

Шидьюсова Елена Николаевна

магистрант направления «Экономика»
программа «Банковское дело»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Челябинский филиал
Россия, Челябинск
elena_sprint@rambler.ru

Elena N. Shidyusova

Undergraduate direction "Economics"
program "Banking"
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk
elena_sprint@rambler.ru

**МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ**

**SMALL BUSINESS: PROBLEMS OF
DEVELOPMENT**

Аннотация

В статье рассмотрены основные подходы научных исследований и обобщений влияния малого и среднего предпринимательства на экономическое развитие. Малое предпринимательство выступает активным фактором конкурентного рынка. Главная черта малого бизнеса – соединение собственности, труда и управления, что дает одновременно преимущества и ограничения в развитии малого бизнеса. Одним из существенных условий для развития малого и среднего предпринимательства в РФ является государственная поддержка.

Ключевые слова:

малое предпринимательство, проблемы развития, предпринимательская среда

Abstract

The article describes the main approaches for research and generalizations influence of small and medium enterprises for economic development. Small business is an active factor in the competitive market. The main feature of Small Business – Connect property, labor and management that provides both advantages and limitations in the development of small businesses. One of the essential conditions for the development of small and medium enterprises in the Russian Federation is the state support.

Keywords:

small business, the problems of development, business environment

Малому и среднему предпринимательству отводится важная роль в экономике страны, поскольку оно позволяет расширить область труда, создавая возможности для реализации предпринимательской деятельности населения, снизить социальную напряженность и обеспечить ресурсосберегающий экономический рост. Наиболее эффективны малые предприятия в потребительской сфере.

К особенностям малого предпринимательства следует отнести значительную гибкость управления, оперативность реагирования на изменение рыночной конъюнктуры. К объективным условиям эффективного предпринимательства относятся [16]:

- благоприятная правовая среда – это наличие государственных законов, разрешающих и поощряющих предпринимательство.
- благоприятная экономическая среда, выражающаяся набором необходимых условий экономического характера: частная или коллективная собственность на капитал, продукт и доход.

- благоприятная социальная среда это благожелательное, или хотя бы терпимое, отношение всего населения к предпринимательству и к предпринимателями.

Широкое развитие предпринимательской экономической деятельности повышает социально-экономическую эффективность производства (рис.1).

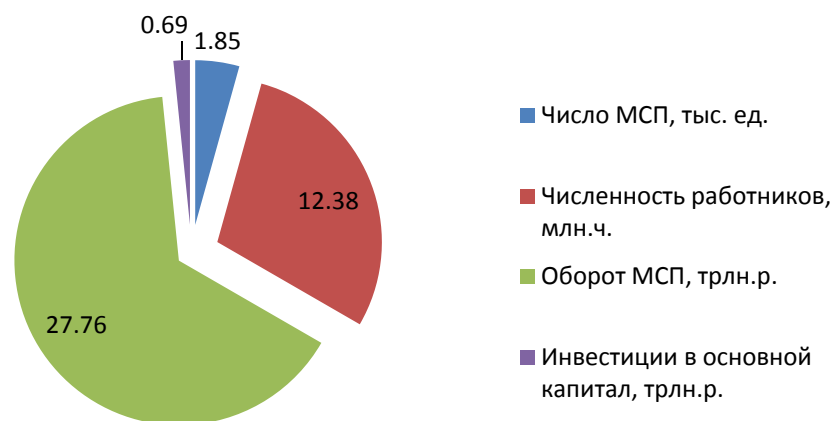


Рисунок 1 – Основные показатели сектора малого и среднего предпринимательства РФ

Понятие «малого предприятия», несмотря на его широкую распространенность в социально-экономических исследованиях, до сих пор не имеет устойчивой дефиниции. Единственно в чем согласны все исследователи, так это в неустойчивости, неполноте качественных и количественных характеристик мелких предприятий, особенно в развивающихся странах». Считается, что большинство исследователей используют данный термин достаточно небрежно [5].

Дать однозначное определение малому бизнесу – задача не из легких. В действующих законопроектах достаточно полно рассмотрены программы по поддержке и развитию малого бизнеса, формы управления их деятельности, режимы налогообложения.

С точки зрения экономической теории, под малым предпринимательством понимают обычно форму предпринимательства, в которой соединяются в одном лице собственник и управляющий.

Предпринимательская деятельность рассматривается в виде деятельности, направленной на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг

Малое предпринимательство выступает активным фактором конкурентного рынка. Предпринимательство – это форма проявления общественных отношений инициативного характера индивидуального или коллективного объединения физических или юридических лиц.

Предпринимательство представляет собой способ хозяйствования, который в результате многовековой эволюции утвердился в экономике всех развитых стран мира, где к нему относят любую деятельность, направленную на увеличение прибыли и не запрещённую законом [5].

