения государственных приоритетов имеет особую важность).

Следует заметить, что при принятии управленческого решения должны быть учтены не только уровни иерархии управления, но и необходимость реализации принципа достаточности инновационного обеспечения со стороны институтов государственной власти и субъектов малого и среднего предпринимательства. Данный вопрос достаточно тенденциозный, поскольку не всегда инвестиционные вложения необходимы на стадии подъема (*a*, рисунок 42) или наивысшей точки развития предприятия (*b*, рисунок 42). Отдельные (исключительные) вложения в предприятие на стадии затухания (*c*, рисунок 42) могут придать ему «дополнительные силы» перехода (продолжения) на следующий этап развития (кривая 1, рисунок 42). Но здесь глубокому исследованию подлежит вопрос создания и обоснования гипотез, так как траектория дальнейшего развития предприятия (кривые 1, 2, 3, 4, рисунок 42) может иметь достаточно высокий уровень неопределенности, который зависит от внутренних и внешних факторов [3, с. 18-28].

Принимая управленческое решение по инновационному развитию необходимо иметь в виду, что управленческие ресурсы имеют ограничения в пространстве и во времени. Влияние глобальной экономики изменяет скорость воздействия ограничений в пространстве и времени в условиях ВТО. Именно поэтому исследование жизненных циклов инноваций и предприятия следует проводить, исходя из необходимости учета ограничений инновационного развития предприятия, определения факторов – ограничений национальной экономики и факторов – ограничений ВТО.

Концентрация управленческих ресурсов должна быть направлена на устранение определенных ограничений (противоречий) между сроками и качеством, стоимостью и затратами, требуемой производительностью и имеющимися ресурсами, которые мешают предприятию реализовать потенциал

[9]. Это тем более важно и необходимо для успешных изменений системности и принципов взаимодействия компонентов системы между собой и окружающей средой.

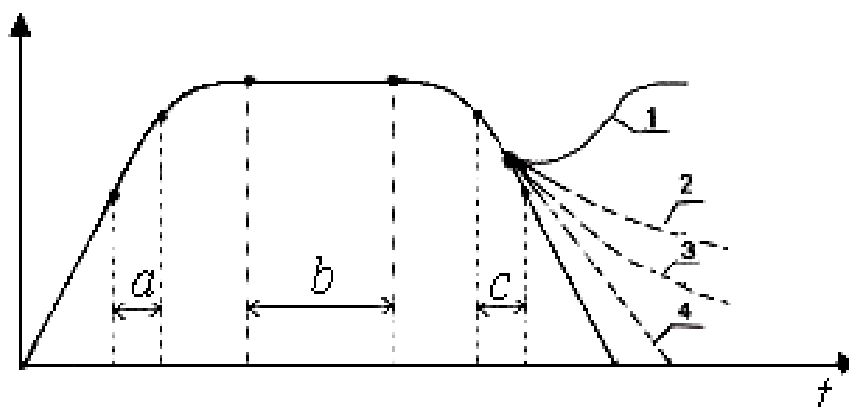


Рисунок 42 – Диаграмма жизненных циклов предприятия и вариантов развития инновационных вложений

Источник: [3, с.18-28]

При правильной концентрации управленческого внимания на основных ограничениях и их использование в качестве инструментов управления возможно преобразовать систему финансовых отношений при минимальных затратах [9].

В соответствии с теорией Голдратта, вводятся и одновременно взаимодействуют три ключевых показателя:

- производительность (объем) по денежному потоку: скорость, с которой система в целом генерирует денежные средства в результате продаж продукции (работ, услуг) или это разность между денежными поступлениями в организацию в результате продаж, и себестоимостью продаж по переменным затратам за определенный период времени;

- вложения: все деньги, инвестированные системой в объекты, предназначенные для переработки и продажи, или все денежные средства, удерживаемые в данный момент в системе;

- операционные расходы: денежные средства, необходимые системе для того, чтобы преобразовать вложения в денежный поток.

Одновременно необходимо учесть изменения четвертого показателя – чистый (накопленный) денежный поток, характеризующий интегральный результат экономической деятельности системы.

Однако весьма вероятно, что потенциальная возможность увеличения денежного потока всегда намного выше потенциальной возможности сокращения инвестиционных вложений и операционных расходов.

В конкурентной среде сокращение издержек (операционные расходы) является первоочередным, затем – необходимо обеспечить сокращение вложений.

Управленческие решения предполагают пять логических инструментов Голдратта в виде строго организованного процесса [9]. Речь идет о формировании «дерева текущей реальности», то есть о текущем состоянии предприятия на момент получения инвестиций (выделяются нежелательные явления; производится подсчет промежуточных результатов; определяется ключевая проблема). «Диаграмма разрешения конфликтов» (циклов существования предприятия и инноваций) должна содержать задачу, необходимые условия и их анализ, выбор методов обеспечения согласованности.

Указанные два подхода описания ситуации позволяют сформировать «дерево будущей реальности» [9] (желаемые, промежуточные и прорывные результаты). Механизм дерева будущей реальности позволяет сформировать план преобразований (конкретные действия) и «дерево перехода» (задача, препятствие, промежуточные цели).

Создание механизма управления инновационным развитием, методик формирования ограничений, применение методов математического моделирования на уровне государства и предприятия малого и среднего предпринимательства позволят более эффективно действовать. В условиях глобальной экономики эффективный инновационный механизм поддержки обеспечит товаропроизводителю благоприятные институциональные условия для реализации передовых программ и проектов.

На взгляд авторов, представляется необходимым использовать основные позиции данной теории Голдратта, но в видоизмененном виде в форме (бюджет ориентированный на результат), что наиболее актуально в условиях ВТО для обеспечения международной конкурентоспособности.

Понимание цикличности развития предприятия и инноваций необходимо для успешного решения практических задач, принятия управленческих решений: разработка стратегии развития предприятия, выбор инновационных приоритетов; определение пульсации спроса на рынках, ритма смены моделей техники и модификации, технологий, технологических укладов в оценке и отборе разработок, источников инвестиционных вложений, конкурентоспособности на перспективных рынках; проведение инновационно-технологической экспертизы инвестиционных проектов и программ и отборе наиболее эффективных из них для первоочередного размещения ограниченных инвестиционных ресурсов; разработка среднесрочных и долгосрочных целевых научно-технических, инновационных и инвестиционных программ, инновационных проектов государственного назначения, стратегии технологического развития муниципального образования, региона, страны.

В общем виде управление инновационным развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области представляет собой процесс реализации его инновационной функции с помощью взаимодействия инновационных предпринимательских структур на основе определения системы хозяйственных связей в направлении формирования инновационно активной хозяйственной системы предпринимательского взаимодействия.

Авторы не исключают избирательный подход к формированию данных структур, исходя из бюджетной возможности субъекта Федерации, но считают,

что данное методологическое положение позволит более дифференцированно подойти к формированию и функционированию организационной структуры управления малым и средним предпринимательством для обоснования принимаемых управленческих решений.

Комплексные программы развития малого и среднего предпринимательства включают его инновационную составляющую, что позволяет снизить воздействие негативных характеристик на темпы и тенденции развития, но в тоже время объективно требует формирования модели управления инновационным ростом малого и среднего предпринимательства Челябинской области. Эволюционный подход к вопросам управления инновационным ростом малого и среднего предпринимательства объективно обуславливает корректировку принципов, методов, средств формирования и реализации данной модели в условиях ВТО.

Главным вопросом при определении организационно-экономической модели управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства является систематизация факторов воздействия на инновационный рост, которые, несмотря на их комплексную взаимосвязь, должны быть дифференцированы по значимости: особенности территориального расположения субъектов малого и среднего предпринимательства, конъюнктурные факторы товаров, рынков и отраслей, временной интервал воздействия факторов.

Указанная дифференциация уточняет принципы формирования организационно-экономической модели управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства: стабильность и адекватность, эффективность и устойчивость деятельности, система межхозяйственных и внутрихозяйственных связей, нормативно-правовое регулирование, интеграция инновационной активности.

Анализ системы управления инновационным ростом авторы определяют по общепринятой методике в разрезе показателей оценки инновационной деятельности:

- показатели оценки инновационной деятельности научных организаций (количество патентов, лицензий, доля научных сотрудников в общей численности организации, объем произведенной и реализованной наукоемкой продукции, показатели инновационной фондоотдачи, показатели затрат на рубль наукоемкой продукции, доля затрат на маркетинг и рекламу по продвижению научной продукции на рынок в общих затратах на производство научной продукции);

- показатели оценки инновационной деятельности производственных организаций (количество патентов, лицензий, объем производства инновационной продукции, доля инновационной продукции в общем объеме, темп роста производительности труда после изменения технологий, объем инвестиций в основной капитал и наукоемкость инвестиций);

– показатели оценки развития инфраструктуры (число организаций инновационной инфраструктуры, показатели уровня интеллектуального капитала, показатели оценки инновационной деятельности).

В работе выполнен монографический анализ действующих методик оценки уровня инновационной активности.

На международном уровне наиболее распространенной является система показателей оценки инновационной деятельности, разработанная Комиссией европейских сообществ, используемая для сравнительного анализа оценки развития инновационной деятельности в странах ЕС и их сопоставления с показателями стран США и Японии. Она включает в себя 16 индикаторов, разделенных на группы: человеческие ресурсы, генерация новых знаний, трансфер и использование знаний, финансирование инноваций, результаты инновационной деятельности.

Другой распространенной методикой в практике сопоставлений является использование индекса научно-технического потенциала в качестве составляющей интегрального показателя оценки уровня конкурентоспособности страны (региона), основой которого являются экспертные оценки различных рейтинговых агентств, макроэкономические показатели.

Многие российские и зарубежные исследования основываются на социологических обследованиях инновационных процессов, однако их нерегулярность и узость масштабов обосновывает их слабую эффективность.

Отечественные экономисты чаще всего акцентируют внимание на выполнении тактических задач (результативность деятельности, финансовое состояние) часто игнорируя показатели стратегической эффективности, касающиеся положения организации на рынке товаров и услуг, разработки и внедрения инноваций, формирования стимулов у сотрудников к улучшению результатов их работы.

Среди показателей стратегической эффективности выделяют показатели собственного капитала, долю прибыли от нововведений, оценку текущей стоимости инновационного проекта с учетом инфляции и т.п. Необходимо отметить, что анализ всех показателей эффективности должен проводиться по их динамике, учитывая аспект «цель - выполнение».

Для использования приведенных многоцелевых моделей требуются соответствующие им математические методы [37]. Выбор среди существующих методов наиболее эффективного является научно-методической проблемой для экономической науки и научно-практической – для потенциального инвестора.

Основной вопрос заключается в выборе методов многокритериальной оптимизации для решения задач при разработке инвестиционных проектов. Набор критериев должен отвечать принципам формализуемости, упорядоченности, полноты, независимости и согласованности, избыточности и адаптируемости, научности и оперативности. Каждый принцип может быть применен исключительно к одному критерию или к набору критериев (таблица 21).

Поскольку инвестиционный проект предусматривает денежные вложения инвестора, то должны соблюдаться цели инвестора. При этом возможны

варианты соотношений чистой приведенной стоимости, допустимого уровня риска, фиксированного уровня риска, уровня ликвидности выбранного варианта инвестиционного портфеля. Коэффициент вариации стремится к минимуму, уровень ликвидности должен быть максимальный, а уровень риска – минимальный.

Таблица 21 – Принципы формирования набора критериев оптимальности проектов

Принципы формирования	Краткая характеристика	Принцип относится к	
		критерию	набору критериев
Формализуемость	Существует возможность описать показатель математически	+	
Упорядоченность	Существует прямая связь с результатом решения	+	
Принцип полноты	Улучшение системы планирования в результате внедрения результатов решения	+	
Независимость	Нет возможности выразить показатели друг через друга		+
Согласованность	Отсутствие противоречивости показателей		+
Неизбыточность	Отсутствие дублирующих друг друга показателей		+
Адаптируемость	Учтены главные цели деятельности предпринимательской структуры	+	
Научность	Обоснованность выбора на расчетной основе	+	
Оперативность	Возможность быстрой корректировки показателя в случае необходимости	+	

Источник: Составлено авторами по: [37]

В обобщенных вариантах экономико-математических моделей определены критерии и ограничения формирования оптимальных инвестиционных проектов. Методы многокритериальной оптимизации могут быть:

- метод выбора оптимального плана (минимальное отклонение от идеальной точки);
- метод выбора оптимального плана (минимальная сумма отклонений от идеальной точки по всем критериям);
- метод справедливого компромисса;
- метод равномерной оптимизации;
- метод свертывания критериев.

Обобщенная схема методики выбора оптимального инвестиционного проекта авторами определяется на основе использования многоцелевого подхода

в условиях освоения инноваций и методов многокритериальной оптимизации (таблица 22).

Таким образом, разработанная методика выбора оптимального инвестиционного проекта предпринимательских структур может быть внедрена и использована как средство управления их инновационной деятельностью, но при обязательном условии использования современного экономико-математического инструментария, обоснования критериев, ограничений, их взаимосвязи и взаимодействия.

Таблица 22 – Методика выбора оптимального инвестиционного проекта на основе методов многокритериальной оптимизации

Этап	Примечание
Формирование альтернативных вариантов инновационно-инвестиционных проектов	При формировании проектов необходимо учитывать перспективные направления инновационной деятельности
Сравнение потенциальных инноваций альтернативных проектов по значимости и реализуемости	Рекомендуется использовать схему сравнения инноваций по значимости и реализуемости
Сравнение альтернативных инновационных проектов по значимости и общему уровню риска	Рекомендуется использовать схему сравнения инновационных проектов по значимости и общему уровню риска
Выбор многоцелевой экономико-математической модели оптимизационной задачи	Многоцелевую модель рекомендуется выбрать из числа рассматриваемых по критерию оптимальности моделей
Формирование набора критериев оптимальности инвестиционного проекта	На основе выбранной многоцелевой ЭММ и принципов, приведенных, необходимо сформировать набор критериев оптимальности проекта
Вычисление показателей, входящих в набор критериев оптимальности проекта, для каждого альтернативного варианта инвестиционного проекта	Для каждого альтернативного варианта проекта рассчитывается каждый показатель из сформированного набора критериев оптимальности проекта
Приведение критериев к безразмерным величинам и единому направлению оптимизации	Приведение к единому направлению оптимизации необходимо в том случае, когда критерии оптимальности имеют различное направление оптимизации
Выбор оптимального варианта инвестиционного проекта на основе метода многокритериальной оптимизации	Методы многокритериальной оптимизации, рекомендуемые к использованию при реализации многоцелевых моделей

Источник: Составлено авторами по: [37]

Для определения возможности финансирования инновационных проектов на основе выделенных признаков и факторов, влияющих на инвестиционно-инновационную деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства наиболее приемлема универсальная методика балльно-рейтинговой оценки инновационно-инвестиционного потенциала предприятия.

На основе разработанной методики анализа количественных и качественных показателей балльно-рейтинговой модели оценки инновационно-инвестиционного потенциала можно выявить класс предприятия с целью определения объема получаемых средств.

В процессе выполнения Стратегии социально-экономического развития Челябинской области до 2020 года предусмотрена реализация практических рекомендаций, направленных на корректировку региональных программ в части государственной поддержки инновационного развития, обеспечения действенной системы мониторинга и налоговых стимулов для инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства.

При рассмотрении данного вопроса принципиальной является позиция авторов по поводу разграничения государственной поддержки по двум выделенным в исследовании направлениям:

во-первых, государственная поддержка развития малого и среднего предпринимательства;

во-вторых, государственная поддержка инновационного развития малого и среднего предпринимательства.

Что касается первого направления, то в соответствии с нормами, правилами ВТО существуют ограничения в виде средств государственной поддержки на определенные цели (субсидии).

В части государственной поддержки инновационного развития малого и среднего предпринимательства авторы придерживаются мнения, что ограничения средств государственной поддержки должны определяться федеральным и региональным бюджетами.

В свою очередь темпы и тенденции инновационного развития малого и среднего предпринимательства в условиях ВТО должны позволять хозяйствующим субъектам достижение международной конкурентоспособности.

Эти два положения являются принципиальными при определении разграничений государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Не менее важным в комплексе проблем исследования является оценки уровня инновационной активности, для обеспечения которой необходимо использовать основную информацию Росстата, его региональных отделений по показателям, представленным в таблице 23.

Изучение практики финансовой поддержки субъектов инновационной деятельности свидетельствует о необходимости совершенствования механизмов взаимодействия участников инновационного процесса, проведения действенной экономической политики в обновлении участников инновационного процесса, стимулирования внебюджетного финансирования, создание институциональных и правовых условий для развития венчурного инвестирования в наукоемкие проекты.

В качестве основной методологической позиции решение данных вопросов авторами принимается системный подход, поскольку он позволяет

разработать научно обоснованные варианты решения хозяйственных задач, определить эффективность этих вариантов для выбора наиболее целесообразных управленческих актов [43].

Таблица 23 - Система показателей для оценки уровня инновационности экономики региона

Факторы	Показатели
Инновационный потенциал	<i>Человеческий потенциал</i> (Численность персонала, занятого исследованиями и разработками на 10 тыс. занятых в экономике; доля лиц, имеющих послевузовское и высшее профессиональное образование в среднем за год; в процентах к итогу; доля занятых на малых и средних предприятиях (МСП) в сфере предоставления услуг – научные исследования и разработки на 10 тыс. занятых). <i>Затраты на инновации</i> (внутренние текущие затраты на исследования и разработки в процентах к валовому региональному продукту; затраты на технологические инновации в процентах к валовому региональному продукту); степень износа основных фондов.
Инвестиционный климат	<i>Инфраструктура</i> (число организаций инновационной инфраструктуры на 1000 организаций в регионе; доля организаций, имеющих кооперационные связи при разработке технологических, маркетинговых, организационных инноваций в общем числе инновационных предприятий в процентах к общему числу организаций). <i>Инвестиции</i> (объем инвестиций в основной капитал на 1000 занятых; отношение объема инвестиций в основной капитал к ВРП региона; прямые иностранные инвестиции в процентах к общим инвестициям; объем финансирования внутренних затрат на научные исследования и разработки за счет бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов в процентах от ВРП)
Результативность инновационной деятельности	в форме влияния результатов инновационной деятельности на развитие производства (замена снятой с производства устаревшей продукции; улучшение качества товаров, работ, услуг; расширение ассортимента продукции, видов услуг; обеспечение соответствия современным стандартам; повышение гибкости производства; рост производственных мощностей; сокращение затрат на зарплату; сокращение материальных затрат; сокращение энергозатрат; снижение загрязнения окружающей среды; улучшение условий труда; увеличение занятости). в форме созданных передовых производственных технологий (количество и качество созданных передовых производственных технологий: отношение количества созданных передовых производственных технологий к общему количеству организаций, осуществлявших технологические инновации; объем инновационных товаров (работ, услуг) в процентах от общего объема отгруженных товаров (работ, услуг), доля инновационно активных предприятий в общей численности предприятий)

Источник: Составлено авторами

К преимуществам применения системного подхода в управлении правомерно отнести выработку стратегии развития предприятия, обоснованность планов и управленческих решений, осуществление контроля их

выполнения, определение резервов повышения эффективности деятельности предприятия, оценка результативности функционирования предприятий, их подразделений и работников [43].