В Законе Российской Федерации «О развитии малого и среднего предпринимательства» отмечается, что «предпринимательская деятельность (предпринимательство) представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли» [1].

Предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

Предпринимательству характерен принципиально новый тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты.

Предпринимательство имеет своей конечной целью не только прибыль, но и непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с формированием платежеспособного спроса и удовлетворением меняющихся и постоянно растущих в направлении требовательности потребностей индивидуума (социальной группы, существа в целом) [3].

Рассмотрим понятие малого бизнеса с точки зрения юриспруденции и государства. Считается, что малый бизнес – это совокупность микро и малых предприятий, которые занимаются предпринимательской деятельностью. В принятом в 2007 году Госдумой федеральном законе «О развитии малого и среднего

предпринимательства» определено, что микро предприятием признается компания, численность сотрудников которой не более 15 человек. Малым предприятием – признается компания, в штате которой от 16 до 100 сотрудников. Организация, в которая насчитывает штат от 101 до 250 человек, относится уже к представителям среднего бизнеса. Отсюда следует, что малый бизнес составляют компании, занимающиеся предпринимательством, со штатом сотрудников до 100 человек (индивидуальный предприниматель, юридическое лицо) [1].

Малые и средние предприятия – это внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в Единый госреестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие условиям, перечисленным в Федеральном законе от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [12].

Главная черта малого бизнеса – соединение собственности, труда и управления, что дает одновременно преимущества и ограничения в развитии малого бизнеса рассмотрена в таблице 1 [6, 7].

Таблица 1 – Анализ малого бизнеса в качестве модели экономической деятельности

Сильные стороны МП	Слабые стороны МП	Возможности МП	Угрозы существованию МП
Небольшой стартовый капитал	Ограниченный (локально) рынок	Рост до уровня «большого» бизнеса	Быстрота полного разорения
Высокая эффективность	Ограниченные перспективы роста	Сбалансированное развитие	Быстрое достижение «потолка» роста
Гибкость	Высокая зависимость от превратностей конъюнктуры	Прочная ниша на «своем» рынке	Легкость проникновения конкурента в эту нишу
Самостоятельность	Отсутствие влиятельной поддержки	Творческая самореализация	Уязвимость перед попытками силового давления «сильных мира сего»

Малое и среднее предпринимательство в России в последние годы развивается

высокими темпами [18].

Задача увеличения доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 60 – 70% к 2020-му году вполне реальна. Если сопоставить это целевое значение с прогнозными показателями Минэкономразвития (2011 – 21,2%, 2014 – 22,1%), то наблюдается рост на 0,9 процентных пункта за три года, за шесть последующих лет предстоит компенсировать упущенное на 37,9 – 47,9%. (рис. 2), то есть увеличить долю малого и среднего предпринимательства в 2,7 – 3,2 раза по отношению к 2011 году [13].