Реализация системного подхода в процессе государственной инновационной политики по отношению к малому и среднему предпринимательству Челябинской области проявляется в виде необходимого формирования и реализации механизма регулирования финансовых потоков, направленного не только на оптимизацию и облегчение доступа малых предприятий к источникам финансовых ресурсов, но главное – на определение адресного размера господдержки.

Принципы системного подхода позволили определить основные функции регионального управления инновационным ростом малого и среднего предпринимательства (рисунок 43).



Рисунок 43 - Основные функции регионального управления инновационным ростом малого и среднего предпринимательства

Источник: Составлено авторами

Формирование базы исходных данных включает в себя набор показателей о деятельности малого и среднего предпринимательства по данным Росстата, показатели инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства России и ведущих стран – членов ВТО.

Аналитическое сопровождение включает в себя изменение методики анализа и оценки деятельности, моделирования вариантов деятельности в условиях ВТО. Аналитическое сопровождение на основе базы исходных данных позволяет осуществить комплексный анализ и оценку деятельности хозяйствующих субъектов, по результатам которых осуществляется процесс моделирования деятельности.

Результаты аналитического сопровождения позволяют перейти к третьему этапу – «Разработка целевых программ развития предпринимательства», безусловно, с учетом ВТО.

В ходе реализации целевых программ осуществляется четвертая функция – «Координация, регулирование и мотивация развития» на основе мер социально-экономического управленческого порядка, учитывающих изменения действующей практики в рамках ВТО.

Оценка результативности деятельности позволяет сформировать показатели эффективности инновационной активности. Если показатели соответствуют индикаторам, то принимается решение о государственной финансовой поддержке. Если показатели эффективности деятельности имеют отклонения от индикаторов, то осуществляется возврат к третьей функции в результате корректировки цели и задач инновационного развития. Именно поэтому необходима обоснованная методика оценки уровня инновационной активности.

В данных условиях ограниченности ресурсов и повышенного уровня риска результаты инновационной деятельности предпринимательских структур напрямую зависят от эффективного управления этой деятельностью. Так как инновационная деятельность характеризуется сложностью и многогранностью, то особые требования предъявляются к качеству управления деятельностью предпринимательских структур в стратегическом и тактическом аспектах [37].

Обосновать необходимость применения многоцелевого подхода к решению задач инновационно-инвестиционного планирования деятельности предпринимательских структур и сформировать обоснованные принципы формирования набора критериев оптимальности при использовании многоцелевого подхода [37] позволяет использование современных экономико-математических методов и инструментов моделирования, что особенно важно в условиях постоянных изменений среды в рамках условий и норм ВТО.

Таким образом, не менее важным в комплексе проблем исследования является оценки уровня инновационной активности, для обеспечения которой необходимо использовать основную информацию Росстата, его региональных отделений по показателям в разрезе факторов: инновационного потенциала, инвестиционного климата, результативности инновационной деятельности.

Совершенствование организации и оценки результативности инновационного процесса, системы экономического стимулирования инновационной деятельности на всех уровнях управления требуют определения финансового обеспечения с учетом цикличности развития предприятия и аритмичности субсидирования инновационных изменений.

Основным принципом государственной инновационной политики по отношению к малому и среднему предпринимательству Челябинской области определено «формирование и реализация механизма регулирования финансовых потоков», направленного не только на оптимизацию и облегчение доступа малых предприятий к источникам финансовых ресурсов, но главное – на определение адресного размера господдержки.

Для определения степени эффективности инновационной деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства и назначении соответствующего размера финансовой помощи используются различные методы. Отечественные экономисты чаще всего акцентируют внимание на выполнении тактических задач (результативность деятельности, финансовое состояние), часто игнорируя показатели стратегической эффективности (показатели собственного капитала, доля прибыли от нововведений, оценка текущей стоимости инновационного проекта с учетом инфляции, положение предприятия на рынке товаров и услуг, разработка и внедрение инноваций, формирование стимулов у сотрудников к улучшению результатов их работы).

В рамках данного исследования рассматривается один из методологических подходов к разработке правила классификации предприятий малого и среднего предпринимательства по уровню их инновационной активности.

В качестве признаков классификации для формирования правила использованы индикаторы, предлагаемые в методике [7]:

$$I_B = \frac{B_{INV}}{D_{INS}}, \quad I_K = \frac{D_{INS}}{V_{INS}}, \quad I_V = \frac{Z_H}{B_{INV}}, \quad (1)$$

где I_B – доля инновационной выручки в доходности инвестиций; I_K – доход на вложенный капитал; I_V – наукоемкость инновационной деятельности.

Используя методы эконометрического подхода доказано, что на индикаторы оказывают высокое влияние четыре фактора: объем инвестиций V_{INS} ; затраты на НИОКР Z_H ; доход от инвестиционной деятельности D_{INS} ; выручка от инновационной деятельности B_{INV} [7].

Предлагаемый в [7] подход к формированию нормативов по оценки эффективности инновационной деятельности предприятия малого и среднего предпринимательства, на наш взгляд, приведет к их громоздкости, так как необходимо будет учитывать приоритетность индикаторов-нормативов (а их три) по степени их важности.

В связи с этими доводами при формировании правила классификации предприятий по уровню инновационной активности предлагается ввести один нормативный индикатор, на основе модели:

- аддитивная:

$$I_s = a_1 I_B + a_2 I_K + a_3 I_V, \quad (2)$$

где I_s - интегральный норматив; a_1, a_2, a_3 – весовые коэффициенты; I_B, I_K, I_V – индикаторы, полученные по формулам (1).

- мультипликативная:

$$I_s = b_1 I_B \times b_2 I_K \times b_3 I_V, \quad (3)$$

где b_1, b_2, b_3 – весовые коэффициенты.

- комбинированная.

Весовые коэффициенты в формулах (2), (3) определяются либо экспертным путем, либо путем моделирования с применением методов многомерной статистики. Вопрос разработки методики определения весовых коэффициентов в данном исследовании не рассматривается.

Механизм выдачи ссуды, с нашей точки зрения, предполагает использование следующего алгоритма (рисунок 44). Предприятие подает заявку в Департамент малого и среднего предпринимательства (рисунок 44) на получение необходимого для него размера ссуды с приложением соответствующей отчетности (состав определен Департаментом).

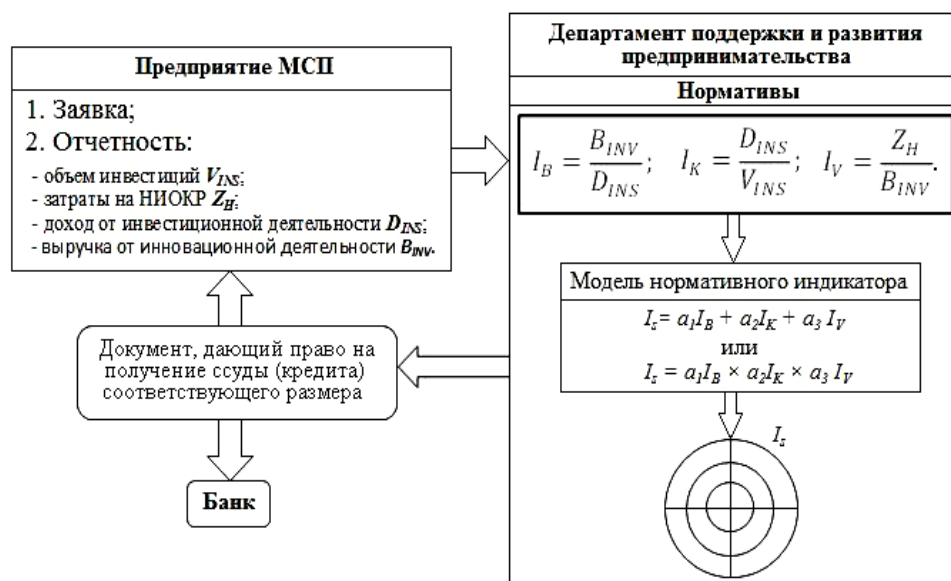


Рисунок 44 – Организационный механизм получения предприятием ссуды

Источник: Составлено авторами

Предположим, что в Департаменте имеются разработанные и утвержденные к применению модель индикатора (например, (2) или (3)) и его нормативы. Размер ссуды определяется попаданием фактического (возможного, расчетного) значения индикатора $I_s^{(Ф)}$ в соответствующую область норматива $I_s^{(Н)}$. Расчетное значение показателей определяются по формулам (1) с использованием фактических данных, представленных предприятием.

Решение Департамента о выдаче ссуды соответствующего размера в виде документа выдается предприятию и банку, в котором оно получит ссуду.

В соответствии с центральной предельной теоремой теории вероятностей, нормативный индикатор, по нашему мнению, $I_S^{(H)}$ имеет нормальный закон распределения.

Координатную плоскость Ox_1x_2 можно представить как «плоскость» возможных (фактических) значений индикатора $I_S^{(\Phi)}$ предприятия в виде случайных точек, рассеивающихся по нормальному закону распределения (рисунок 45а).

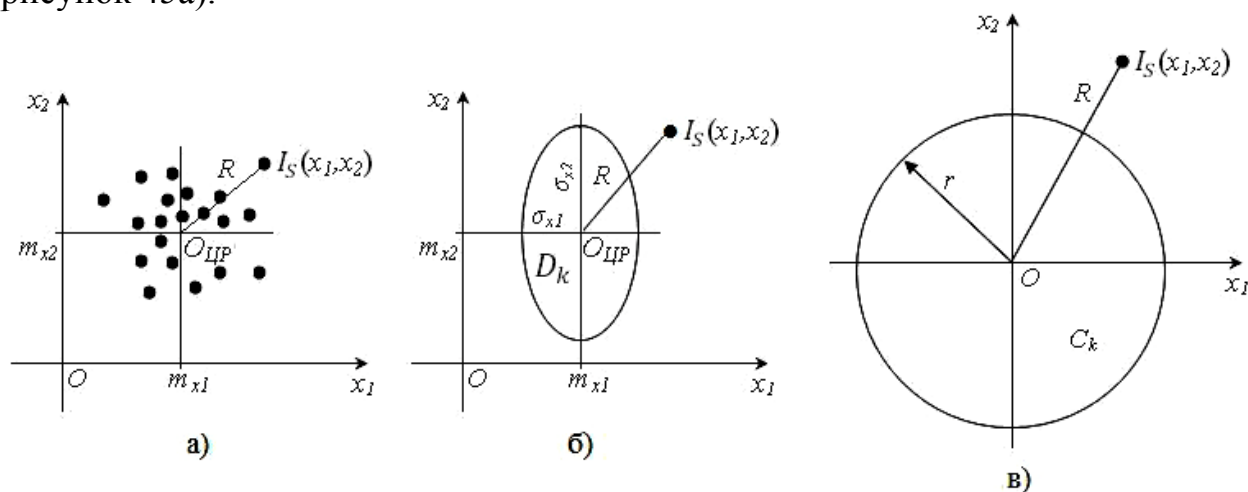


Рисунок 45 – Попадание случайной точки I_S в область рассеивания

Источник: Составлено авторами

Вероятность попадания случайной точки $I_S(x_1, x_2)$ в эллипс рассеивания D_k (рисунок 45б), полуоси которого равны k главным среднеквадратическим отклонениям (СКО), равна [4]:

$$P((X_1, X_2) \in D_k) = 1 - e^{-\frac{k^2}{2}}, \quad (4)$$

где k – отношение полуосей эллипса рассеивания к СКО:

$$k^2 = \frac{x_1^2}{\sigma_{x_1}^2} + \frac{x_2^2}{\sigma_{x_2}^2}. \quad (5)$$

В случае, если случайная точка $I_S(x_1, x_2)$ рассеивается вокруг начала координат O ($m_{x1}=m_{x2}=0$) по нормальному закону и главные оси единичного эллипса рассеивания ($k=1$) равны друг другу ($\sigma_{x1}=\sigma_{x2}=\sigma$), то эллипс рассеивания обращается в круг, и рассеивание называется круговым (рисунок 45в).

При круговом рассеивании случайные величины X_1 и X_2 (рисунок 45) независимы ($r_{x1x2}=0$) при любом выборе прямоугольной системы координат [4]. В практике моделирования данное утверждение позволяет использовать, где только возможно, круговое рассеивание, так как оперировать с ним гораздо удобнее, чем с эллиптическим. Это явилось одной из главных причин, выбора закона распределения индикатора I_S для формирования правила классификации.

Вероятность попадания случайной точки $I_S(x_1, x_2)$ в круг C_k есть вероятность того, что расстояние R (случайная величина) от начала координат O до случайной точки I_S , определяющее ее положение относительно центра круга (рис. 7в), будет меньше радиуса r :

$$P(R \leq r) = F(r). \quad (6)$$

Функция распределения случайной величины R равна вероятности того, что случайная точка $I_S(x_1, x_2)$ попадет внутрь круга C_k с радиусом r . Эта вероятность определяется по формуле (4) при условии, что $k = r/\sigma$ [4]:

$$F(r) = 1 - e^{-\frac{r^2}{2\sigma^2}}, \quad \text{при } r > 0, \quad (7)$$

следовательно, плотность распределения случайной величины R равна:

$$f(r) = \frac{r}{\sigma^2} e^{-\frac{r^2}{2\sigma^2}}, \quad \text{при } r > 0. \quad (8)$$

Закон распределения случайной величины R (см. формулы (7), (8)) называется законом Релея, в соответствии с которым вероятность попадания случайной точки I_S в круг C_k радиуса r рассчитывается по формуле:

$$P(r) = 1 - e^{-\frac{r^2}{2\sigma^2}}, \quad (9)$$

где r – радиус круга; σ – параметр закона Релея.

Таким образом, для построения правила классификации, выше приведенные рассуждения позволяют в качестве признака классификации выбрать случайную величину R , имеющую закон распределения Релея и численно равную I_S . Это позволяет определить значения областей классификации индикатора I_S .

Для разработки правила классификации предприятий по уровню инновационной активности, могут быть использованы методы теории статистических решений. В частности, метод определения областей классификации по критерию максимума апостериорной вероятности. В основу критерия положена теорема Байеса, с помощью которой формируется правило принятия решения, выраженное через плотности вероятностей [4].

При использовании данного критерия могут возникнуть трудности, связанные с необходимостью знания априорных условных законов распределения результатов инновационной деятельности предприятия по уровню активности. В связи с этим представляет интерес рассмотреть один из подходов, который не требует такой априорной информации.

Для определенности остановимся на случае, когда число уровней инновационной активности, к которым должно быть отнесено предприятие по индикатору I_S , равно четырем: уровень A_1 – высоко инновационное; уровень A_2 – средне инновационное; уровень A_3 – низко инновационные; уровень A_4 – не инновационное.

Применение теории статистических решений приводит к формулировке решающего правила, относящего значение случайного значения величины индикатора I_S к определенному классу из условия минимизации среднего риска

$$R = \int \sum_{i=1}^4 l(A_i, A_n) p(A_i) f(I_S/A_i) dI_S, \quad i = 1, \dots, 4; \quad (10)$$

где $l(A_i, A_n)$ - значение функции потерь, когда элемент класса A_i относится к классу A_n ; $p(A_i)$ - вероятность появления класса A_i ; $f(I_S/A_i)$ - условная плотность вероятности индикатора I_S в данном классе A_i ; I_S - индикатор.

Значение I_S относится к классу A_n , если выполняется неравенство:

$$\sum_{i=1}^4 l(A_i, A_n) p(A_i) f(I_S/A_i) < \sum_{i=1}^4 l(A_i, A_h) p(A_i) f(I_S/A_i), \quad (11)$$

для всех $h \neq n$.

Для того чтобы воспользоваться решающим правилом (11), необходимо задаться видом функции потерь и иметь априорную информацию о вероятностях $p(A_i)$ и условных плотностях $f(I_S/A_i)$.

Что касается функции потерь, то можно, например, задаться функцией потерь вида:

$$l(A_i, A_n) = \begin{cases} 0, & \text{если } A_i = A_n, \\ 1, & \text{если } A_i \neq A_n, \end{cases} \quad (12)$$

т.е. при правильной классификации значение функции потерь равно нулю, а при любой неправильной - единице. В этом случае значение индикатора I_S относится к классу A_n , если выполняется неравенство:

$$p(A_n) f(I_S/A_n) > p(A_h) f(I_S/A_h), \quad (13)$$

для всех $h \neq n$.

Априорные вероятности $p(A_i)$ можно считать заданными, если задать желаемые доли предприятий, занимающиеся инновационной деятельностью (A_1, A_2, A_3). Соотношения между вероятностями $p(A_i)$ должны быть такими, чтобы обеспечить стимулирование улучшения результатов инновационной деятельности предприятий.

Определение условных плотностей вероятностей $f(I_S/A_i)$ представляет собой большую априорную трудность. Эти условные плотности можно оценить, если бы была известна предварительная выборка значений индикатора $I_{S1}, I_{S2}, \dots, I_{Sm}$ с указанием о принадлежности каждого из значений I_{Si} ($i = 1, \dots, m$) к определенному классу.

Более реалистической и практически легче реализуемой является такая постановка задачи классификации, когда требуется априорная информация не об условных плотностях $f(I_S/A_i)$, а о безусловной плотности вероятности $g(I_S)$, представляющей собой совместный закон распределения результатов инновационной деятельности по всем классификационным группам предприятий. Для оценки $g(I_S)$ не требуется предварительная классификация выборки $I_{S1}, I_{S2}, \dots, I_{Sm}$.

Учитывая, что плотность вероятности $g(I_S)$ отлична от нуля при положительных значениях индикатора I_S , определяем граничные значения $I_S^{(1)}$, $I_S^{(2)}$ и $I_S^{(3)}$, соответственно, для предприятий A_1, A_2, A_3 из соотношений:

$$p(A_1) = \int_0^{I_S^{(1)}} g(I_S) dI_S; \quad p(A_2) = \int_{I_S^{(1)}}^{I_S^{(2)}} g(I_S) dI_S; \quad p(A_3) = \int_{I_S^{(2)}}^{I_S^{(3)}} g(I_S) dI_S. \quad (14)$$

Правило классификации имеет вид:

- при $I_S \leq I_S^{(1)}$ - предприятие высоко инновационное;
- при $I_S^{(1)} \leq I_S \leq I_S^{(2)}$ - предприятие средне инновационное;
- при $I_S^{(2)} \leq I_S \leq I_S^{(3)}$ - предприятие низко инновационное;
- при $I_S \geq I_S^{(3)}$ - предприятие не инновационное.

Формулы (14) показывают, что вероятность того, что решающее правило отнесет значение индикатора I_S к данному классу, равна вероятности появления этого класса. Для установления вероятностных свойств правила классификации представим вероятности принадлежности предприятия к тому или иному классу $p(A_i)$ в виде:

$$p(A_i) = \int_0^\infty f(I_S, A_i) dI_S = \int_0^{I_S^{(1)}} f(I_S, A_i) dI_S + \int_{I_S^{(1)}}^{I_S^{(2)}} f(I_S, A_i) dI_S + \int_{I_S^{(2)}}^{I_S^{(3)}} f(I_S, A_i) dI_S + \int_{I_S^{(3)}}^\infty f(I_S, A_i) dI_S. \quad (15)$$

Принимая во внимание, что

$$g(I_S) = \sum_{i=1}^4 f(I_S, A_i), \quad (16)$$

подставим выражение (15) в левые части формул (14), а выражение (16) – в правые части (14), получим:

$$\int_0^{I_S^{(1)}} f(I_S, A_1) dI_S = \int_0^{I_S^{(1)}} [f(I_S, A_2) + f(I_S, A_3) + f(I_S, A_4)] dI_S, \quad (17)$$

$$\int_0^{I_S^{(1)}} f(I_S, A_2) dI_S + \int_{I_S^{(1)}}^{I_S^{(2)}} f(I_S, A_2) dI_S = \int_{I_S^{(1)}}^{I_S^{(2)}} [f(I_S, A_1) + f(I_S, A_3) + f(I_S, A_4)] dI_S, \quad (18)$$

$$\int_0^{I_S^{(2)}} f(I_S, A_3) dI_S + \int_{I_S^{(2)}}^{I_S^{(3)}} f(I_S, A_3) dI_S = \int_{I_S^{(2)}}^{I_S^{(3)}} [f(I_S, A_1) + f(I_S, A_2) + f(I_S, A_4)] dI_S, \quad (19)$$

$$\int_0^{I_S^{(3)}} f(I_S, A_4) dI_S = \int_{I_S^{(3)}}^\infty [f(I_S, A_1) + f(I_S, A_2) + f(I_S, A_3)] dI_S. \quad (20)$$

Полученные соотношения (17) – (20) показывают, что безусловная вероятность того, что значение индикатора I_S , принадлежащее данному классу A_i , не будет признано принадлежащим этому же классу, равна сумме безусловных вероятностей того, что значения индикатора I_S , принадлежащие другим классам A_n ($n \neq i$), будут признаны принадлежащими данному классу A_i . В частном случае при разбиении на два класса это будет соответствовать равенству безусловных вероятностей ошибок первого и второго рода (при этом их условные вероятности не равны друг другу).

В общем случае граничные значения $I_S^{(1)}$, $I_S^{(2)}$ и $I_S^{(3)}$, получаемые при использовании предлагаемого правила классификации, не совпадают с

граничными значениями, получаемыми при использовании решающего правила по критерию максимума апостериорной вероятности. Они совпадают в том случае, когда условные плотности $f(I_S / A_i)$ таковы, что соотношения (17) - (20) выполняются при подстановке в них вместо граничных значений $I_S^{(1)}$, $I_S^{(2)}$ и $I_S^{(3)}$ правила классификации по критерию максимума апостериорной вероятности.

Принимая совместный закон распределения $g(I_S)$ в виде закона Релея с параметром σ :

$$g(I_S) = \frac{I_S}{\sigma^2} e^{-\frac{I_S^2}{2\sigma^2}}, \quad (21)$$

и подставляя его в формулы (14), получим следующие выражения для граничных значений индикатора $I_S^{(i)}$:

$$I_S^{(1)} = \sqrt{-2\sigma^2 \ln[1 - p(A_1)]}, \quad (22)$$

$$I_S^{(2)} = \sqrt{-2\sigma^2 \ln[\exp\{(-I_S^{(1)}/2\sigma)^2 - p(A_2)\}]}, \quad (23)$$

$$I_S^{(3)} = \sqrt{-2\sigma^2 \ln[\exp\{(-I_S^{(2)}/2\sigma)^2 - p(A_3)\}]}. \quad (24)$$

В качестве вывода определяем, что предлагаемое правило классификации инновационной активности предприятия на основе фактического значения индикатора $I_S^{(F)}$, и рассчитанных значений областей норматива $I_S^{(H)}$ позволит с достаточно высокой вероятностью определять размер выделяемых средств государственной поддержки инновационного развития малого и среднего предпринимательства не только адресно, но и экономически обоснованно для конкретного субъекта.

Предложенный способ определения областей классификации для оценки инновационной активности предприятий малого бизнеса можно использовать и при построении нормативов для других областей их деятельности, например, при принятии решения о выдаче кредита.

С нашей точки зрения, единая методика для поддержки инновационных изменений малого и среднего предпринимательства позволит [46, с.23-28]:

во-первых, сконцентрировать источники финансирования в созданном институте – Управление развитием инновационной деятельности в рамках Минэкономразвития Челябинской области;

во-вторых, это обеспечит обоснованность управленческих решений при изменении воздействий внутренних и внешних условий при нарастающем многообразии факторов;

в-третьих, выполнение первых двух условий возможно при разработке и применении новых инструментальных средств.

Методика предназначена для институтов государственной власти в целях обоснованного регулирования финансовых ресурсов. Главное отличие данной

методики – переход от «заявительного» принципа к принципу выделения средств господдержки в зависимости от результата инновационной активности.

Данный (основной) принцип позволяет реализовать и другие принципы, которые должны способствовать повышению эффективности бюджетного финансирования инновационных изменений в малом и среднем предпринимательстве Челябинской области:

- принципы построения: принцип инновационной экономии; принцип соответствия целям, задачам и направлениям государственной инновационной политики;

- принципы определения состава и структуры источников финансирования инноваций с учетом особенностей деятельности;

- принципы использования разработанных индикаторов эффективности финансирования.

При выявлении финансовой нереализуемости проекта размер финансирования и, возможно, отдельные элементы организационно-экономического механизма должны быть скорректированы.

Таким образом, в рамках данной работы уточнена методика оценки уровня инновационной активности отдельных предприятий в целях определения размера государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Эффективность реализации инновационной программы на региональном (и федеральном) уровне оценивается исходя из соответствия полученных результатов поставленным целям. При этом макроэкономические результаты определяются не столько эффективностью реализованных проектов, принесших определенные успехи на микроуровне, сколько эффективностью взаимодействия субъектов инновационной деятельности в процессе осуществления региональной программы и интенсивностью вовлечения в инновационную деятельность наибольшего количества участников.

Отсюда следует необходимость разделения критериев отбора инновационных программ и результатов оценки их реализации.

Система критериев отбора программ и проектов должна быть ориентирована на соответствие ожидаемых результатов поставленным целям. Оценка результатов – по показателям социально-экономического развития, поскольку прогресс в социальной сфере, развитии научного, образовательного и производственного потенциалов является целью преобразований в инновационной сфере. Исходя из этого, можно сформулировать основной постулат: макроэкономическая эффективность региональных инновационных программ закладывается в экономическое обоснование инновационных мероприятий через оценку ожидаемых макро эффектов, инициированных взаимодействием субъектов инновационной деятельности на микроуровне.

Со своей стороны, малому и среднему предпринимательству для успешной реализации программ инновационного развития необходимо:

- более активно использовать меры и инструменты государственной поддержки инновационного развития малого и среднего предпринимательства;

- использовать услуги профильных организаций инфраструктуры поддержки инновационного развития;
- внедрять инновации для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг;
- внедрять инновационную систему управления конкурентоспособностью предприятия, производства на глобальной рынке;
- принимать меры по защите интеллектуальной собственности на мировом рынке;
- внедрять систему менеджмента качества и сертификации по международным стандартам;
- внедрять современные информационные технологии и технологии управления с целью снижения затрат и повышения эффективности;
- внедрять принципы МСФО и развивать финансовую прозрачность предприятий с целью привлечения инвестиций;
- постоянно повышать квалификацию персонала по различным аспектам, включая (внешнеэкономическая деятельность, ВТО, единая экономическая политика и т.д.).

Членство в ВТО неизбежно оказывает очень сильное влияние на принципы и механизмы государственной поддержки бизнеса вообще и малого и среднего предпринимательства в частности. Именно поэтому разработка новых подходов к управлению инновационным развитием малого и среднего предпринимательства (анализ управленческого воздействия институтов государственной власти области на процесс организационно-экономического структурирования инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства) авторами положен в основу разработки структурной схемы управленческого воздействия на процесс реализации инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства Челябинской области.

В условиях современной экономики особое значение приобретает формирование и эффективное функционирование организационно-экономической модели управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства, применение которой в условиях политики, проводимой ВТО, должно учитывать особенности развития региона (рисунок 46).

Реализация данной модели в качестве основных целей имеет устойчивое социально-экономическое развитие области и повышение качества жизни населения.

При построении модели учтены три элемента: управляющая подсистема, управляемая подсистема, подсистема ВТО.

Управляющая подсистема, кроме общепринятых институтов государственной власти, включает предлагаемый авторами Департамент поддержки предпринимательства.

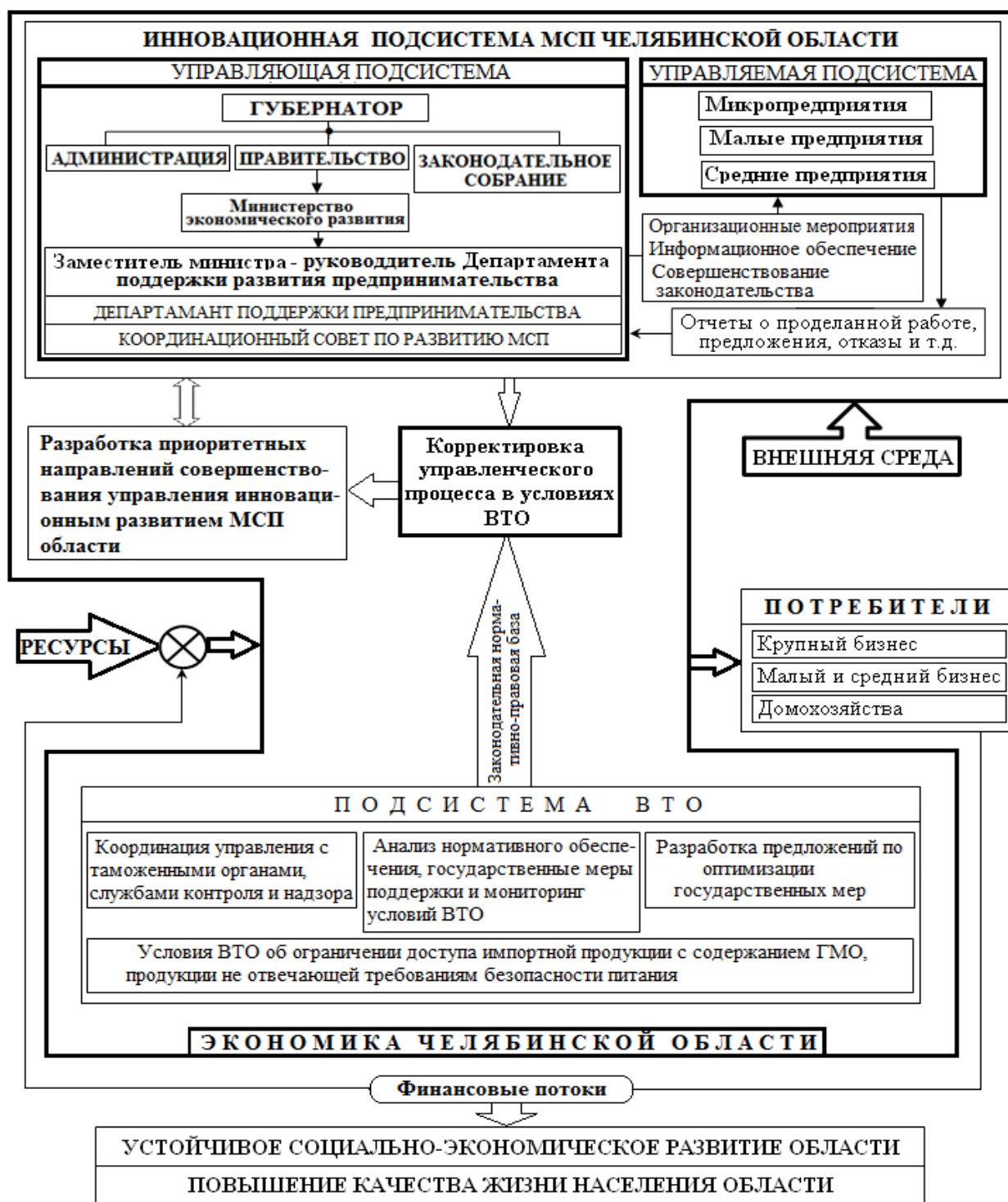


Рисунок 46 – Организационно-экономическая модель управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области в условиях политики, проводимой ВТО

Источник: Составлено авторами

Управляемая подсистема содержит элементы функционального подхода к инновационной системе (потенциал, активность, риски, климат) и мероприятия

обеспечения управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства.

Управленческий процесс в условиях ВТО, корректируется на основе положений законодательной, нормативно-правовой базы и конкретных направлений инновационного развития в рамках обеспечения приоритетов в части требований экономической и продовольственной безопасности.

Модель подвержена влиянию изменений внешней среды (ресурсы, потребители, мировой рынок) и внутренней среды административно-управленческого и организационно-управленческого воздействия.

Одним из проявлений интернационализации инноваций выступает создание *глобальных инновационных сетей* («узлы», связывающие региональные/национальные системы инновации по всему миру и соответственно различных субъектов научно-технологической деятельности - стартапы, университеты и научно-исследовательские институты, исследователи, инновационные посредники и правительственные учреждения) [33]. Необходимо заметить, что ключевой предпосылкой формирования глобального инновационного пространства является изучение преимуществ и ограничений развития глобальных инновационных сетей.

Преимущества развития глобальных инновационных сетей определяются возможностями банка идей и технологий, доступных участникам инновационных сетей, использования опыта знаний зарубежных исследовательских организаций, доступностью новых идей и технологий по сравнению с закрытыми моделями инновационных сетей, возможностью переориентации внутренних ресурсов субъекта на наиболее перспективные открытия.

В качестве ограничений необходимо учесть дополнительные расходы, связанные с управлением взаимоотношений с иностранными партнерами, чрезмерную зависимость от иностранных партнеров (которые могут иметь более развитый инновационный потенциал, уникальные разработки, финансовые ресурсы и др.), необходимость защиты исключительно собственных интересов в ущерб интересам других участников сети, возможные потери технологической компетентности и риск утечки уникального знания [33].

Таким образом, вопросы государственной поддержки инновационного развития необходимо рассматривать с позиций эффективности всеми участниками данного процесса: во-первых, государство, оценивая эффективность поддержки, определяет дополнительные суммы пополнения государственного бюджета; во-вторых, предпринимательские структуры эффективность инновационного процесса определяют по соотношению доходов и расходов инновационной деятельности.

Различие в оценках эффективности инновационных процессов, необходимость взаимодействия различных субъектов, институтов, организаций требует формирования региональных модулей инновационной системы с единственной целью – повышение эффективности инновационной деятельности и обеспечение инновационного роста.

3.4 Формирование современных полюсов региональных модулей инновационной системы

Приоритетное направление регионального развития связано с созданием механизма региональной кластерной политики посредством формирования территориально-производственных кластеров и единых технологических цепочек.

Кластеры являются одним из современных механизмов роста конкурентоспособности региональных социально-экономических систем, способствуют построению законченных технологических цепочек, обеспечению координации процесса воспроизводства, повышению эффективности взаимодействий государства, частного бизнеса, научных учреждений, торгово-сбытовых структур.

В кластерах создаются дополнительные возможности для развития малых и средних инновационных предприятий, что обусловлено следующими основными факторами: создается возможность для предприятий – участников кластера более адекватно и быстро реагировать на потребности рынка; существенно снижаются барьеры выхода на рынок за счет унификации требований в рамках кластера; членство в кластере облегчает доступ к новым технологиям, используемым предприятиями в различных направлениях производственно-хозяйственной деятельности; включение инновационных предприятий в кластер стимулирует разработки, которые в большей степени взаимоувязаны с реальными технологическим запросами производства, что обусловлено новыми возможностями информационного обеспечения деятельности.

Кластеры относятся к числу форм, обеспечивающих условия хозяйствования, при которых деятельность организаций региона переносится в сетевую среду.

Российская практика свидетельствует, что методическую основу развития кластеров составляют Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации, первоначальный вариант которых был подготовлен Министерством экономического развития России в 2008 г.

В Рекомендациях Министерства экономического развития РФ отмечается, что инновационные и творческие кластеры развиваются в так называемых новых секторах (информационные технологии, биотехнологии, новые материалы), а также в секторах услуг, связанных с осуществлением творческой деятельности (например, кинематографии). Инновационные кластеры включают большое количество субъектов, возникающих в процессе коммерциализации технологий и результатов научной деятельности, проводимых в высших учебных заведениях и исследовательских организациях.

Несколько иная классификация кластеров представлена в Методических рекомендациях по реализации кластерной политики в северных субъектах Российской Федерации. Этот документ подготовлен Министерством экономического развития России совместно с Комитетом Совета Федерации РФ

по делам Севера и малочисленных народов, Центром экономики Севера и Арктики и Государственным университетом (сейчас Национальный исследовательский университет) – Высшей школой экономики и основывается на опыте развития кластеров в Канаде.

В нем кроме типов кластеров, типизируются стадии их развития и степень участия государства.

Региональный отраслевой кластер в Рекомендациях северных субъектов РФ – сконцентрированная на ограниченной территории группа взаимосвязанных и взаимодополняющих компаний и организаций (производители конечных или промежуточных товаров и услуг, поставщики комплектующих и специализированных услуг, поставщики производственного и иного оборудования, поставщики и элементы инфраструктуры, научно-исследовательские институты, средние и высшие профессиональные образовательные учреждения и другие организации).

Подобная концентрация обеспечивает конкурентоспособность и развитие отдельных компаний и организаций, а также кластера в целом за счет относительно высокого уровня производительности труда, развития малого и среднего предпринимательства, а также технологических инноваций. Общий результат заключается в том, что развитие кластеров должно стать основой для повышения конкурентоспособности и экономического развития регионов.

Одним из ключевых факторов эффективности развития кластеров является наличие рабочих связей и координации усилий между участниками кластера различной природы, включая формализованные взаимоотношения между головной компанией и поставщиками, между самими поставщиками, партнерство с поставщиками оборудования и специализированного сервиса, связи между компаниями, вузами и НИИ в рамках сотрудничества при реализации совместных НИОКР и образовательных программ. Контакты между компаниями малого и среднего размера могут быть связаны с координацией усилий этих компаний по коллективному продвижению товаров и услуг на существующие и новые рынки.