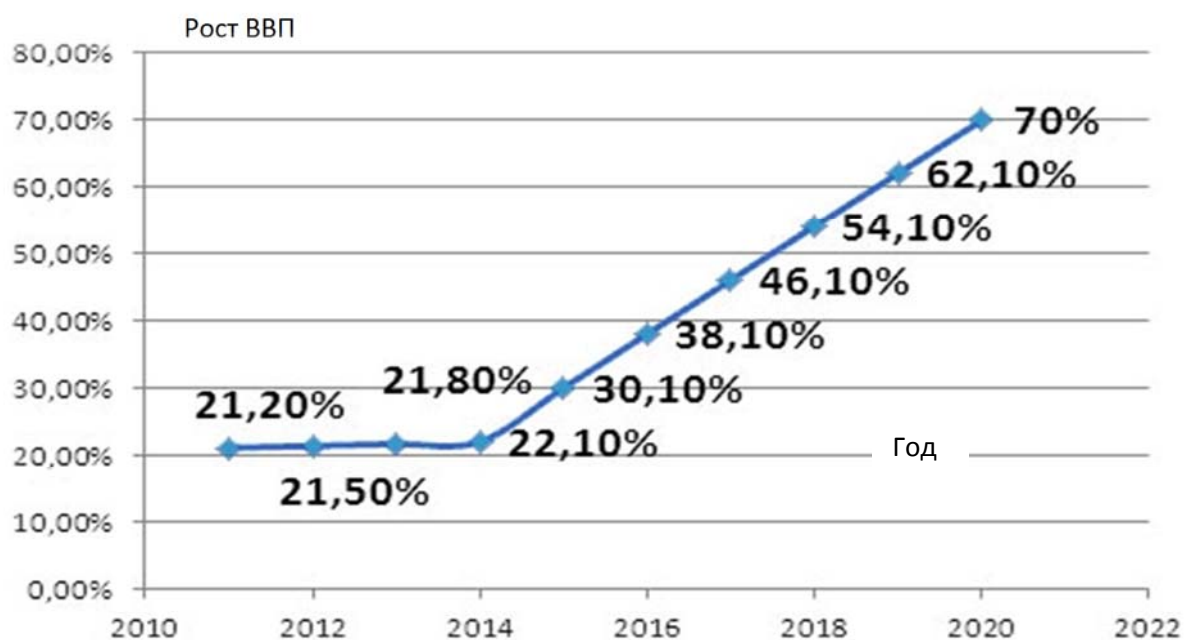


Рисунок 2 – Доля валового внутреннего продукта в малом и среднем предпринимательстве

Из рисунка 2 видно, что доля валового внутреннего продукта в малых и средних предприятиях имеет тенденцию к возрастанию. Так, в 2014 г. она должна составлять 22,10%, в 2020 г. – 70%.

В общей сумме данных о малых и средних предприятиях отдельно выделяется характеристика по видам деятельности представлены в рисунке 3.

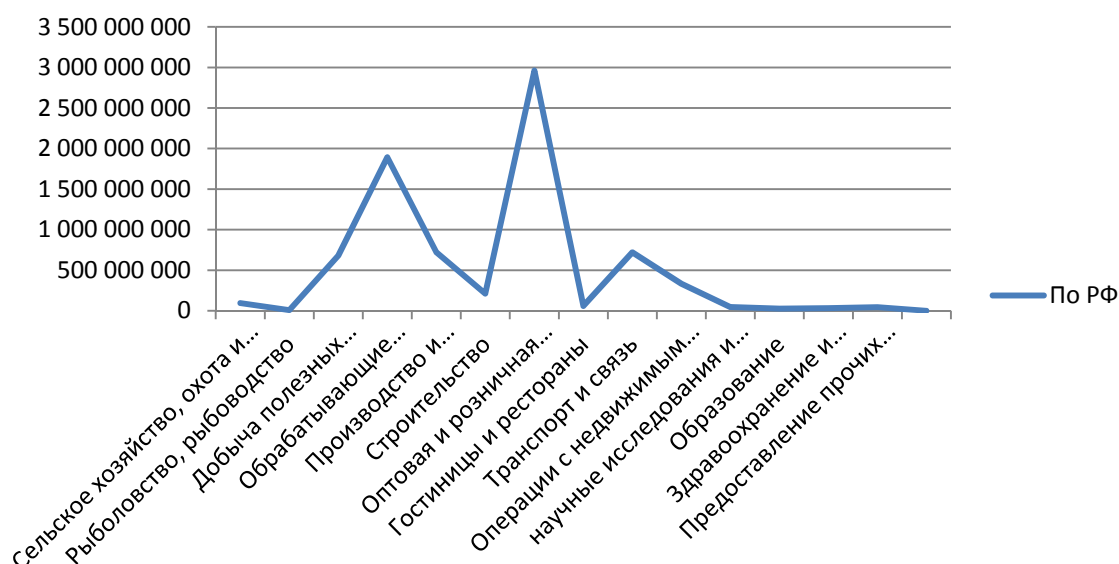


Рисунок 3 – Оборот организаций (МСП с микропредприятиями) по видам экономической деятельности по данным минэкономразвитие РФ

Оборот микропредприятий, малых и средних предприятий по Челябинской области в 2013 г. представлены в рисунке 4.