Отличие инновационного кластера от других форм экономических объединений заключается в том, что компании кластера не идут на полное слияние, а создают механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими предприятиями, образующими кластер, и за его пределами. В кластерах формируется сложная комбинация конкуренции и кооперации, особенно в инновационных процессах.

Взаимодействие внутри инновационного кластера осуществляется посредством вертикальных (цепи покупок и продаж), а также горизонтальных (дополнительные изделия и услуги, использование подобных специализированных процессов, технологий или институтов) связей. Именно от взаимодействий внутри инновационного кластера, от способности его участников эффективно использовать внутренние и мобилизовать внешние ресурсы зависит конкурентоспособность всего инновационного кластера.

Устойчивое развитие инновационных кластеров в решающей степени зависит от доступа к передовым источникам научных знаний и современных технологий, а также от возможностей концентрации значительных объемов финансовых ресурсов. Определяющую роль в процессе инновационной ориентации кластера играет наличие развитой инфраструктуры интеллектуального и финансового капитала. Инновационные кластеры становятся своеобразной площадкой, на которой осуществляется непрерывное взаимодействие финансового и интеллектуального капитала.

Как показывают исследования, инновационный кластер включает в себя всю инновационную цепочку – от генерации научных знаний и формирования на их основе бизнес-идей до реализации товарной продукции на традиционных или новых рынках сбыта. Центры генерации инноваций того или иного вида имеются в любом кластере, и поэтому любой кластер обладает той или иной степенью инновационности.

Перечислим основные особенности инновационного кластера.

1) В инновационном кластере нецелесообразно разделять уровни «Основная деятельность» и «Обеспечение основной деятельности». Об основной или обеспечивающей деятельности в кластере можно говорить только с точки зрения основных и обеспечивающих бизнес-процессов.

2) В инновационный кластер не могут входить органы власти и управления. Уровень «управление/регулирование» в кластере, как правило, отсутствует. Регулируют деятельность предприятий кластера экономические интересы и выгода, которая не всегда может иметь денежное выражение, но в конечном итоге всегда базируется на экономических интересах.

3) Инновационный кластер является открытой системой. Однако установление хозяйственных отношений с одним или несколькими организациями кластера не приведет к немедленной интеграции предприятия в его среду. Экономическое взаимодействие должно быть дополнено информационным.

Наиболее развитые кластеры имеют пять принципиальных характеристик, из которых три первые могут рассматриваться в качестве стартовых предпосылок для формирования кластеров.

1) *Наличие конкурентоспособных предприятий* – ключевое условие для развития кластера. В качестве индикаторов конкурентоспособности могут рассматриваться: относительно высокий уровень производительности компаний и секторов, входящих в кластер; высокий уровень экспорта продукции и услуг; высокие экономические показатели деятельности компаний (такие как прибыльность, акционерная стоимость).

2) *Наличие у региона/территории конкурентных преимуществ для развития кластера* – выгодное географическое положение, доступ к сырью, наличие специализированных кадров, поставщиков комплектующих и связанных услуг, специализированных учебных заведений и образовательных программ, специализированных организаций, проводящих НИОКР, необходимой инфраструктуры и другие факторы. В качестве индикатора

конкурентных преимуществ территории может рассматриваться сравнительно высокий объем привлеченных иностранных инвестиций на уровне предприятий или секторов, входящих в кластер.

3) *Географическая концентрация и близость* – ключевые участники кластеров находятся в географической близости друг к другу и имеют возможности для активного взаимодействия. Географический масштаб может варьироваться от типа и особенностей кластера и охватывать один субъект РФ, муниципальное образование или несколько субъектов РФ. В качестве индикаторов географической концентрации могут рассматриваться различные показатели, характеризующие высокий уровень специализации данного региона.

4) *Широкий набор участников и наличие «критической массы»* – кластер может состоять как из компаний, производящих конечную продукцию и услуги, как правило, экспортируемые за пределы региона, системы поставщиков комплектующих, оборудования, специализированных услуг, так и профессиональных образовательных учреждений, НИИ и других поддерживающих организаций. В качестве индикаторов могут рассматриваться показатели, характеризующие высокий уровень занятости на предприятиях и в секторах, входящих в кластер, количество компаний и организаций, относящихся к секторам, входящим в кластер.

5) *Наличие связей и взаимодействия между участниками кластеров* – один из ключевых факторов успеха для развития кластеров. Рабочие связи могут иметь различную природу, включая формализованные взаимоотношения между головной компанией и поставщиками, между самими поставщиками, партнерство с поставщиками оборудования и специализированного сервиса, связи между компаниями, вузами и НИИ в рамках сотрудничества при реализации совместных НИОКР и образовательных программ. Также контакты между компаниями малого и среднего размера могут быть связаны с координацией усилий этих компаний по коллективному продвижению товаров и услуг на существующие и новые рынки.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. предусмотрено создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих потенциал территорий, а также формирование ряда инновационных высокотехнологичных кластеров.

Основными направлениями содействия развитию кластеров, реализуемыми органами государственной власти (федерального и регионального уровня), являются:

1) содействие институциональному развитию кластеров, предполагающее инициирование и поддержку создания специализированной организации развития кластера, а также деятельности по стратегическому планированию развития кластера, установлению эффективного информационного взаимодействия между участниками кластера и стимулирование укрепления сотрудничества между ними;

2) развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия. Реализация данного направления связана с развитием в субъектах РФ механизмов, направленных на стимулирование инноваций, развитие кооперации внутри кластера в области НИОКР и развитие механизмов коммерциализации технологий.

Это предполагает:

- содействие проведению совместных НИОКР предприятиями кластера, институтами и университетами, содействие разработке программ долгосрочных партнерских исследований, кооперации предприятий при финансировании и реализации НИОКР, в том числе в рамках формирования инновационных консорциумов;

- содействие созданию новых инновационных предприятий, включая предоставление консультационной помощи при создании новых инновационных предприятий, содействие в привлечении финансирования, в том числе со стороны индивидуальных инвесторов и венчурных фондов;

- развитие и обеспечение высокого качества услуг объектов инновационной инфраструктуры, в том числе бизнес инкубаторов и технопарков, центров трансфера технологий, центров развития дизайна;

- содействие активизации инновационного процесса на предприятиях, включая развитие механизмов и практики «технологического аудита», субсидирование части затрат предприятий по созданию промышленных образцов, по регистрации и правовой охране за рубежом изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности;

3) обеспечение формирования благоприятных условий развития кластеров.

Данное направление предполагает реализацию мероприятий, направленных на повышение эффективности системы профессионального образования, содействие развитию сотрудничества между предприятиями и образовательными организациями, осуществление целевых инвестиций в развитие инженерной и транспортной инфраструктуры, жилищное строительство, реализуемое с учетом задач развития кластеров, предоставление налоговых льгот в соответствии с действующим законодательством.

Кластерный подход к организации и управлению промышленно-инновационной деятельностью позволяет решать задачи регионального и отраслевого развития, а также способствует повышению эффективности взаимодействия государства, частного сектора, исследовательских и образовательных учреждений, торговых ассоциаций в инновационном процессе.

Важнейшим инструментом государственной политики повышения конкурентоспособности экономики стран является комплексная кластерная политика.

Опыт стран, в которых кластерная политика является частью инновационной политики, показывает, что кластеры способствуют повышению инновационной активности хозяйствующих субъектов. При этом значительная часть реализуемых кластерных программ относится к региональной политике.

Успешность государственной поддержки развития кластеров, согласно исследованию австралийского ученого Марка Викхема, определяется в случаях, когда:

- государство своевременно реагирует на нужды кластера, учитывая предпринимательский, географический и исторический контексты;
- государство способно усилить роль основных факторов развития кластеров;
- государственные методы регулирования сосредоточены на поддержке различных стадий жизненного цикла кластера;
- государство предоставляет необходимую инфраструктуру для кластерного развития, при этом стараясь предвидеть нужды предпринимательских структур, а не следовать в фарватере бизнеса;
- поддержка государства сосредоточена на фирме-лидере, ядре кластера.

Эксперты выделяют две основные модели, в рамках которых осуществляется кластерная политика в развитых странах, – либеральная и дирижистская (политика государственного регулирования). Если первая модель характерна для стран с либеральной экономической политикой (США, Великобритания, Канада, Австралия), то дирижистская политика – для стран, власти которых активно используют методы государственного регулирования (Франция, Корея, Япония, Швеция, Финляндия, Словения).

Первое отличие между этими моделями реализации кластерной политики заключается в подходе к выбору приоритетов в развитии кластеров. Приверженцы государственного регулирования ориентируются на поддержку кластеров, соответствующих отраслевым и региональным приоритетам.

Второе отличие находит отражение в разных точках зрения на развитие инфраструктуры кластеров: правительства стран с дирижистской моделью кластерной политики целенаправленно создают ее для приоритетных кластеров, а с либеральной – редко участвуют в ее создании.

Третье отличие связано с ролью региона, где формируется кластер. Модель, основанная на государственном регулировании, предполагает выбор региона для создания кластера, а также определение объема его финансирования. Либеральная модель основана на создании стимулов для региональных властей, на которых лежит ответственность за создаваемый кластер.

В содержательном плане обе модели кластерной политики ориентированы:

- на поддержку роста существующих или зарождающихся кластеров за счет усиления и надстраивания кластеров, а не создания новых;
- обогащение процесса формирования кластерной политики в целом знаниями, основанными на изучении зарубежного и отечественного опыта развития региональных кластеров.

Для кластерной политики, проводимой в Российской Федерации, характерна смешанная модель, при которой на федеральном уровне сформирован ряд механизмов, позволяющих обеспечить гибкое финансирование мероприятий по развитию кластеров, а на уровне ряда субъектов РФ кластерный

подход выдвинулся в число ключевых в стратегиях социально-экономического развития.

Кластерная политика предполагает смещение государственной поддержки от отдельных организаций к региональным системам организаций, повышающим общую стоимость активов. В центре внимания этой политики находятся местные процессы роста. Само понятие «региональный кластер» указывает на то, что эта политика основана на стимулировании сильных или потенциально сильных сторон региональной промышленности.

Реализация кластерной политики связана с распространением инноваций путем стимулирования модернизации организаций в составе кластера с целью превращения их в новаторские сети и инновационные системы.

По своей сути, государственная кластерная политика представляет собой способ организации микроэкономической политики, при котором роль государства в лице исполнительных органов власти субъектов РФ сводится к следующему:

- обеспечение взаимодействия заинтересованных в создании кластера сторон (к примеру, частных компаний и исследовательских организаций);
- инвестирование в инфраструктуру региона, образование, тренинг и маркетинг для стимулирования развития кластеров;
- реализация специальных программ, нацеленных на трансформацию специализации региона через развитие кластеров;
- дальнейшее развитие кластеров посредством трансферов, субсидий, задания ограничений (или регулирования), а также активного контроля над фирмами в кластере, формирование его специализации.

Можно выделить три направления реализации кластерной политики в регионах.

1) Осуществление комплекса мер по идентификации кластеров, определению поля деятельности формирующих кластеры фирм, созданию государственных органов поддержки кластеров и осуществлению общей политики поддержания кластеров в регионе.

2) Использование индивидуального подхода к проблемам развития каждого кластера в отдельности посредством:

- создания платформы для диалога участников кластера;
- диверсификации местного спроса путем размещения у местных компаний государственных заказов;
- повышения квалификации местной рабочей силы через реализацию программ дополнительного образования и переподготовки кадров;
- создания «бренда» региона для привлечения иностранных инвестиций.

3) Формирование кластерных инициатив, возникающих в результате сотрудничества между университетами, НИИ, технопарками, частными компаниями и т.д.

На основе цели формирования кластера определяются задачи кластерной политики, проводимой в регионах:

- стимулирование кластерных инициатив,
- организация коммуникационных площадок для участников кластера,
- содействие в развитии контактов малого бизнеса с участниками кластера и инфраструктуры кластера на своей территории (технопарки, индустриальные парки, центры образования, инженерно-техническая инфраструктура и др.),
- налоговое стимулирование реализации кластерных инициатив в части налогов, зачисляемых в бюджет региона, муниципальных образований и др.

Отметим, что кластерная политика имеет интегрирующий характер. Это проявляется в комплексном решении задач региональной стратегии, нацеленной на повышение конкурентоспособности экономики региона, переход на инновационную модель регионального развития; развитие конкурентной среды, малого и среднего бизнеса во взаимодействии с крупным; повышение образовательного уровня; развитие региональной инфраструктуры и др.

Однако, несмотря на универсальность, кластерная политика является только одним из инструментов государственной политики и не может заменить другие направления, такие как развитие науки, образования или транспортной инфраструктуры.

Эффективность кластерной политики проявляется в ее направленности на создание кластеров по межотраслевому принципу.

Важным направлением реализации кластерной политики явится интеграция кластерного подхода в региональную политику развития отдельных отраслей и секторов экономики, реализуемую соответствующими министерствами и ведомствами. В этой связи целесообразна интеграция кластерного подхода в стратегии и программы развития отдельных отраслей (начиная с реализации пилотных проектов). Также необходима интеграция кластерного подхода в развитие инфраструктурных секторов (общее и профессиональное образование, финансирование НИОКР, транспортная и энергетическая инфраструктура и др.).

Для успешной реализации кластерной политики органам исполнительной власти регионов необходимо:

- провести анализ конкурентоспособности продукции, выпускаемой региональными предприятиями, с целью определения точек экономического роста, которые могли бы стать основой для создания кластеров;
- способствовать консолидации участников кластерных инициатив, реализации программ содействия выходу предприятий кластера на межрегиональные и внешние рынки, проведению совместных маркетинговых исследований и рекламных мероприятий, кооперации предприятий и региональных научных и образовательных учреждений;
- принять меры по формированию институциональной среды и информационно-коммуникационной инфраструктуры для развития территориальных промышленных кластеров, обмена опытом по их созданию и деятельности;

– принять региональные программы содействия формированию и функционированию кластерных образований, сконцентрировав усилия на вопросах создания в местах расположения кластеров развитой социальной и инженерной инфраструктуры, а также привлечения к процессу промышленной кооперации предприятий и организаций малого и среднего бизнеса.

Кластерная политика регионов должна быть направлена на решение двух крупных проблем: 1) стимулирование кластерных инициатив и 2) создание благоприятной среды для существующих кластеров.

Действия администраций субъектов РФ при формировании стратегий развития регионов направлены на решение следующих основных задач, связанных с реализацией кластерных инициатив:

1) помощь компаниям в определении потенциальных стратегических возможностей кластера и анализ того, как они могут быть использованы наилучшим образом;

2) разработка институциональных или сетевых механизмов построения сотрудничества между ключевыми участниками кластера;

3) повышение качества обмена информацией между исследовательскими организациями и компаниями, а также содействие в коммерциализации разработок;

4) привлечение инвестиций для заполнения внутренних разрывов в кластере;

5) совершенствование инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности;

6) формирование и реализация образовательных программ, направленных на повышение уровня квалификации участников кластера;

7) развитие цепи поставщиков;

8) поддержка развития новых бизнес-инициатив.

Среди мероприятий, рассматриваемых на федеральном уровне в части поддержки кластеров, можно выделить:

– поддержку создания и обеспечения деятельности территориальных промышленных, инновационных и логистических кластеров;

– исследование состояния экспортно-ориентированных кластеров, а также маркетинговых исследований для таких кластеров;

– создание и обеспечение деятельности центров кластерного развития для субъектов малого и среднего предпринимательства.

При этом региональные центры кластерного развития (не только субъектов малого и среднего предпринимательства) должны стать основным механизмом координации деятельности участников кластера, в частности координации реализации кластерных проектов по следующим направлениям:

– совместная разработка единых стандартов в отношении продукции, поставщиков;

– организация коллективных маркетинговых проектов, проектов совместного выхода на новые рынки;

– организация совместных проектов в области сокращения издержек, повышения качества, логистики, информационно-коммуникационных технологий и т.д.;

– проведение бенчмаркинга, организация работ по обеспечению соответствия предприятий кластера требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта.

Тем не менее в теории регионального управления рассматривается набор косвенных параметров, которые в своей совокупности могут дать представление об успешности того или иного кластера и необходимых усилиях органов государственной власти и местного самоуправления по снижению негативных барьеров:

1) влияние кластера на региональную экономику. Данную группу характеризуют показатели роста добавленной стоимости на уровне компании, кластера и сектора, показатель доли предприятий кластера в ВРП, объем налоговых поступлений от резидентов кластера, показатель уровня занятости населения (процент занятых в кластере);

2) уровень развития человеческого капитала. В качестве характеристики используются такие показатели, как уровень производительности труда, количество человек, вовлеченных в деятельность кластера через участие в программах профессиональной подготовки, количество привлеченных в кластер дипломированных специалистов, количество программ сотрудничества бизнеса и университетов в области подготовки специалистов для нужд кластера, количество практикантов и учащихся, вовлеченных в кластер;

3) близость к поставщикам. Данную группу характеризуют показатели, связанные с анализом качества поставок, количеством поставщиков первого, второго, третьего ряда, оценкой фактических поставщиков;

4) доступность капитала. Характеристиками данной группы являются показатели объемов привлеченных инвестиций, объемов привлеченных венчурных средств, оценки участия банков в деятельности кластера, объемов государственных и частных инвестиций в развитие инфраструктуры, количества выделенных грантов;

5) рост сектора услуг, который характеризуют показатели объемов работ, переданных на аутсорсинг (в финансовом выражении), количество привлеченных консультантов, количество компаний, предоставляющих продукцию и услуги для нужд кластера;

6) уровень развития внешних связей могут характеризовать такие показатели, как число совместных предприятий, промышленных союзов, маркетинговых консорциумов, число внешних обменов и др.;

7) уровень социальной активности. Данную группу могут характеризовать такие показатели, как количество профессиональных, деловых и торговых ассоциаций, количество участников в каждой, уровень активности ассоциаций, анализ их взаимодействия;

8) качество делового климата. Характеристиками могут являться количество вновь открытых предприятий в кластере, количество компаний,

вовлеченных в кластер, интегральная оценка индивидуальных опросов предприятий – участников кластера об их деятельности за оцениваемый период и среднесрочных ожиданиях;

9) развитие инноваций в кластере характеризуют показатели объемов средств, вовлеченных из государственных и частных источников в НИОКР в рамках кластера, количество патентов, зарегистрированных компаниями – участниками кластера, объемы инвестиций в новые технологии, количество новых продуктов, выпущенных предприятиями кластера;

10) уровень конкурентоспособности резидентов кластера оценивается исходя из количества сделок, заключенных резидентами кластера, объемов экспорта продукции кластера, объемов продаж продукции резидентов кластера за пределами региона, объемов операций с иностранной валютой.