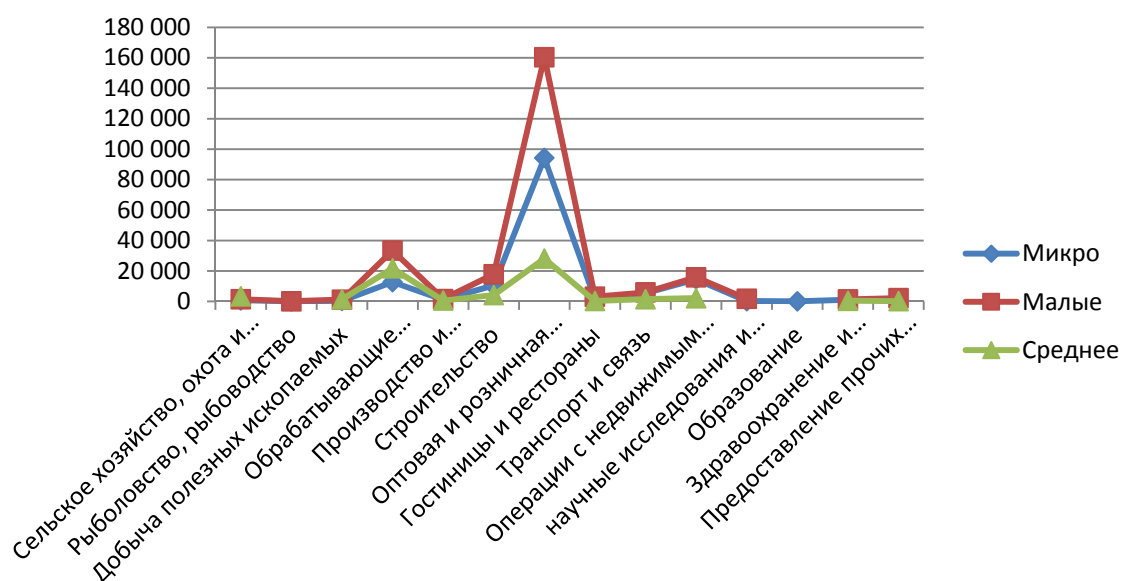


Рисунок 4 – Оборот микропредприятий, малых и средних предприятий по Челябинской области в 2013 г.

В 2013г. на малых предприятиях без микропредприятий в РФ (рис. 5) число замещенных рабочих мест работниками списочного состава, внешними совместителями и работавшими по договорам гражданско-правового характера составило 6840,0 тысячи [14].

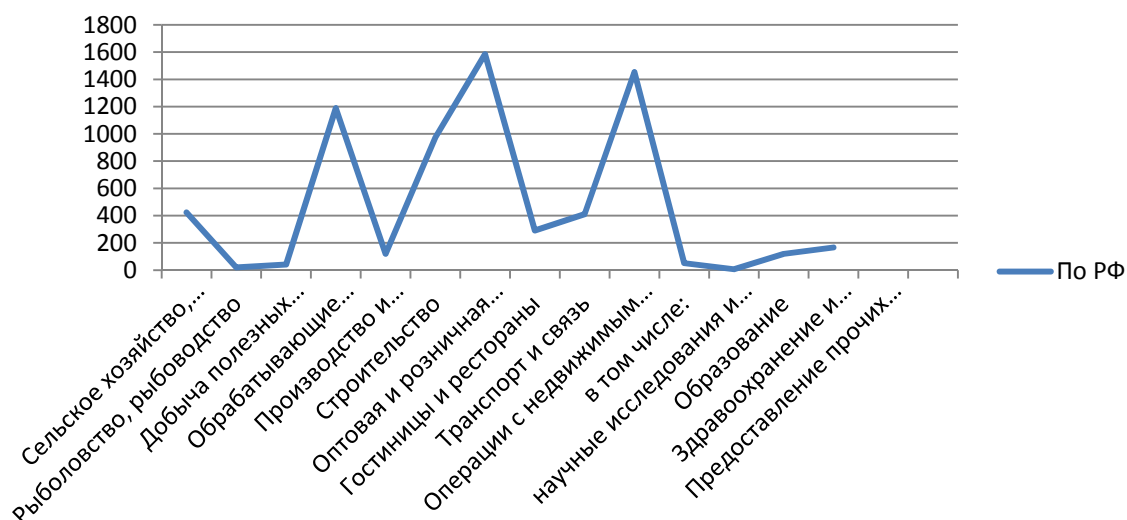


Рисунок 5 – Число замещенных рабочих мест по видам экономической деятельности в РФ

Число замещенных рабочих мест на микропредприятиях, малых, средних предприятиях по видам экономической деятельности в 2013 году по Челябинской области отражено на рисунке 6.