Важный элемент кластерной политики в регионах – поддержка кластерных инициатив на стадии формирования кластеров. Задача поддержания кластерных инициатив включает:

- выделение управляющей организации и содействие ее усилиям по формированию кластера;
- содействие созданию группы лидеров;
- институционализацию кластерной инициативы;
- формирование портфеля кластерных инициатив;
- разработку видения кластера, направлений его деятельности, стратегического плана.

Для целей поддержки развития отдельных кластерных инициатив возможно применение существующих на федеральном уровне инструментов и мероприятий экономической политики (Приложение Д).

В числе важнейших направлений поддержки кластерных инициатив следует выделить развитие инновационного потенциала за счет осуществления финансовой поддержки НИОКР, создания научных и технологических парков, центров трансфера технологий, инновационных баз данных, содействия коммерциализации результатов НИОКР.

Другое направление связано с поддержкой бизнес-инициатив и предусматривает создание бизнес-инкубаторов по профилю кластера, венчурных фондов, содействие доступу к кредитным ресурсам, предоставление в лизинг оборудования на льготных условиях, определенные налоговые преференции, льготы на пользование государственным имуществом, а также упрощение процедур регистрации компаний, снижение административных барьеров.

Расширение применения инструментов финансовой поддержки кластерных инициатив основывается на использовании следующих механизмов:

- интеграция кластерного подхода в разрабатываемые на федеральном уровне отраслевые и секторальные стратегии развития, а также федеральные и ведомственные целевые программы, схемы территориального развития;
- подготовка изменений в правила предоставления поддержки субъектам малого предпринимательства, предполагающих распространение

механизмов государственной поддержки субъектам малого предпринимательства на субъекты среднего предпринимательства с учетом положений Федерального закона от 24.07.2007 № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [38];

- разработка мер государственной поддержки развития промышленных парков и технопарков;

- разработка мер по развитию механизмов субконтрактации и содействию внедрению отечественными предприятиями и организациями системы менеджмента качества в целях совершенствования цепочек добавленной стоимости;

- разработка конкурсных механизмов финансовой поддержки создания центров общего доступа к научному оборудованию в инновационных кластерах и реализация проектов по выполнению опытно-конструкторских и опытно-технологических работ по тематике, предлагаемой бизнес-сообществом, в рамках финансирования, предусмотренного утвержденными федеральными целевыми программами;

- развитие механизмов конкурсной поддержки прикладных исследований, проектов государственно-частного партнерства в сфере инноваций и профессионального образования, обеспечивающих предпосылки для развития кластерных проектов.

В последние годы на федеральном уровне существенное внимание уделяется развитию малого инновационного предпринимательства и его участию в региональных кластерных инициативах. В федеральной программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках мер, которые софинансируются из федерального бюджета, выделен блок мероприятий, направленных на стимулирование инновационной активности предприятий. Основные мероприятия по этому блоку включают:

- предоставление грантов на создание инновационной компании (до 0,5 млн руб.);

- субсидии инновационным компаниям на НИОКР, производственное проектирование, дизайн, приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, приобретение патентов и лицензий, программное обеспечение, обучение и подготовку персонала, связанного с инновациями, маркетинговыми исследованиями, сертификацию и патентование (до 5 млн руб.);

- субсидии на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

- создание и обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку малым и средним предприятиям, в том числе центров коммерциализации технологий, коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна, технологической компетенции, субконтрактации, трансфера технологий;

– компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на проведение технологического аудита (оценки существующего технологического уровня компании, системы управления качеством, системы проектирования и разработки новой продукции в сравнении с конкурентами в России и за рубежом).

Многие из перечисленных мер, в частности, связанные с развитием инновационной инфраструктуры, реализуемы в рамках кластерной политики.

Ключевые параметры корректировки управления региональным развитием с учетом применения принципов кластерного подхода изложены в таблице 24.

Таблица 24 – Влияние принципов кластерного подхода на ключевые параметры региональной политики

Вид политики	Традиционный подход	Новый подход	Характеристика кластерной программы
Региональная политика социально-экономического развития	Поддержание депрессивных территорий	Создание конкурентоспособных территорий посредством объединения местных «игроков» и активов	Основная цель – ликвидация депрессивных территорий. Широкий подход к целям развития секторов, в том числе и инновационному. Акцент на взаимодействие «игроков»
Научно-техническая политика	Финансирование отдельных проектов	Финансирование совместных исследований на основе связи с промышленностью с целью коммерциализации результатов НИОКР	Акцент на высокие технологии. Использование и укрепление территориальных воздействий на инвестиции в исследования. Продвижение совместных исследований и инструментов для поддержки коммерциализации. Взаимодействие как с крупными, так и с небольшими компаниями, возможна поддержка дочерних и новых проектов
Промышленная политика	Субсидии ведущим компаниям	Поддержка компаний, освоение технологий (особенно в отношении малого и среднего бизнеса)	Программы часто выбирают один из следующих подходов: – взаимодействие с компаниями, отвечающими за национальный рост; – поддержка небольших компаний в преодолении барьеров роста и освоении технологий; – создание конкурентных преимуществ для привлечения инвестиций и создание экспортных брендов

Опыт развитых стран показывает, что кластерная политика должна проводиться в сферах деятельности, определяющих перспективную специализацию экономики региона и имеющих высокий потенциал роста и конкурентоспособности.

В числе мероприятий по реализации кластерной политики сформирован ряд механизмов бюджетной поддержки инвестиционных проектов, а также мер, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий, позволяющих обеспечить реализацию проектов развития кластеров без дополнительного увеличения расходов федерального бюджета.

1) Конкурсное предоставление субсидий субъектам РФ в рамках реализации мер по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства РФ от 22.04.2005 № 249 «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» (в ред. постановлений Правительства РФ от 14.09.2005 № 565, от 09.12.2005 № 755, от 11.04.2006 № 207, от 20.09.2006 № 582, от 23.02.2007 № 12).

2) Финансовая поддержка реализации проектов в рамках кластеров по развитию сети центров коллективного пользования научным оборудованием, а также проектов по выполнению НИОКР по тематике, предлагаемой бизнес-сообществом, в рамках федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007–2012 годы», утвержденной постановлением Правительства РФ от 17.10.2006 № 613.

3) Программы Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, предусматривающие предоставление на конкурсной безвозмездной и безвозвратной основе субсидий по следующим направлениям:

- создание новых инновационных предприятий на основе успешной коммерциализации технологий;
- реализация инновационных проектов, выполняемых малыми инновационными предприятиями на основании разработок и при кадровой поддержке университетов Российской Федерации;
- осуществление НИОКР, в том числе проводимых предприятиями для освоения лицензий, приобретаемых ими на новые технологии и технические решения у российских вузов, академических и отраслевых институтов.

4) Софинансирование переподготовки и повышения квалификации управленческого персонала предприятий кластеров из бюджетных источников, в том числе средств федерального бюджета, в рамках реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации в 2007/08–2012/13 учебных годах, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.03.2007 № 177 «О

подготовке управленческих кадров для организации народного хозяйства Российской Федерации в 2007/08–2012/13 учебных годах».

5) Поддержка реализации коллективных маркетинговых проектов предприятий кластеров в рамках организации российских экспозиций на зарубежных выставках и ярмарках, частично финансируемых за счет средств федерального бюджета.

6) Финансирование инфраструктурных проектов развития кластеров за счет использования средств государственных институтов развития, в том числе в порядке, предусмотренном Положением об Инвестиционном фонде Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства РФ от 23.11.2005 № 694, и Меморандумом о финансовой политике государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», утвержденным распоряжением Правительства РФ от 27.07.2007 № 1007-р.

Для развития региональных кластеров необходимо:

Во-первых, формирование институтов и обеспечение эффективной организации бизнес-среды, что определяется особенностями функционирования региональных кластеров в социально-экономической среде территории. Формирование институциональной бизнес-среды предусматривает: определение эффективной среды для деятельности участников региональных кластерных инициатив, разработку инструментов по формированию и длительному поддержанию особой творческой атмосферы конкуренции и партнерства между участниками кластера.

В вопросах регламента деятельности корпоративных структур речь идет не просто о системе договоров, но об активном поощрении инновационного развития и модернизации внутри корпоративных структур регионального кластера, о стимулировании компаний к развитию креативности даже в условиях, когда внешних стимулов к этому у них не возникает (высокие мировые цены и др.). Задачей государственной власти субъектов РФ является создание условий, в которых участники кластера должны конкурировать за кадры, лицензии, квоты, используя для этого весь спектр инструментов. В числе необходимых мероприятий достижения поставленной задачи можно выделить:

- формирование региональных планов действий по развитию государственно-частного партнерства

- создание конкурентоспособного в сравнении с другими регионами налогового режима, развитие региональной системы льгот и преференций для компаний – резидентов кластера;

- развитие особых экономических зон (в том числе регионального уровня), технопарков, центров передового опыта, бизнес-инкубаторов и их поддержка;

- реализация программ поддержки малого предпринимательства (в том числе формирование региональных фондов поддержки предпринимательства);
- разработка системы гарантий и компенсаций процентных ставок по бизнес-кредитам;
- содействие внедрению международных стандартов корпоративного управления;
- формирование и реализация программ привлечения бизнеса в региональные кластеры;
- формирование центров (отделов) трансфера технологий при ведущих университетах, научно-исследовательских институтах;
- создание фондов инновационного развития (выдача грантов на исследования, помощь в получении венчурного финансирования);
- реализация программ и проектов трансфера технологий в региональные кластеры.

Во-вторых, модернизация объектов инфраструктуры, обеспечивающих устойчивое развитие существующих и стимулирование появления новых кластерных инициатив.

В рамках данного направления задачей государственной власти субъектов РФ является актуализация ключевых элементов инфраструктуры региона, в том числе научно-технического и вузовского комплексов, обеспечивающей инфраструктуры (транспортной, энергетической, телекоммуникационной, финансовой).

В-третьих, формирование эффективной системы привлечения, подготовки и переподготовки квалифицированных кадров для нужд региональных кластеров. Длительное поддержание конкурентоспособности кластера возможно только через непрерывный инновационный процесс, который опирается на квалифицированные кадры. Поэтому ключевой задачей органов государственной власти субъектов РФ является улучшение качества местных трудовых ресурсов, привлечение квалифицированных специалистов из других регионов и стран для укрепления конкурентного потенциала региональных кластеров.

До настоящего времени в России отсутствуют комплексные кластерные программы, которые в развитых странах являются главным инструментом государства в сфере активизации развития кластеров.

Эффективность проводимой в российских регионах кластерной политики сдерживается недостаточной степенью координации действий различных сторон, принимающих участие в формировании и реализации инновационной политики. Отсутствие должной координации программных мероприятий приводит к неритмичности выделения средств в течение срока создания кластеров и низким показателям отдачи вложенных средств.

Ряд типичных проблем развития кластеров отмечен в Методических рекомендациях по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации:

- низкая интенсивность научно-исследовательской деятельности по ключевым направлениям развития кластеров, включая образовательный компонент;
- низкая эффективность процесса коммерциализации технологий;
- проблемы с доступом к финансовым ресурсам для развития новых технологических компаний;
- низкий уровень доступности специализированных услуг для развития начинающих технологических компаний;
- неэффективное отраслевое регулирование.

Анализ опыта реализации кластерной политики в ряде регионов Российской Федерации позволяет расширить перечень проблем развития кластеров. В их числе:

- слабые связи научных организаций, высших и средних профессиональных учреждений с промышленностью, неадекватность образовательных и научно-исследовательских программ потребностям промышленности;
- низкое качество бизнес-климата для развития малого и среднего бизнеса (административные барьеры, финансовые ресурсы и пр.), ограниченность доступа субъектов малого бизнеса к капиталу;
- отсутствие понимания сущности и преимуществ кластерного подхода со стороны органов власти субъектов РФ, как следствие – отсутствие поддержки кластерных инициатив, особенно на местном уровне;
- короткий временной горизонт стратегии бизнеса;
- низкая эффективность отраслевых и профессиональных ассоциаций;
- отсутствие культуры информационной открытости;
- недоверие между потенциальными участниками кластера;
- недобросовестная конкуренция;
- низкая культура производства и последующего сервисного обслуживания;
- отсутствие опыта управления на основе аутсорсинга;
- низкая культура производства и послепродажного сервисного обслуживания;
- низкое качество продукции поставщиков и низкая эффективность поставок.

Развитие кластеров сдерживают:

- низкая восприимчивость предприятий к инновациям, крайне медленные темпы обновления модельного ряда выпускаемой продукции, недостаточный уровень ее потребительских качеств;

– недостаток квалифицированных кадров, вызванный несоответствием содержания и качества образовательных программ учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования потребностям экономики, неразвитостью механизмов непрерывного образования;

– недостаточный уровень организационного развития кластера, включая отсутствие практики стратегического планирования развития кластера, отсутствие системы эффективных информационных коммуникаций между участниками кластера и др.

В их числе следует отметить следующие институциональные ограничения:

1) отсутствуют территориальные проекции программ инновационного развития и модернизации ключевых государственных компаний, системы взаимодействия потенциальных глобальных игроков;

2) наличие кластера не является значимым критерием при рассмотрении вопроса на федеральном уровне о целесообразности финансирования инфраструктурных проектов, необходимых для развития кластера;

3) не определен правовой статус системы (органов) управления кластером, источники его обеспечения ресурсами;

4) существуют законодательные ограничения доступа и деятельности граждан и организаций на территории ЗАТО (ограничения на создание совместных предприятий с участием иностранных инвесторов и др.);

5) отсутствуют механизмы стимулирования прихода инвесторов на территории формирования кластеров (в первую очередь экономические преференции);

6) не разработан механизм управления проектами территориального развития.

Однако наиболее значимой проблемой является отсутствие мотивации к осуществлению инновационной деятельности, созданию инновационных альянсов и партнерств, взаимодействию практически у всех субъектов инновационной деятельности в регионе. Все это определяет необходимость решения всех, в том числе институциональных, проблем.

Учитывая возможности инновационной активности малого и среднего предпринимательства и существующие ограничения инновационного развития малых и средних предпринимательских структур, авторы выдвигают предложение о создании инновационных кластеров отраслевого и областного значения, что позволит:

– Выработать единую концепцию развития малого и среднего инновационного предпринимательства (обоснование новых концептуальных подходов к государственному регулированию предприятий малого и среднего предпринимательства; разработка комплекса мероприятий и механизмов совершенствования системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства с учетом приоритетных направлений развития области).

– Разработать новые подходы к управлению инновационным развитием малого и среднего предпринимательства (анализ управленческого воздействия институтов государственной власти области на процесс организационно-экономического структурирования инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства – рисунок 47).

Схема предусматривает диагностику программ поддержки инновационного развития малого и среднего предпринимательства с целью определения возможных активных тенденций развития субъектов данного сектора экономики.

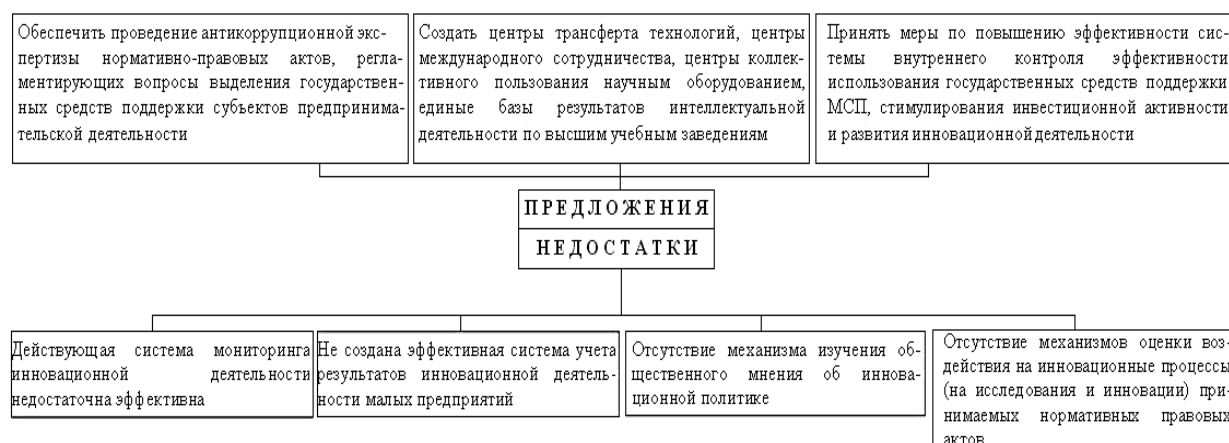


Рисунок 47 – Структурная схема управленческого воздействия на процесс реализации инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства Челябинской области

Источник: Составлено авторами

Таким образом, развитие деятельности кластерных структур в активном инновационном процессе региона требует решения проблем организационно-управленческого, организационно-экономического, организационно-аналитического порядка и может быть самостоятельной темой научного исследования и практической реализации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наиболее массовой формой деловой жизни являются малые и средние предприятия, определяя уровень экономического потенциала страны, обеспечивая социально-экономическую стабильность в стране.

Исходя из социально-экономической значимости малого и среднего предпринимательства, в исследовании в качестве объекта приняты хозяйствующие субъекты РФ, УрФО, Челябинской области. Информационной базой явились данные Росстата.

На основе авторского подхода экономический потенциал малого и среднего предпринимательства представлен в виде структуры элементов (потенциалов): инновационный, структурный, инвестиционный, финансовый, территориальный.

Исследование тенденций развития малого и среднего предпринимательства определило круг проблем формирования и реализации его экономического потенциала:

- недостаточная тенденция инновационного развития малого и среднего предпринимательства;
- недостаточная сбалансированность развития структурного потенциала малого и среднего предпринимательства;
- недостаточный уровень территориальной сбалансированности развития малого и среднего предпринимательства.

К проблемам в реализации структурного потенциала отнесены:

- недостаточный уровень инновационного развития малого и среднего предпринимательства;
- наличие барьеров для входа на рынок малых и средних предприятий;
- слабое взаимодействие и координация отраслевых и региональных структур малых и средних предприятий;
- несовершенство нормативно-правовой базы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Проблемы реализации инвестиционного потенциала сгруппированы по следующим направлениям:

- слабый механизм инвестирования капитала в развитие малых и средних предприятий;
- отсутствие методики оценки факторов инвестиционной активности малых и средних предприятий;
- низкий уровень информированности малых и средних предприятий о состоянии предпринимательского климата региона.

Инновационный потенциал в проблемном разрезе может быть определен следующим образом:

- наличие слабого взаимодействия малых и средних образовательных учреждений и субъектов региона;
- отсутствие собственных средств у субъектов инновационной деятельности на НИОКР;
- отсутствие системы подготовки специалистов по коммерциализации и управлению результатами интеллектуальной деятельности.

Финансовый потенциал может быть реализован в полном объеме при решении следующих проблем:

- формирование полноценной системы федерального финансирования мероприятий развития инфраструктуры малого и среднего предпринимательства;
- достаточная бюджетная обеспеченность региона и на этой основе финансовая поддержка развития малого и среднего предпринимательства;
- нейтрализация системы высокой степени инвестиционного риска.