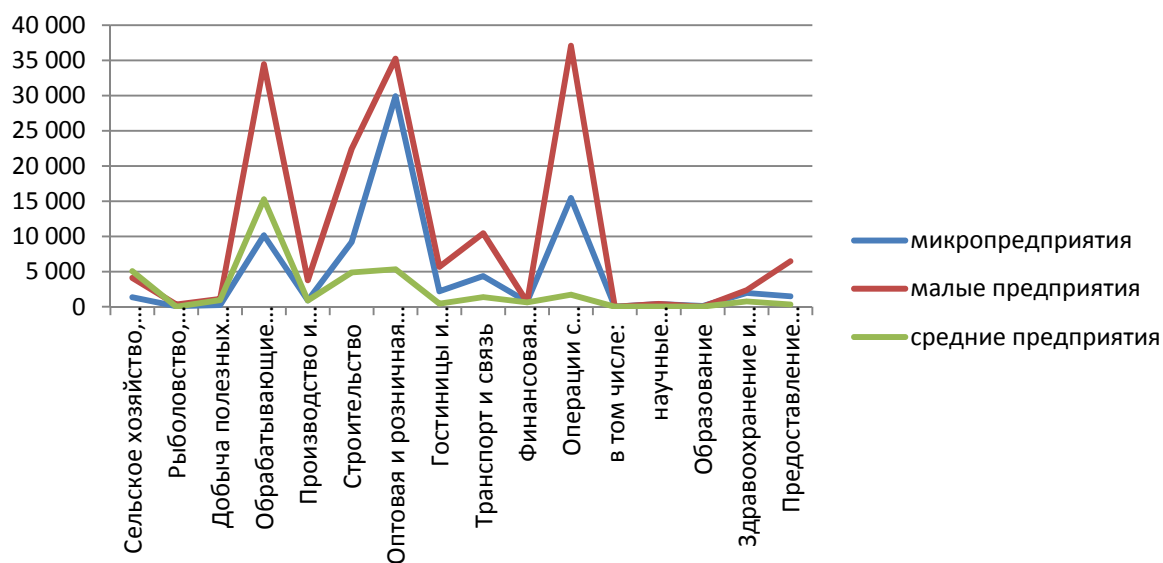


Рисунок 6 – Число замещенных рабочих мест по видам экономической деятельности в Челябинской области

С каждым годом растет вклад предпринимательства (рис. 7) в экономику Челябинской области:

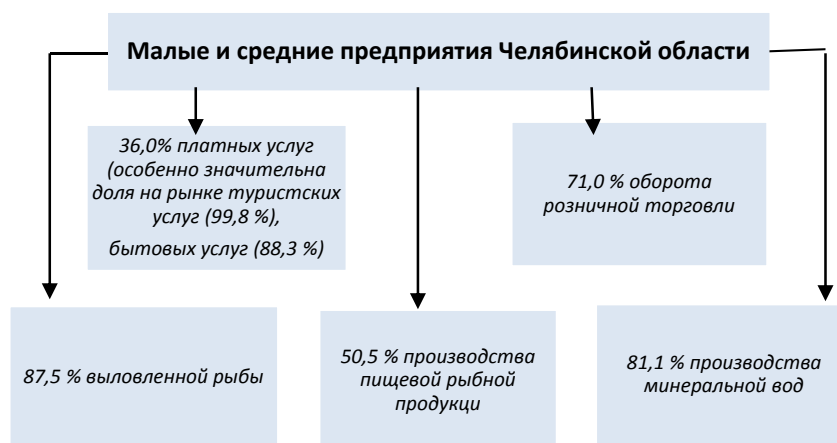


Рисунок 7 – Вклад малых и средних предприятий в экономику Челябинской области

Одним из существенных условий для развития малого и среднего предпринимательства в РФ является государственная поддержка малого предпринимательства *на федеральном, региональном и местном уровнях.*

В основе мер государственной поддержки на любом из уровней лежат [10]:

- во-первых, соответствующий (федеральный, региональный, местный) нормативный акт органов представительной власти, который устанавливает основы такой поддержки;
- во-вторых, соответствующая (федеральная, региональная, местная) программа поддержки малого предпринимательства.

В Челябинской области существует несколько программ по поддержке малого и среднего предпринимательства, но приоритетными направлениями реализации программ являются: сокращение административных барьеров; развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства; снижение налоговой нагрузки; имущественная поддержка; финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для сравнения тенденций малого и среднего предпринимательства Челябинской области приведем данные по Уральскому Федеральному округу в целом и отдельно по областям, входящих в его состав (рис. 8 – 11).

В работе Фоминой С.И. рассматриваются теоретико-методическое обоснование развития региональной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в новых российских экономических условиях, обусловленных членством России в ВТО. Автор работы определяет экономические аспекты

формирования системы государственной поддержки предпринимательской деятельности на мезоуровне, формулирует *основные принципы* функционирования региональной *системы государственной поддержки* малого и среднего предпринимательства в условиях членства России в ВТО [10]:

- *принцип приоритетности* – определение приоритетных отраслей государственной поддержки (инновация, производство социально-значимых продуктов, сельское хозяйство, энергосбережение);

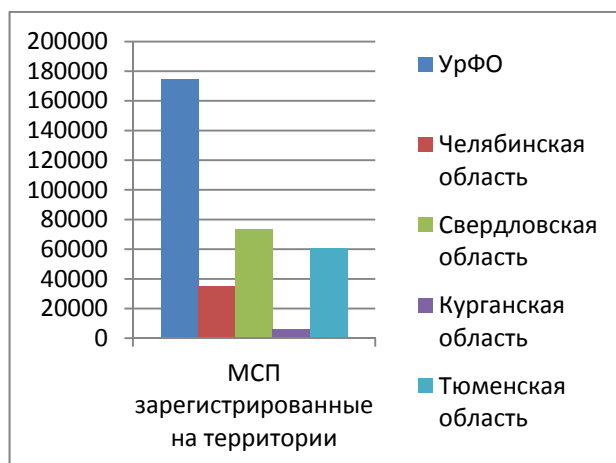


Рисунок 8 – Количество зарегистрированных МСП

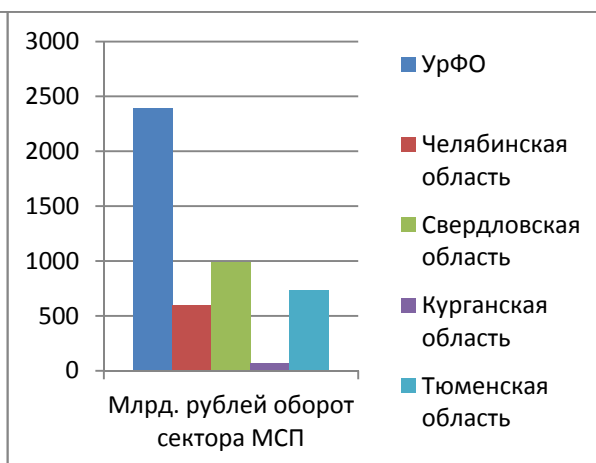


Рисунок 9 – Оборот сектора МСП

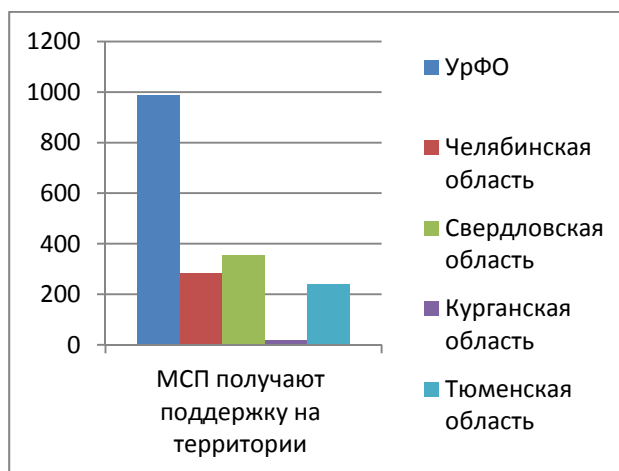


Рисунок 10 – Количество МСП, которые получают государственную поддержку

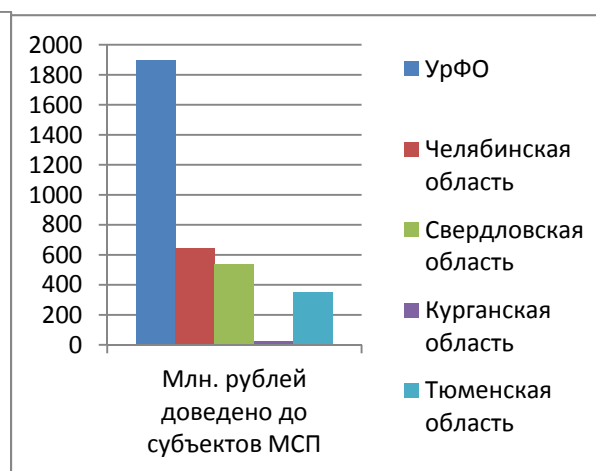


Рисунок 11 – Государственная поддержка по субъектам УрФО

- *принцип целевой ориентации* – установление взаимосвязей между потребностями малого и среднего бизнеса в государственной поддержке и возможностями их осуществления;

- *принцип обеспеченности* – обеспечение малого и среднего бизнеса необходимыми и достаточными для его эффективного функционирования финансовыми, экономическими и юридическими государственными ресурсами;

- *принцип достаточности* – формирование уровня государственной поддержки предпринимательства, не допускающего явную экономическую асимметрию региональных субъектов предпринимательской деятельности.

Диверсификации экономики способствует развитие предпринимательства. В 2013 году областное бюджетное финансирование региональной программы поддержки бизнеса Челябинской области удвоилось, что позволило привлечь из федерального бюджета около 350 млн рублей.

Финансовую поддержку получили 647 малых и средних предприятий, которыми будет создано свыше 1800 новых и сохранено – 10,5 тыс. рабочих мест [20].

Растет популярность услуг региональной инфраструктуры поддержки бизнеса. Так, гарантийным фондом в течение года предоставлено 336 поручительств, под них получено 1,8 млрд. рублей кредитов (а всего – 4,5 млрд. рублей); микрофинансовые организации выдали 140 микрозаймов на 94,5 млн рублей по средней ставке 8,8% годовых; в бизнес-инкубаторах и технопарках на условиях льготной аренды развивалось 88 резидентов. В рамках «малой приватизации» выкуплено 1432 помещения общей площадью около 230 тыс. кв.м.