По мнению авторов, снизить воздействие негативных характеристик возможно на основе полноценного механизма инновационного развития малого и среднего предпринимательства региона, инновационной активности отдельных субъектов.

Активизация внимания к региональному управлению развитием инновационных процессов в экономике вызвана тем, что комплекс взаимосвязанных проблем и задач любой территории невозможно решить на каком-либо другом уровне.

Основной причиной негативного состояния инновационного развития малого и среднего предпринимательства, на наш взгляд, является неразвитость институциональной среды, низкий уровень качества взаимодействия органов государственной власти, бизнеса, общества в вопросах инновационного развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области.

В работе разработаны основные методические положения формирования и реализации комплексных программ развития малого и среднего предпринимательства, включая его инновационную составляющую. Проведенный анализ содержания данных программ, динамики и темпов развития малого и среднего предпринимательства по ряду признаков позволил определить возможности использования в дальнейших исследованиях программно-целевого метода в оценке резервов повышения эффективности бизнеса, сгруппировать факторы изменения результатов деятельности, определить прогнозные значения динамики развития малого и среднего предпринимательства.

Ориентация на «потенциальный результат» позволила уточнить принципы развития малого и среднего предпринимательства в действующей практике.

Формирование комплекса организационно-экономических мер по реализации концепции развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области, включая поддержку, инфраструктурное обеспечение

создаваемых структур, позволит реализовать переход к многопрофильной конкурентоспособной экономике региона и используя системный подход для выбора приоритетов социально-ориентированного развития, обеспечения повышения качества жизни населения региона.

Новые возможности для развития малого и среднего предпринимательства раскрывает система формирования предпосылок и управления инновационным ростом. Под инновационным ростом малых и средних предприятий понимаются новые возможности предпринимательской деятельности в преодолении его ограничений.

Механизм формирования концепции инновационного роста малого и среднего предпринимательства обеспечивает возможность повышения эффективности стратегического управления социально-экономическим развитием региона.

Для решения проблем социально-экономического развития малого и среднего предпринимательства необходимы:

- организационно – экономический механизм повышения эффективности малого и среднего предпринимательства;
- организационно – экономический механизм инновационного роста малого и среднего предпринимательства.

Вопросы формирования и реализации данных механизмов являются самостоятельной проблемой научно-практического характера.

Систематизация факторов, стимулирующих инновационный рост (интеллектуальный капитал, интеллектуальная собственность, инновационный и инвестиционный климат, инновационная и инвестиционная активность, диверсификация производства и расширение сегмента рынка), позволяет сформировать основные принципы, инструменты, методы процесса *управления инновационным ростом* малого и среднего предпринимательства.

Управление инновационным ростом в качестве новой социально-экономической категории требует осмысления и совершенствования методологии управления, что на практике материализуется в формировании новых институтов.

Сущность механизма управления инновационным ростом малого и среднего предпринимательства предполагает отлаженный механизм *целеполагания*.

Управление инновационным ростом малого и среднего предпринимательства региона представлено *как процесс* реализации его инновационной функции с помощью инновационного взаимодействия предпринимательских структур в направлении формирования инновационно-ориентированной хозяйственной системы.

Факторы воздействия на инновационный рост малого и среднего предпринимательства авторами сгруппированы по принципу значимости:

Первая группа факторов связана с особенностями территориального расположения хозяйствующих субъектов, степенью их открытости и ресурсными возможностями.

Вторая группа объединяет конъюнктурные факторы товаров, рынков и отраслей.

В третью группу включаются факторы, действующие в определенном временном промежутке.

Исходя из этого, комплексная система управления инновационным ростом основана на следующих принципах:

- стабильность и адекватность нормативно-правовой базы (действенные механизмы и инструменты стимулирования инновационного роста предприятий);
- эффективная и устойчивая работа всех видов инфраструктурных институтов;
- применение понижающих коэффициентов на тарифы за услуги транспорта, связи и т.д.;
- наличие определенной цели, связанной с решением конкретных задач инновационного роста;
- снятие барьеров для выхода предприятий на зарубежные рынки (в том случае, если это не противоречит национальной безопасности);
- обеспечение взаимодействия с научно-образовательными центрами с целью использования имеющегося интеллектуального потенциала для внедрения новых технологий, применения новых форм и методов управления, повышения качества человеческого капитала.

В качестве критерия управляемости инновационным ростом предлагается использовать механизм обеспечения баланса интересов всех участников инновационных изменений, что предполагает единство трех положений:

- реализация стратегических направлений инновационного роста осуществляется на основе взаимодействия трех систем (предприятие, регион, государство), в основе отношений лежат экономические интересы и противоречия каждой из сторон;
- способность действовать достаточно долго и обеспечивать стабильность инновационного роста определяется в зависимости от временной характеристики интересов хозяйствующих субъектов;
- инструмент достижения компромиссных решений при реализации программы инновационного роста - контракт.

К стимулам инновационного роста малого и среднего предпринимательства относятся внешние (взаимодействие субъектов малого и среднего предпринимательства с крупным предпринимательством, инновационной инфраструктурой) и внутренние (интерес к повышению качества продукции или к повышению безопасности своей продукции для потребителя).

Комплексная система реализации инновационного роста малого и среднего предпринимательства предполагает управление результативностью инновационных процессов на уровне региона и управление результативностью инновационной деятельности на уровне предпринимательских структур.

В качестве важнейших элементов процесса управления инновационным ростом малого и среднего предпринимательства авторы рассматривают: факторы инновационного роста, систему хозяйственных связей, условия организационно-экономического взаимодействия предпринимательских структур.

К методам управления инновационным ростом относятся:

- экономические методы управления (внутрифирменное планирование, самофинансирование, ценообразование, повышение квалификации);
- принципы управления (интегрированность знаний, кадровое обеспечение, целевая конкретность, своевременность принятия управленческих решений);
- нормативно-правовое регулирование (законодательные акты);
- функции управления (организация, стандартизация, нормирование, планирование, прогнозирование, контроль и учет, маркетинг, координация).

Интеграция инновационной активности малого и среднего предпринимательства, научного потенциала образовательных структур и организационно-экономических возможностей крупного предпринимательства формирует инновационно-ориентированную систему, эффективность которой определяется принципами синергетической экономики.

Организационно-экономический механизм инновационного роста в качестве необходимого условия финансового обеспечения предусматривает диагностику областных программ поддержки малого и среднего предпринимательства с целью определения возможностей получения ресурсов инновационно активными субъектами, что позволяет установить закономерности и определить неблагоприятные тенденции развития субъектов, ограничивающие доступность поддержки.

Используемый информационно-аналитический инструментарий построения модели управления инновационным ростом малого и среднего предпринимательства региона является развитием теории стратегического управления социально- и инновационно-ориентированной экономики региона. В действующей хозяйственной практике для оценки инновационного роста чаще всего используются статистические данные.

Для качественного принятия управленческих решений малым и средним предпринимательством система статистического анализа должна быть преобразована в схему оценки влияния малого и среднего предпринимательства на формирование экономического потенциала региона.

Формирование конкурентоспособной институциональной среды развития малого и среднего предпринимательства предполагает упрощение процедур регистрации и отчетности для малых и средних форм предпринимательства, а также снижение экономико-административных барьеров (льготные тарифы кредитования, снижение или частичная отмена некоторых видов налогов, система государственных закупок, кредитно-финансовые механизмы, государственная регистрация, лицензирование, антимонопольное регулирование, валютное регулирование).

Реализация системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства сопряжена с противоречием между единой государственной политикой, призванной обеспечить равные права для всех участников предпринимательской среды, и привилегированным положением отдельных предпринимательских структур, получающих государственную поддержку. В этой связи государственный подход к поддержке предпринимательства необходимо совершенствовать на основе единства для всех субъектов предпринимательской деятельности.

В действующей хозяйственной практике организации и управления предпринимательской деятельности Челябинской области широкое распространение имеет кластерный подход. Субъектами кластерных формообразований являются отраслевые и региональные предприятия и организации, обеспечивающие экономическую эффективность на основе институциональных взаимодействий, организационно-управленческих, технологических, процессно-ориентированных систем управления. Создание кластерных объединений и экономическая эффективность их функционирования подтверждают целесообразность данных организационных решений проблем малого и среднего предпринимательства.

Для эффективного решения проблем малого и среднего предпринимательства необходим комплексный подход, обеспечивающий одновременную координацию действий всех заинтересованных сторон: органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области, субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства.

Именно эти положения определяют основное содержание достигнутой цели исследования и комплекс решенных задач для ее реализации.

По итогам аналитического обзора тенденций развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области установлено, что они являются достаточно активными. В тоже время анализ позволил определить проблемные зоны в формировании и развитии структурного потенциала, инновационного потенциала, финансового потенциала малого и среднего предпринимательства.

Анализ формирования и реализации инновационного потенциала Челябинской области свидетельствует о достаточном его развитии, но при этом

требуют решения вопросы финансирования инновационных исследований и разработок, взаимодействия малых и средних инновационных предприятий с крупными хозяйствующими субъектами и научными центрами Челябинской области, оценки активности инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства.

Для принятия управленческого решения об участии хозяйствующего субъекта в сфере малого и среднего предпринимательства необходима объективная оценка предпринимательской уверенности накопления вложенных средств. В этой связи авторы поддерживают позицию Территориальной службы государственной статистики по Челябинской области о необходимости введения оценочного показателя - «индекс предпринимательской уверенности». По данным проведенного социологического опроса установлено, что для Челябинской области характерны резкие колебания индекса предпринимательской уверенности малых предприятий от отрицательных величин (за период 2009-2013 гг. в целом) до положительных величин по добыче полезных ископаемых в 2011, 2012-2013 гг. Данный разброс индексов требует выявления, дополнительного исследования факторов, ограничивающих деятельность малых и средних предприятий, оценки их влияния на общий результат.

По результатам исследования выделены основные причины ограничения деятельности малого и среднего предпринимательства Челябинской области: недостаточный спрос на продукцию на внутреннем рынке (изменение от 77% опрошенных в 2009 году до 48% в 2013 году). Конкурирующий импорт в качестве фактора снижения деловой активности отмечают 12% опрошенных. На долю проблем, связанных с налогообложением, приходится от 54% опрошенных в 2009 года до 66% в 2013 году. Самым большим влиянием определен фактор «неопределенность экономической ситуации» (77% опрошенных в 2009 году и 59% в 2013 году).

Учитывая инновационную направленность экономического развития Челябинской области, в исследовании акцентировано внимание на изучении вопросов формирования, реализации, оценки инновационного потенциала и его государственной поддержки.

Выполненная авторами диагностика областных программ поддержки малого и среднего бизнеса установила, что при разработке программ развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области используются принципы программно-целевого управления, в соответствии с которыми взаимоувязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных, производственных, информационных и иных мероприятий, обеспечивает достаточно эффективное решение задач развития малого и среднего предпринимательства.

Сравнительный анализ целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства на федеральном и

региональном уровнях позволил определить основные направления государственной политики в целом и Челябинской области в частности и сделать вывод о соответствии общих целей регионального уровня общенациональным.

Для нейтрализации выявленных в исследовании недостатков системного контроля хода реализации программных документов, проверки инвестиционных проектов, финансируемых за счет бюджетных средств на предмет их эффективности предлагается структурная схема реализации нормативно-правовых актов поддержки малого и среднего предпринимательства.

Схема управления поддержкой малого и среднего предпринимательства Челябинской области учитывает организационное построение и структуру государственной власти, общественные организации и общепринятые функции управления (организация, регулирование, контроль, информационное обеспечение, оценка деятельности).

Структурно-экономический анализ ныне действующей организационно-экономической модели управления развитием инновационной системы Челябинской области и содержания стратегии реализации инновационных возможностей позволил авторам уточнить структурные элементы предлагаемого Департамента поддержки предпринимательства: отдел инновационной экономики, отдел инфраструктурного развития малого и среднего предпринимательства, отдел отраслевых и муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства, отдел товарных рынков и конкуренции, отдел экономического анализа и финансовых рынков, отдел финансово-правовых консультаций.

Предлагаемая авторами модель управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области соответствует общегосударственным стандартам принятия решений данного содержания в соответствии с иерархией управления, при принятии управленческого решения данная модель учитывает не только уровни иерархии управления, но и необходимость реализации принципа достаточности инновационного обеспечения со стороны институтов государственной власти и субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для активизации межрегиональных и зарубежных инновационных проектов авторами разработана структурная схема мер управления инновационным ростом на основе региональной политики симулирования инновационной деятельности.

Разработанная структурная схема мер управления инновационным ростом позволила авторам сформировать организационно-экономическую модель управления инновационным развитием малого и среднего предпринимательства Челябинской области, которая по вертикали и горизонтали ее реализации соответствует общегосударственным стандартам принятия решения данного уровня и содержания.

Принимая управленческое решение по инновационному развитию необходимо иметь в виду, что управленческие ресурсы имеют ограничения в

пространстве и во времени. Именно поэтому авторами проведено исследование жизненных циклов инноваций и предприятия исходя из необходимости учета ограничений инновационного развития предприятия и определения факторов – ограничений, что позволит преобразовать систему финансовых отношений при минимальных затратах).

Анализ проблем исследования системы управления инновационным ростом авторы дополняют методикой оценки уровня инновационной активности, в основе которой использована: основная информация Росстата, его региональных отделений по факторным показателям: инновационный потенциал, инвестиционный климат, результативность инновационной деятельности.

Методологическая основа разработанной авторами методики представлена системным подходом и обобщением основных результатов ранее разработанных методик.

Принципы системного подхода позволили определить основные функции регионального управления инновационным ростом малого и среднего предпринимательства, целесообразность государственной финансовой поддержки и необходимость корректировки цели и задач развития малого и среднего предпринимательства.

Единая модель оценки инновационной активности для поддержки инновационных изменений малого и среднего предпринимательства позволяет:

во-первых, сконцентрировать источники финансирования в созданном институте – Управление развитием инновационной деятельности региона в рамках Минэкономразвития;

во-вторых, обеспечить обоснованность управленческих решений при изменении воздействий внутренних и внешних условий, нарастающем многообразии факторов;

в- третьих, использовать новые инструментальные средства в оценке инновационной активности.

Предлагаемая методика оценки инновационной активности предприятия позволяет с достаточно высокой степенью вероятности определить размер выделенных средств поддержки инновационного развития малого и среднего предпринимательства не только адресно, но и экономически обоснованно для конкретного предприятия.

Авторами разработаны методические рекомендации государственной поддержки инновационного развития малого и среднего предпринимательства с использованием институционального, инновационно-ориентированного подхода в условиях политики, проводимой ВТО.

Правительству Российской Федерации и федеральным органам исполнительной власти в рамках реализации политики инновационного развития малого и среднего предпринимательства рекомендуем:

1. Для реализации инновационной политики развития малого и среднего предпринимательства предусмотреть самостоятельный документ (инструкцию, положение) о формировании и реализации системы организации и управления

инновационной деятельностью малого и среднего предпринимательства. В данном документе предусмотреть меры стимулирования долгосрочного венчурного финансирования и повышения привлекательности частных инвестиций в развитие инновационной деятельности. Предлагаемые законодательные акты в сфере инновационного развития разработать и предварительно обсудить с участием предпринимательского сообщества.

2. Разработка и внедрение единых федеральных стандартов / регламентов услуг, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства организациями инфраструктуры в рамках исполнения региональных программ инновационного развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, необходимость сертификации по международным стандартам всех организаций инфраструктуры.

3. Разработка методических рекомендаций, предусматривающих порядок привлечения в субъекты РФ государственных и частных средств, порядок и компетенция лиц, вовлекаемых в инвестиционно-инновационные проекты.

4. Разработать дополнительно нормативные акты, адресованные Федеральной таможенной службе России. Предусмотреть в актах создание условий и среды, стимулирующих ведение и развитие инновационной деятельности малыми и средними предприятиями по внешнеэкономическим договорам.

Региональным органам исполнительной власти Челябинской области в рамках поддержки инновационного развития малого и среднего предпринимательства рекомендуем:

1. Проведение научно-исследовательских и научно-аналитических работ по изучению основных сфер и отраслей инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства, их рынков сбыт (Министерство экономического развития Челябинской области), информационной инфраструктуры (Министерство информационных технологий и связи Челябинской области), транспортной инфраструктуры (Министерство строительства, инфраструктуры и дорожного хозяйства Челябинской области), степени готовности региональных программ поддержки инновационного развития малого и среднего предпринимательства, организаций инфраструктуры к деятельности на открытых рынках в условиях повышенной конкуренции в рамках ВТО (Министерство экономического развития Челябинской области).

2. Разработка методических положений / рекомендаций по развитию инновационной инфраструктуры, охватывающей инвестиционные и инновационные аспекты экономики Челябинской области для повышения уровня конкурентоспособности экономики в целом на основе инвестиционных / инновационных кластеров (Министерство экономического развития Челябинской области).

3. Организация и активизация работы по подготовке заявок для участия в Конкурсе Министерства экономического развития Челябинской области для предоставления субсидий на реализацию приоритетных мероприятий по

развитию и повышению конкурентоспособности инновационного малого и среднего предпринимательства.

4. Разработка комплексных мер и действий, направленных на поддержку экспортно-ориентированных конкурентоспособных предприятий инновационного малого и среднего предпринимательства (Министерство экономического развития Челябинской области).

Организациям инфраструктуры поддержки инновационного малого и среднего предпринимательства, территориальной Торгово-промышленной палате Челябинской области в целях максимального использования мер государственной поддержки инновационного развития рекомендуем:

1. Использование существующих и усовершенствованных механизмов и инструментов межрегионального продвижения инновационной продукции малого и среднего предпринимательства (Торгово-промышленная палата, Межрегиональный маркетинговый центр, Центры субконтрактации, Единый информационно-консультационный центр).

2. Активная информационная и разъяснительная работа среди малых и средних предприятий по тематике ВТО, инновационного развития с целью повышения их уровня понимания данных тематик, включая вопросы защиты интеллектуальной собственности, сертификации по международным стандартам, механизмов внесудебной защиты интересов.

3. Поиск, отбор и подготовка, продвижение и сопровождение наиболее перспективных инвестиционных проектов, представленных инновационному малому и среднему предпринимательству.

4. Взаимодействие с начинающими предпринимателями, решившими организовать собственное дело, вовлекая их в общественные предпринимательские объединения с целью совместного более эффективного развития инновационного конкурентоспособного бизнеса.

Предприятиям малого и среднего бизнеса в рамках реализации инновационной деятельности рекомендуем:

1. Использовать возможности, предоставляемые государственной программой поддержки малого и среднего предпринимательства, включая различные субсидии для повышения эффективности модернизационной и инновационной деятельности малых и средних предприятий (использование нового инструмента «Навигатор по мерам поддержки» на инвестиционном портале регионов России // Режим доступа: <http://www.investinregions.ru>).