В области создан институт уполномоченного по защите прав предпринимателей. На сокращение административных барьеров нацелен созданный при Правительстве Штаб, показал свою состоятельность новый областной Закон о патентной системе: за год приобретено 2443 патента. Для сравнения – за 4-хлетний период действия предыдущего Закона (с 2009 по 2012 гг.) их было чуть более 3 тысяч [20].

Признавая, инновационную активность малых и средних предприятий в качестве приоритетов экономики Челябинской области следует отметить наличие консолидированных программ малого и среднего предпринимательства и инновационного развития экономики.

Важным элементом в работе любого предприятия является правильное управленческое решение. В своей работе Штей А.Ю. определяет цель управления в необходимости разработки научно-методических основ принятия эффективных управленческих решений при создании малых предпринимательских структур. Именно поэтому автор считает выявление *проблем*, стоящих на пути повышения эффективности управленческих решений при создании малых предпринимательских структур, основным фактором в разработке вариантов их решения [11].

Для этого, по мнению автора необходим анализ факторов предпринимательской среды, оказывающих влияние на принятие эффективных управленческих решений при создании малых предпринимательских структур».

Под предпринимательской средой понимается наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления к ним. Предпринимательская среда представляет собой интегрированную совокупность объективных и субъективных факторов, позволяющих предпринимателям добиваться успеха в реализации поставленных целей, и подразделяется на внешнюю, как правило, не зависимую от самих предпринимателей, и внутреннюю, которая формируется непосредственно самими предпринимателями [11].

Внешняя среда предпринимательства представляется сложным гетерогенным образованием, охватывающим широкий круг элементов, связанных с субъектом предпринимательской деятельности, между собой, внешняя среда предпринимательства образует своеобразное системно организованное «пространство», в котором функционируют и развиваются процессы, ограничивающие или активизирующие предпринимательскую деятельность.

Чтобы раскрыть структуру внешней среды предпринимательства следует обратиться к характеру взаимоотношений, складывающихся между субъектом предпринимательства и элементами среды.

Предприниматель не в состоянии оказать прямое влияние на характер деятельности фирм-конкурентов, однако формируя качество производимых товаров, реализуя определенную ценовую политику, проводя мероприятия, способствующие укреплению своего имиджа и общественного признания, он создает определенные условия конкуренции, учитываемые всеми организациями, конкурирующими на рынке.

Предпринимательская система, таким образом, оказывает ощутимое влияние на всех участников процесса конкуренции, распространяемое косвенным путем с помощью инструментов маркетингового воздействия. Такое влияние улавливается рынком и требует адекватного реагирования со стороны

Внутренняя среда предпринимательства охватывает широкий круг элементов, представляющих совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации, и полностью зависит от предпринимателя: наличие капитала (как собственного, так и инвестированного); выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйственной деятельности; организационная структура организаций; рациональность и эффективность предпринимательской деятельности и т.д. [11].

Когда речь идет о внутренней среде предпринимательской организации то подразумевается ее структура, охватывающая не только управленческий механизм, направленный на оптимизацию научно-технической и производственно-сбытовой деятельности и на совершенствование технологий реализуемых процессов, с помощью которых предпринимательская активность (энергия), материалы и информация преобразуются в конечный продукт предпринимательской организации его различных субъектов [2].

Оптимальные управленческие решения при создании малых предпринимательских структур должны, по мнению Штей А.Ю. [11]: «обеспечивать решение выявленных проблем малых предпринимательских структур; удовлетворять условиям финансовых ограничений; решать определенные социальные задачи» рассмотрено в рисунке 12.

В принятии управленческих решений особое место занимает институциональная среда, поскольку она характеризуется наличием разнообразных институтов (организаций), с помощью которых осуществляются различные коммерческие операции, устанавливаются деловые взаимоотношения.