2. Внедрять систему менеджмента качества, защиты интеллектуальной собственности, внедрения программ ресурсо- и энергосбережения с целью повышения собственной конкурентоспособности

3. Принимать активное участие в мероприятиях Министерства экономического развития Челябинской области по продвижению инновационных товаров, работ, услуг в России и за рубежом, с использованием всех возможностей государственной программы поддержки.

4. Повышать свою компетентность по вопросам ВТО, единого экономического пространства, таможенного союза и других глобальных

интеграционных процессов с целью максимального использования их решения для развития собственной конкурентоспособности (получение доступа к механизму разрешения торговых споров; возможность участия в выработке новых правил международной торговли; улучшение законодательства в формировании предсказуемой и стабильной торгово-инвестиционной среды), что будет способствовать привлечению капиталовложений в национальную экономику, более широкому доступу к мировым рынкам машин, оборудования, технологий и информации, минерально-сырьевым ресурсам и транспортным коммуникациям, созданию условий улучшения качества отечественных товаров и услуг в результате повышения стандартов и влияния конкуренции.

5. Сформировать систему управления рисками и потерями в условиях ВТО на основе взаимодействия с Министерством экономического развития Челябинской области и Министерством финансов Челябинской области. Данная система требует:

- мер нейтрализации рисков существования, которые связаны с либерализацией доступа зарубежных компаний на российский рынок и усилением зарубежной конкуренции;
- наличие системы внутреннего ценообразования на топливно-энергетические ресурсы и тарифов на инфраструктурные услуги с уровнем мировых цен;
- обновленной системы ресурсного обеспечения, систем менеджмента, стандартов качества;
- системы управления кадрами в целях предупреждения их перехода в иностранные компании на более привлекательные условия.

В целях развития и совершенствования системы управления инновационной деятельности предпринимательских структур авторами предложено:

- моделирование инновационной деятельности предпринимательских структур на основе жизненного цикла инновации, при котором деятельность предпринимательских структур различных отраслей должна быть направлена на продвижение определенной инновации;
- разделение инновационного процесса на стадии, позволяющее поэтапно учесть расходы всех ресурсов и времени в процессе управления деятельностью предпринимательских структур;
- алгоритм реализации инновационного проекта в бизнес-структуре, упорядочение отдельных задач, решаемых на каждом из этапов в единую систему достижения главной цели.

Практические рекомендации и инструментарий государственной поддержки инновационного развития малого и среднего предпринимательства обеспечивают инновационную активность хозяйствующих субъектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдурахманова М.М. Роль банковского кредитования малого и среднего бизнеса в устойчивом развитии экономики [Текст] / М.М. Абдурахманов // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н., специальность 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит». - Москва. – 2013. - 25 с.
2. Боганчикова И.О. Формирование и реализация потенциала малого предпринимательства с использованием методов государственного регулирования [Текст] / И.О. Боганчикова // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н., специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». - Казань. – 2013. - 24 с.
3. Бухтиярова Т.И., Савеченкова К.А., Якушев А.А. Инновационная активность бизнеса: теория, методика оценки (целесообразность стимулирования инновационной деятельности) [Текст] / Т.И. Бухтиярова, К.А. Савеченкова, А.А. Якушев // Креативная экономика. – 2014. - № 5 (89). – с.18-28.
4. Вентцель Е.С. Теория вероятностей: Учебник для вузов. 6-е изд./ Е.С. Вентцель — М.: Высшая школа, 1999. – 576 с.
5. Волчкова Н., Турдыева Н. Россия и ВТО [Электронный ресурс] / Н. Волчкова, Н.Турдыева // Режим доступа: www.cefir.ru/download.php?id=3182 (дата обращения: 04.10.2014).
6. ВТОрична для России: Вступление России в ВТО: аналитический обзор Ernst andYoung, РЭШ, 2011 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.slideshare.net/NewEconomicSchool/ss-12725248> (дата обращения: 04.10.2014).
7. Глушак Н.В. Теория управления инновациями в сфере высоких технологий [Текст] / Н.В. Глушак // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством». – Санкт-Петербург, 2012. – 39 с.
8. Данко А.С. Организационно-экономический механизм интеграции промышленных предприятий в глобализирующееся экономическое пространство (На примере Ростовской области) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.auditfin.com/fin/2011/1/10_25/10_25%20.pdf (дата обращения – 24.07.14).
9. Детмер, У. Теория ограничений Голдратта: системный подход к непрерывному совершенствованию [Текст] / У. Детмер // М.: Альпина Паблишер, 2012. – 443 с.
10. Доклад о ходе реализации мер поддержки малого и среднего предпринимательства в 2010–2013 годах и основных направлениях развития малого и среднего предпринимательства на ближайшую и среднесрочную

перспективу
Режим доступа:
<http://smb.gov.ru/statistics/navy/analitic/14952.html><http://smb.gov.ru/statistics/navy/analitic/14952.html> (дата обращения 16.11.14).

11. Закон Челябинской области от 27.03.2008 № 250 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Челябинской области» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/819045223> (дата обращения 15.03.2014).

12. Иваний П.В. Государственная стратегия поддержки малого бизнеса в США [Текст] / П.В. Иваний // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. по специальности 08.00.14 – «Мировая экономика». – М., 2012. – с.32.

13. Инвестиционная Стратегия Челябинской области до 2020 года [Электронный ресурс] // <http://www.economy.gov.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Челябинской области (дата обращения 09.10.2014).

14. Индикаторы инновационного развития регионов России для целей мониторинга и управления // Инновации. - 2013. - № 11(181). - С.2-13. Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/sites/default/files/documents/2014/25359/3957.pdf> (дата обращения 22.12.14)

15. Инновационный тип развития экономики: Учебник / Под общ. ред. Фоломьева А.Н. – М.: Изд-во РАГС, 2007- 680 с

16. Каримова А.И. Экономико-организационный механизм устойчивого развития малого предпринимательства в регионе [Текст] / А.И. Каримова // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством». – Санкт-Петербург, 2014. – с.20.

17. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г, утвержденная постановлением Правительства РФ от 17.11.2008г. [Электронный ресурс] <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=90601>. Дата обращения - 19.07.2012.

18. Кошелева Т.Н. Управление формированием инновационной сферы малого и среднего предпринимательства [Текст] / Т.Н. Кошелева // Диссертация на соискание ученой степени д.э.н. по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством». – Санкт-Петербург, 2014. – 407 с.

19. Ладыгин В.В. Совершенствование системы поддержки малого предпринимательства в регионах России на основе внедрения механизмов оказания муниципальных услуг [Текст] / В.В. Ладыгин // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н., специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». - Москва. – 2013. - 26 с.

20. Ларионов И. К. Предпринимательство: Учебник для магистров / И. К. Ларионов; Под ред. И. К. Ларионова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 192 с.
21. Леонтьев Е.Д. Модели и методы оценки эффективности управления малым предприятием связи [Текст] / Е.Д.Леонтьев // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством». – Курск, 2014. – с.20.
22. Леонтьев В.Е., Баранова А.Ю. Принципы и инструменты финансирования инноваций: монография. – М.: ИНФРА-М, 2013, 194 с. (научная мысль) [Электронный ресурс] / В.Е. Леонтьев, А.Ю.Баранова // Режим доступа: <http://www.doi.org> (дата обращения 20.03.2014).
23. Малое и среднее предпринимательство в России: приложение к сборнику (информация в разрезе субъектов Российской Федерации) – 2013 [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_47/Main.htm (дата обращения 15.03.2014).
24. Малюгина А.А. Опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса во Франции [Текст] / А.А. Малюгина // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. по специальности 08.00.14 – «Мировая экономика». – М., 2012. – с.24.
25. Малый бизнес Челябинской области. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.chelbiznes.ru/.(дата обращения 12.08.2014).
26. Муниципальная Программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в городе Челябинске в 2013 – 2016 годах» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://cheladmin.ru/resolution/rasporyazhenie-administracii-g-chelyabinska-no-7961-ot-19122013> (дата обращения 25.03.2014).
27. Национальная инновационная система и государственная инновационная политика РФ: Базовый доклад к обзору ОЭСР национальной инновационной системы РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.strf.ru/Attachment.aspx?Id=16198> (дата обращения 02.06.2014).
28. Немова Л.А. Изменения в принципах и инструментах государственной поддержки бизнеса в условиях ВТО: зарубежный опыт [Электронный ресурс] / Л.А. Немова // Режим доступа: http://www.gosbook.ru/sites/default/files/documents/2012/02/24/Izmeneniya_v_printcipah_i_instrumentah_gosudarstvennoj_podderzhki_biznesa.pdf (дата обращения 01.10.14).
29. Областная целевая Программа развития малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2012-2014 годы (с изм. от 24.10.2012 г. № 584-П) // Постановление Правительства Челябинской области от 16.11.2011 г. № 394-П (с изм. от 24.10.2012 г. № 584-П) [Электронный ресурс] //

Режим доступа: <http://chelbiznes.ru/programsupport/r?article=1039> – (дата обращения 12.04.2013).

30. Окладникова Д.Р. Модернизация механизма стимулирования инновационно-инвестиционной деятельности субъектов малого и среднего бизнеса [Текст] / Д.Р. Окладникова // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. по специальности 08.00.15 – «Экономика и управление народным хозяйством». – Иркутск, 2014. – с.20.

31. Плетнев К.И. Теория и практика научно-технического развития регионов в условиях становления новых федеративных отношений. М.: РАГС, 1999, с. 30–41.

32. Пугачева Л.В. Участие России во Всемирной торговой организации: регионально-отраслевые аспекты экономической интеграции [Текст] / Л.В. Пугачева // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. по специальности 08.00.14 – «Мировая экономика». – Ростов-на-Дону, 2014. – с.25.

33. Салмина О.А. Влияние глобализации на инновационную систему России [Текст] / О.А. Салмина // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. по специальности 08.00.14 – «Мировая экономика». – Краснодар, 2012. – с.26.

34. Скачкова А.Ю. Организационно-экономический механизм развития овощеводческих тепличных организаций в условиях членства России в ВТО [Текст] / А.Ю. Скачкова // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н., специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». - Саратов. – 2013. - 24 с.

35. Стратегия социально экономического развития Челябинской области до 2020 года [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902317973> (дата обращения 02.06.2014).

36. Строева О.А. Развитие инновационной инфраструктуры региона [Текст] / О.А.Строева // Инновационный Вестник региона. – 2010. - №4. – с.48-53.

37. Урсаки В.С. Управление деятельностью предпринимательских структур на основе использования многоцелевого подхода в условиях освоения инноваций [Текст] / В.С. Урсаки // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. по специальности 08.00.15 – «Экономика и управление народным хозяйством». – Великий Новгород, 2014. – с.28.

38. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Текст] // Собрание законодательства РФ. – 30.07.2007. – № 31. – Ст. 4006.

39. Финансовый обзор (мониторинг предприятий по Челябинской области) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ver.ru/bbl/history/cbr-185.html> (дата обращения 31.05.2014).

40. Фомина С.И. Развитие региональной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях современной России [Текст] / С.И.Фомина // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства). – Волгоград, 2013.– 25 с.
41. Харламова Т.Л. Методология и инструментарий управления процессом развития предприятий в условиях глобализации [Текст] / Т.Л. Харламова // Автореферат диссертации на соискание ученой степени д.э.н., специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». – Санкт-Петербург, 2012. – 42 с.
42. Хасбулатов Ш.А. Региональные аспекты инвестиционных стратегий развития микробизнеса [Текст] / Ш.А. Хасбулатов // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н., специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». – Кисловодск, 2014.– 24 с.
43. Щепина И. Н. Анализ инновационной деятельности регионов России: многоуровневый подход: [Текст] / И.Н. Щепина // Автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н., специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством». – Москва, 2012. - 21 с.
44. Яковец Ю.В. Циклы. Кризисы. Прогнозы. - М.: Наука, 1999.- 448 с.
45. Якушев А.А. Системный анализ в теории и практике управления малого и среднего бизнеса [Текст] / А.А. Якушев // Организационно-экономические аспекты управления инновационным потенциалом региона: сборник статей и тезисов докладов XVII международной научно-практической конференции (12 апреля 2013 г.) / Челябинский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск, 2013. – 316с.
46. Якушев А.А. Эффективное управление предпринимательством с использованием системного подхода [Текст] / А.А. Якушев // АПК: регионы России - 2012. - № 11.- с.23-28
47. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (дата обращения 15.01.15).
48. <http://www.econom-chelreg.ru/> – официальный сайт Министерства экономического развития Челябинской области
49. <http://chelstat.gks.ru/> – официальный сайт Территориальной службы государственной статистики по Челябинской области (дата обращения 31.05.2014).

Инструменты поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в разрезе отдельных видов проблем развития малых и средних предприятий (федеральный и региональный уровни)

Вид ограничения	Инструменты воздействия	Потенциальные группы воздействия					Комментарий
		Отрасль	ИП	МКП	МП	СП	
Финансовое (привлечение внешнего финансирования)	Развитие микрофинансирования	Все субъекты МСП	+	+	+	-	Размеры микрозаймов не могут превышать 1 млн руб., что делает их непривлекательными для средних предприятий и малых предприятий с относительно большой численностью рабочих
	Гарантийная поддержка (по кредитам, гарантиям, лизингу)	Производственные МСП	-	-	+	+	Ориентированность на средние предприятия и малые предприятия с относительно большой численностью рабочих
	Факторинг	Производственные МСП	-	-	+	+	Ориентированность на неторговые предприятия с высокой оборачиваемостью средств
	Лизинг	Производственные и сельскохозяйственные МСП	+	+	+	-	Ориентированность на производственные и сельскохозяйственные предприятия
	Гранты на начало собственного дела	Начинающие предприниматели	+	+	-	-	Ориентированность на начинающих предпринимателей с небольшой численностью рабочих
	Возмещение затрат (по кредиту, лизингу)	Производственные МСП	+	+	+	-	Ориентированность на производственные и сельскохозяйственные предприятия
	Венчурные фонды	Инновационные МСП	-	+	+	-	Ориентированность на малые инновационные проекты
	Возмещение затрат экспортеров	Экспортно-ориентированные МСП	-	-	+	-	Ориентированность на небольших производителей конкурентоспособной продукции
	Экспортные гарантии	Экспортно-ориентированные МСП	-	-	+	+	Ориентированность на средних производителей конкурентоспособной продукции

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ А

Ресурсные (производственный потенциал, сырьевая база, кадры)	Центры коллективного пользования	Производственные МСП	-	+	+	-	Ориентированность на небольшие компании в целях разработки новых продуктов или создания производства
	Центры инжиниринга	Производственные МСП	-	+	+	-	Ориентированность на небольшие компании в целях разработки новых продуктов или создания производства
	Центры прототипирования	Производственные МСП	-	+	+	-	Ориентированность на небольшие компании в целях разработки новых продуктов или создания производства
	Центры трансфера технологий	Иновационные МСП	-	+	+	-	Ориентированность на малые инновационные проекты
	Программы обучения	Все субъекты МСП	+	+	+	-	Отраслевые приоритеты отсутствуют
	Подбор кадров	Производственные МСП	+	+	+	-	Ориентированность на небольшие компании
	Возмещение расходов (на развитие, модернизацию, энергоэффективность, внедрение инноваций, обучение сотрудников, сертификацию)	Производственные МСП	+	+	+	-	Ориентированность на небольшие компании
Рыночные (ограниченный спрос, конкуренция, барьеры входа на рынок)	Квотирование государственного заказа	Все субъекты МСП	-	-	+	+	Ориентированность на малые и средние предприятия без отраслевой принадлежности
	Центры субконтракции	Производственные МСП	+	+	+	-	Ориентированность на небольшие компании
	Центры инноваций в социальной сфере	Социально ориентированные МСП	+	+	+	-	Ориентированность на небольшие компании, реализующие социальные проекты
	Возмещение расходов (социальное предпринимательство)	Социально ориентированные МСП	+	+	+	-	Ориентированность на небольшие компании, реализующие социальные проекты

Окончание ПРИЛОЖЕНИЯ А

Государственные (административные ограничения и барьеры)	Мониторинг и совершенствование законодательства	Все субъекты МСП	+	+	+	+	Отраслевые приоритеты отсутствуют
	Уполномоченные по правам предпринимателей	Все субъекты МСП	+	+	+	-	Отраслевые приоритеты отсутствуют
	Инвестиционный уполномоченный	Производственные МСП	-	-	+	+	Ориентированность на производственные предприятия
Инфраструктурные (энергетическая транспортная, коммунальная)	Бизнес-инкубатор	Все субъекты	+	+	+	-	Отраслевые приоритеты отсутствуют
	Технопарки	Производственные МСП	+	+	+	-	Ориентированность на производственные предприятия
	Промышленные парки	Производственные МСП	+	+	+	-	Ориентированность на производственные предприятия
	Льготная аренда помещений	Все субъекты	+	+	+	-	Отраслевые приоритеты отсутствуют
	Преимущественное право выкупа помещений	Все субъекты	+	+	+	-	Отраслевые приоритеты отсутствуют
Информационные (информация о рынка, обязательных требованиях и т.д.)	Центры поддержки предпринимательства	Начинающие предприниматели	+	+	-	-	Отраслевые приоритеты отсутствуют
	Центры поддержки экспорта	Экспортно- ориентированные МСП	-	+	+	+	Ориентированность на небольших производителей конкурентоспособной продукции
	Евро Инфо Корреспонденские Центры	Экспортно- ориентированные МСП	-	+	+	+	Ориентированность на небольших производителей конкурентоспособной продукции
	Информационные системы (Портал внешнеэкономической деятельности, Портал экспертных возможностей)	Экспортно- ориентированные МСП	-	+	+	+	Ориентированность на небольших производителей конкурентоспособной продукции

План мероприятий по подготовке экономики и малого и среднего предпринимательства Челябинской области к условиям действия норм и правил ВТО

№ п/п	Содержание мероприятия	Ответственные исполнители
<i>1. Организационные мероприятия, информационное обеспечение</i>		
1.1	Развитие информационно-консультационной службы по реализации норм и правил ВТО малым и средним предпринимательством Челябинской области	Департамент поддержки малого и среднего предпринимательства
1.2	Ведение специализированного раздела «ВТО» на сайте Министерства экономического развития Челябинской области	Министерство экономического развития Челябинской области
1.3	Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства Челябинской области о нормах и правилах ВТО через средства массовой информации, подготовка и выпуск информационных материалов	Министерство экономического развития Челябинской области Департамент поддержки малого и среднего предпринимательства Правительство Челябинской области Министерство сельского хозяйства Челябинской области Министерство промышленности и природных ресурсов Челябинской области Министерство строительства, инфраструктуры и дорожного хозяйства Челябинской области
<i>2. Совершенствование действующего законодательства</i>		
2.1	Подготовка предложений по приведению нормативно-правовых актов Челябинской области в соответствие с международными обязательствами РФ в связи с вступлением в ВТО	Правительство Челябинской области Законодательное собрание Челябинской области
<i>3. Подготовка и повышение квалификации специалистов</i>		
3.1	Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов различных групп субъектов хозяйственной деятельности (субъекты малого и среднего предпринимательства, крупного бизнеса) Челябинской области по вопросам функционирования предприятий в условиях действия норм и правил ВТО (с учетом перспектив развития инновационной экономики)	Министерство экономического развития Челябинской области Департамент поддержки малого и среднего предпринимательства Министерство образования и науки Челябинской области Главное управление молодежной политики Челябинской области Челябинский филиал Финуниверситета

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

3.2	Разработка и реализация программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих Челябинской области в целях повышения конкурентоспособности области в условиях действия норм и правил ВТО	Правительство Челябинской области Челябинский филиал Финуниверситета
<i>4. Развитие инвестиционного и инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства</i>		
4.1	Формирование инвестиционно-привлекательного имиджа Челябинской области	Министерство экономического развития Челябинской области
4.2	Создание инновационной производственной инфраструктуры развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области	Министерство экономического развития Челябинской области Правительство Челябинской области Департамент поддержки малого и среднего предпринимательства
<i>5. Совершенствование форм государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях повышения международной конкурентоспособности данного сектора экономики</i>		
5.1	Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Челябинской области	Министерство экономического развития Челябинской области Правительство Челябинской области Департамент поддержки малого и среднего предпринимательства
5.2	Совершенствование механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленных на повышение эффективности малого и среднего предпринимательства Челябинской области	Министерство экономического развития Челябинской области Правительство Челябинской области Департамент поддержки малого и среднего предпринимательства Евро Инфо Корреспондентский Центр Фонд содействия кредитованию малого предпринимательства Челябинской области
5.3	Содействие в пределах полномочий соответствующих органов исполнительной власти Челябинской области инвестиционной и инновационной активности субъектов малого и среднего предпринимательства в целях организация высокотехнологичного промышленного и сельскохозяйственного производства Челябинской области	Министерство экономического развития Челябинской области Министерство сельского хозяйства Челябинской области Министерство строительства, инфраструктуры и дорожного хозяйства Челябинской области Департамент поддержки малого и среднего предпринимательства

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

5.4	Оптимизация логистических расходов, связанных с реализацией продукции малых и средних предприятий Челябинской области на внешних рынках	Министерство экономического развития Челябинской области Министерство сельского хозяйства Челябинской области Министерство строительства, инфраструктуры и дорожного хозяйства Челябинской области
5.5	Обеспечение участия экономически значимых региональных программ Челябинской области в прохождении конкурсного отбора в Министерстве экономического развития России для привлечения дополнительных средств из федерального бюджета на развитие малого и среднего предпринимательства Челябинской области	Министерство экономического развития Челябинской области Департамент поддержки малого и среднего предпринимательства Южно-Уральская торгово-промышленная палата
5.6	Предоставление грантов в рамках ведомственных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства Челябинской области	Министерство экономического развития Челябинской области Министерство сельского хозяйства Челябинской области Министерство социальных отношений Челябинской области
<i>6. Меры защиты внутреннего рынка</i>		
6.1	Обеспечение взаимодействия с федеральными органами власти по вопросам создания системы защиты интересов малого и среднего предпринимательства Челябинской области на внутреннем и внешнем рынках, оказания содействия субъектом предпринимательской деятельности области в получении защитных мер	Министерство экономического развития Челябинской области Министерство сельского хозяйства Челябинской области Правительство Челябинской области Департамент поддержки малого и среднего предпринимательства Министерство промышленности и природных ресурсов Челябинской области
<i>7. Продвижение продукции на внешнеэкономические рынки, стимулирование экспорта малого и среднего предпринимательства</i>		
7.1	Рассмотрение возможности расширения перечня получателей государственной поддержки в виде субсидирования части затрат, связанных с участием в мероприятиях по продвижению на региональные и международные рынки продукции, товаров и услуг и предусматривающих экспонирование и показ	Министерство экономического развития Челябинской области Департамент поддержки малого и среднего предпринимательства Южно-Уральская торгово-промышленная палата

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Б

7.2	Расширение выставочной и презентационной деятельности с целью продвижения продукции малого и среднего предпринимательства Челябинской области на российский и зарубежный рынки	Министерство экономического развития Челябинской области Департамент поддержки малого и среднего предпринимательства Южно-Уральская торгово-промышленная палата
7.3	Организация работы по продвижению туристских ресурсов Челябинской области на профессиональных рынках туризма (участие в международных ярмарках и выставках, проведение туристических форумов, ознакомительных туров с участием международных и федеральных средств массовой информации)	Министерство по физической культуре, спорту и туризму Челябинской области
7.4	Содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства - экспортеров в работе единого портала внешнеэкономической информации Министерства экономического развития России в сети Интернет, в том числе: - в оценке и комментировании материалов портала, в опросах; - в создании и систематическом обновлении каталога экспортно-ориентированных товаров и услуг; - в получении услуг консалтингового сервиса онлайн	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области Департамент поддержки малого и среднего предпринимательства Южно-Уральская торгово-промышленная палата
7.5	Взаимодействие с Министерством экономического развития России по внедрению единых стандартов в сфере поддержки экспорта малого и среднего предпринимательства Челябинской области	Министерство экономического развития Челябинской области
7.6	Проведение ежеквартального мониторинга динамики и структуры экспорта и импорта Челябинской области. Подготовка предложений по мерам поддержки экспорта (при необходимости)	Департамент поддержки малого и среднего предпринимательства
7.7	Организация взаимодействия с «СМП Банком», Банком реконструкции и развития в обеспечении гарантированных кредитных ресурсов с целью развития экспортной деятельности малого и среднего предпринимательства	Департамент поддержки малого и среднего предпринимательства

Окончание ПРИЛОЖЕНИЯ Б

7.8	Оказание содействие малым и средним предприятиям Челябинской области в проведении работ по сертификации выпускаемой продукции, приведению ее в соответствие с международными стандартами	Департамент поддержки малого и среднего предпринимательства
8. <i>Контроль исполнения мероприятий</i>		
8.1	Подготовка информации об исполнении Плана мероприятий по подготовке экономики и малого и среднего предпринимательства Челябинской области к работе в условиях действия норм и правил ВТО	Правительство Челябинской области
8.2	Корректировка Плана мероприятий по подготовке экономики и малого и среднего предпринимательства Челябинской области к работе в условиях действия норм и правил ВТО	Правительство Челябинской области

Официальные ресурсы

<http://www.customs.ru/> - официальный сайт ФТС РФ

<http://www.economy.gov.ru/> - Сайт Минэкономразвития РФ

<http://www.ved.gov.ru/> - Единый портал внешнеэкономической информации

<http://www.mid.ru/> - МИД РФ

<http://minpromtorg.gov.ru/> - Минпромторг РФ

<http://www.minfin.ru/> - Минфин РФ

<http://www.cbr.ru/> - Центробанк РФ

<http://fstec.ru/> - Федеральная служба по техническому и экспортному контролю (ФСТЭК России)

<http://www.fsvps.ru/> - Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор)

<http://www.rospotrebnadzor.ru/> - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор)

<http://www.gost.ru/wps/portal/> - Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Ростехрегулирование)

<http://www.evrazes.com/> - ЕврАзЭС

<http://smb.gov.ru/> - Федеральный портал малого и среднего предпринимательства

<http://www.gov.ru/> - "Официальная Россия": сервер органов государственной власти Российской Федерации

Региональные организации международного сотрудничества:

Россия и Азия

<http://www.infoshos.ru/> - Шанхайская организация сотрудничества (ШОС)

<http://www.apec.primorsky.ru/> - Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС)

<http://www.aseansec.org/> - Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН)

Россия и Европа

<http://europa.eu/> - Официальный сайт Евросоюза

<http://www.formodernization.com/> - Инициатива «Россия-ЕС: партнерство для модернизации»

<http://www.euroinfocenter.ru/> - Европейский Информационный Корреспондентский Центр в России (ЕИКЦ-Россия)

Россия и постсоветское пространство

<http://www.e-cis.info/> - Содружество Независимых Государств (СНГ)

<http://www.evrazes.com/> - Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС)

Портал Делового совета торгово-промышленных палат белорусско-российско-украинского приграничья

С другими странами

<http://www.afrocom.ru/> - Информационный портал Координационного Комитета по экономическому сотрудничеству со странами Африки к Югу от Сахары

<http://rusbalkan.com/> - Русско-Балканское информационно-экономическое агентство

<http://rusiranexpo.ru/> - Российско-Иранское сотрудничество

Общественные организации:

<http://www.tpprf.ru/> - Торгово-промышленная палата Российской Федерации

<http://www.rspp.ru/> - Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)

<http://new.opora.ru/> - Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

<http://www.siora.ru/> - Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса

<http://www.rusexporter.ru/> - Экспортеры России

Международное сотрудничество:

<http://www.wto.ru/ru/newsmain.asp> - Всемирная торговая организация (ВТО)

<http://www.intracen.org/> - Центр по международной торговле ООН/ВТО

<http://www.oecd.org/> - Организация экономического сотрудничества и развития (основной сайт ОЭСР)

http://www.oecd.ru/oecd_rf.html - ОЭСР и Россия

<http://www.wcoomd.org/> - Всемирная таможенная организация

<http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx> - Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)

<http://www.unidroit.org/> - Международный институт по унификации частного права (УНИДРУА)

<http://www.uncitral.org/uncitral/ru/index.html> - Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ)

<http://www.iccwbo.ru/> - ICO Russia. Международная Торговая Палата. Всемирная организация бизнеса.

Отраслевые и товарные организации международного сотрудничества:

http://www.opec.org/opec_web/en/ - ОПЕК

<http://www.common-fund.org/> - Общий фонд для сырьевых товаров (ОФСТ)

<http://www.igc.int/ru/> - Международный совет по зерну (МСЗ)

<http://www.icco.org/> - Международная организация по какао (МОКК)

<https://www.icas.org/> - Международный консультативный комитат по хлопку (МККХ)

<http://www.fao.org/home/ru/> - Сельскохозяйственная и продовольственная организация Объединенных Наций (ФАО)

<http://www.wfp.org/> - Всемирная продовольственная программа (ВПП)

<http://www.isosugar.org/> - Международная организация по сахару (МОС)

Системы электронной коммерции:

<http://www.w-t-e.ru/> - Межотраслевой торговый портал World Trade Exchange

<http://daozon.ru/ru/> - B2B торговая площадка daozon.ru (с уклоном в закупку товаров из Китая)

<http://www.alibaba.com/> - Международная торговая Интернет-площадка alibaba.com

Охрана интеллектуальной собственности:

<http://www.registerbrandeurope.ru/> - Русскоязычная версия сайта Ведомства ЕС по гармонизации на внутреннем рынке (ОНИМ).

<http://www.rupto.ru> - Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)

Информационные ресурсы по тематике ВЭД:

<http://www.brokert.ru/>

<http://www.alta.ru/>

<http://www.tks.ru/>

<http://www.vch.ru/>

Функции органов исполнительной власти и Центрального Банка РФ

Наименование	Функции в сфере ВЭД, согласно законодательству
Федеральная таможенная служба РФ	- контроль и надзор в области таможенного дела; - агент валютного контроля; - специальные функции по борьбе с контрабандой, иными преступлениями административными правонарушениями; - взимание таможенных пошлин, налогов, антидемпинговых, специальных и компенсационных пошлин, таможенных сборов; - контроль исчисления и своевременности уплаты указанных пошлин, налогов и сборов, принятие мер по их принудительному взысканию; - таможенное оформление и таможенный контроль; - принятие в установленном порядке предварительных решений о классификации товара в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности, о происхождении товара из конкретной страны (стране происхождения товара); - обеспечение ведения и опубликование Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, подготовка, утверждение и опубликование решений по вопросам, связанным с толкованием Товарной номенклатуры; - выдача квалификационных аттестатов специалистов по таможенному оформлению; - метрологическое обеспечение деятельности таможенных органов.
Министерство экономического развития РФ	- разработка и предоставление в Правительство РФ проектов федеральных конституционных законов, федеральных законов и актов Президента РФ и Правительства РФ по следующим вопросам: - торгово-экономические отношения с иностранными государствами; - торгово-экономические отношения и экономическая интеграция РФ с государствами – участниками СНГ; - создание российским экспортерам товаров и услуг благоприятных условий для доступа на рынок зарубежных стран; - государственная поддержка экспорта; - государственная поддержка выставочно-ярмарочной деятельности; - руководство деятельностью торговых представительств РФ в иностранных государствах; - развитие экономических отношений РФ с иностранными государствами, их союзами и международными организациями.

Продолжение ПРИЛОЖЕНИЯ Г

Федеральная налоговая служба РФ	- соблюдение валютного законодательства РФ в пределах компетенции налоговых органов (возврат НДС, применение нулевой ставки при экспорте); - обеспечение в качестве уполномоченного федерального органа исполнительной власти представления в делах о банкротстве и в процедурах банкротства требований об уплате обязательных платежей и требований РФ по денежным обязательствам (банкротство предприятия – задолжника по таможенным платежам); - контроль и надзор за осуществлением валютных операций резидентами и нерезидентами, не являющимися кредитными организациями.
Центральный Банк РФ	- осуществление эффективного управления золотовалютными резервами Банка России; - организация и осуществление валютного регулирования и валютного контроля в соответствии с законодательством РФ; - определение порядка осуществления расчетов с международными организациями, иностранными государствами, а также с юридическими и физическими лицами; - установка и публикация официальных курсов иностранных валют по отношению к рублю; - установка порядка и условий осуществления валютными биржами деятельности по организации проведения операций по покупке и продаже иностранной валюты, осуществляет выдачу, приостановление и отзыв разрешений валютным биржам на организацию проведения операций по покупке и продаже иностранной валюты; - проведение анализа и прогнозирования состояния экономики РФ в целом и по программам, прежде всего денежно-кредитных, валютно-финансовых и ценовых отношений, публикация соответствующих материалов и статистических данных.
Федеральная служба финансово-бюджетного надзора	- осуществление контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере; - осуществление функций органа финансового контроля; - обеспечение соблюдения резидентами и нерезидентами (за исключением кредитных организаций и валютных бирж) валютного законодательства РФ, требований актов органов валютного регулирования и валютного контроля; - обеспечение соблюдения соответствия проводимых валютных операций условиям лицензий и разрешений.

Федеральная служба по финансовому мониторингу	- представление РФ в международных организациях по вопросам противодействия легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма и участие в их деятельности; - взаимодействие с органами государственной власти, организациями, должностными лицами и гражданами иностранных государств как в РФ, так и за рубежом; - осуществление в соответствии с международными договорами РФ взаимодействия и информационного обмена с компетентными органами иностранных государств; - подготовка и внесение в Минфин РФ предложений по определению перечня государств (территорий), которые не участвуют в международном сотрудничестве; - осуществление программ международного сотрудничества, подготовка и заключение международных договоров РФ в сфере компетенции; - изучение международного опыта и практики противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма.
Федеральная служба государственной статистики	- представление в установленном порядке статистической информации Президенту РФ, Правительству РФ, Федеральному Собранию РФ, органам государственной власти, средствам массовой информации, организациям и гражданам, а также международным организациям; - разработка и совершенствование научно обоснованной официальной статистической методологии для проведения статистических наблюдений и формирования статистических показателей, обеспечение соответствия указанной методологии международным стандартам; - сбор статистической отчетности и формирование на ее основе официальной статистической информации; - реализация обязательств РФ, вытекающих из членства в международных организациях и участия в международных договорах, осуществление международного сотрудничества в области статистики.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Уровни поддержки кластерных инициатив

Три группы инструментов	Примеры инструментов по развитию кластеров
<i>I. Повышение конкурентоспособности компаний кластера на внешних рынках</i>	
Конкурентоспособность компаний	Содействие в приобретении коллективной рыночной информации для группы компаний. Развитие экспортных возможностей для группы компаний в кластере (например, экспортные консорциумы). Сертификация по международным стандартам качества (например, ISO, GMP, СММ и др.). Совершенствование производственного процесса и операций (например, содействие в приобретении нового производственного оборудования). Повышение качества продукции и услуг. Разработка новых продуктов и услуг
<i>II. Развитие сотрудничества внутри кластера</i>	
Развитие связей и взаимодействия (внутренние и внешние связи)	Развитие связей на уровне системы поставщиков (например, инструменты субконтрактации). Развитие связей на уровне НИОКР, коммерциализации и образовательных программ. Развитие международных связей кластера. Содействие в координации усилий участников по развитию кластера. Создание специализированной кластерной ассоциации
<i>III. Повышение качества бизнес-окружения для развития кластера</i>	
Человеческие ресурсы	Повышение адекватности и качества образовательных программ (для кластера) в средних и высших профессиональных учебных заведениях (например, через создание отраслевых стандартов). Создание специализированных программ повышения квалификации. Организация студенческой практики на предприятиях кластера. Формирование и реализация программ привлечения трудовых ресурсов
НИОКР и коммерциализация	Развитие доступа со стороны компаний кластера к результатам НИОКР и экспертизе (например, консультационные услуги). Содействие созданию отделов и программ передачи технологий в структурах университетов, научно-исследовательских институтов. Реализация совместных НИОКР. Содействие в коммерциализации НИОКР. Предоставление помещений для новых компаний (например, бизнес-инкубаторы). Развитие технопарков, центров передового опыта, бизнес-инкубаторов и их поддержка. Защита интеллектуальной собственности

Окончание ПРИЛОЖЕНИЯ Д

Инфраструктура	Повышение эффективности и развитие университетов, научно-исследовательских институтов и технико-исследовательских организаций. Повышение адекватности и развитие транспортной инфраструктуры. Повышение адекватности и надежности энергетической инфраструктуры. Развитие инженерной инфраструктуры. Развитие телекоммуникационной инфраструктуры (включая развитие широкополосного доступа, содействие диверсификации услуг и видов связи). Доступ к земле и коммерческой недвижимости (например, создание промышленных парков)
Финансовые ресурсы	Доступ к рисковому капиталу. Доступ к финансовым ресурсам для малых и средних компаний. Доступ к венчурному капиталу. Развитие системы банков и инвестиционных фондов. Развитие системы конкурсных грантов. Развитие лизинга и факторинга
Деловой климат	Темпы роста экономики региона. Создание и реализация программ привлечения компаний. Упрощение процедуры регистрации компаний. Снижение административных барьеров. Формирование и реализация программ преференций и льгот для компаний – участников кластера
Качество жизни	Содействие развитию рынка доступного жилья. Развитие системы здравоохранения. Развитие инфраструктуры развлечений и досуга. Личная безопасность