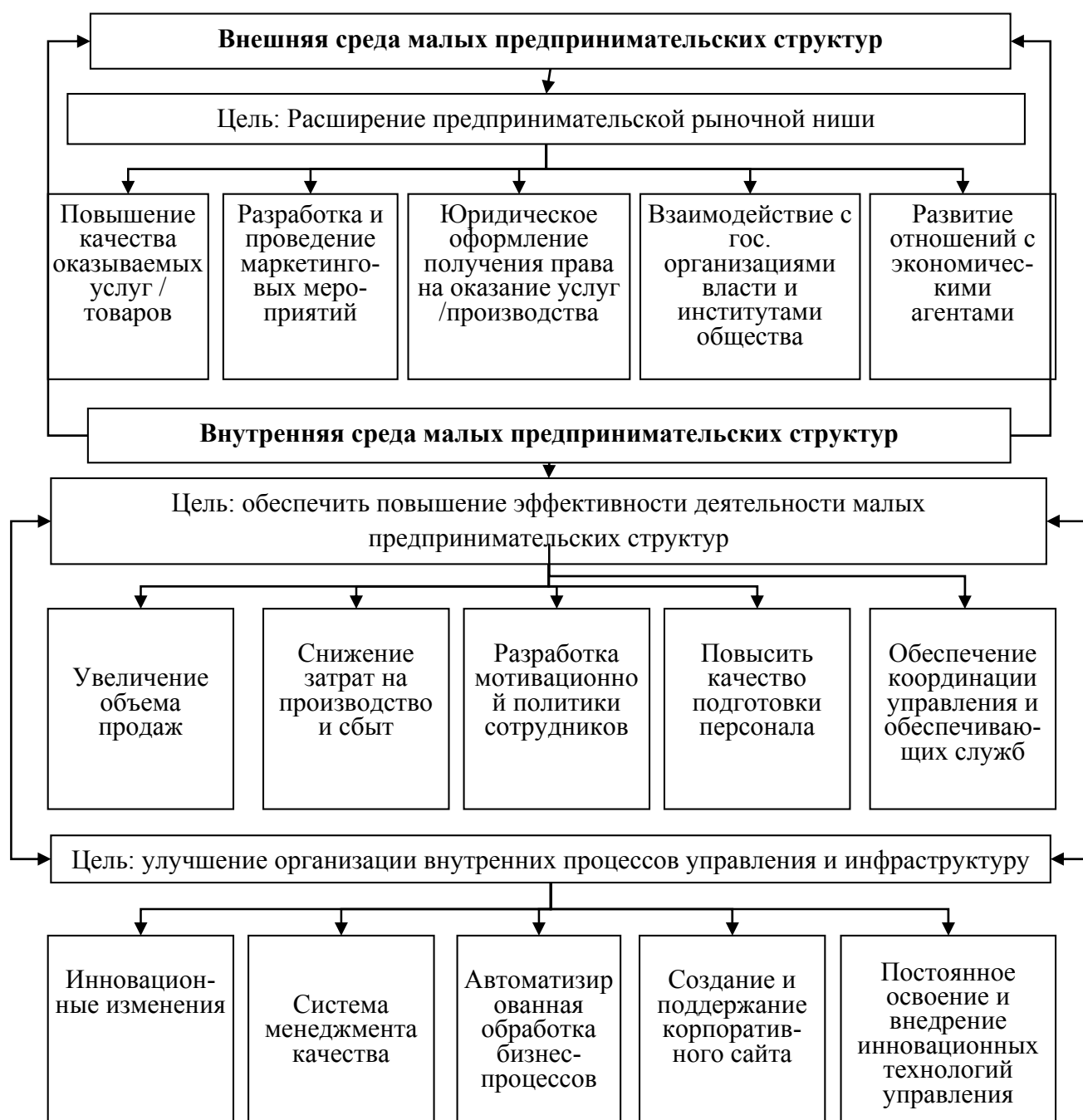


Рисунок 12 – Направления решения проблем малых предприятий

К числу таких институтов относятся банки, страховые компании, биржи, фирмы, оказывающие различные профессиональные услуги (юридические, бухгалтерские, аудиторские и т.д.), рекламные агентства, бюро по трудоустройству и др.

Рыночная система хозяйствования предопределяет необходимость формирования и использования эффективного организационно-экономического механизма развития малого предпринимательства, что поддерживается Бобровым Д.В. [8]. Автор обосновывает теоретические положения и разрабатывает практические

мероприятия по формированию организационно-экономического механизма повышения эффективности развития малого предпринимательства, совершенствованию системы государственного регулирования предпринимательства и оценивая экономические показатели, отражающие сферу предпринимательства. На этой основе обосновывает механизм взаимодействия малого предпринимательства, государства и органов местного самоуправления». Автор настаивает, что *стратегической целью совершенствования механизма взаимодействия предприятий с администрациями муниципальных образований должно быть партнерство, основанное на доверии, соблюдении взаимных интересов, ведущее к созданию более благоприятных условий хозяйствования. Действенным инструментом, оптимизирующим взаимодействие органов местного самоуправления и бизнес-сообществ, по мнению автора, является взаимная открытость и ответственность за принимаемые решения, формирующая партнерские отношения.*

Взаимодействие между предпринимательскими и властными структурами осуществляется на следующих принципах [8]:

- гарантии защищенности – обеспечивает защиту от факторов внешней окружающей среды, криминального воздействия;
- открытости – отсутствие или снижение административных и информационных барьеров между хозяйствующими субъектами и государственными органами управления;
- финансовой поддержки – предусматривает не только косвенную поддержку (налоги, льготы), но и прямое финансирование развития малого предпринимательства;
- системности – знание и учет всех элементов, влияющих на деятельность органов власти, также предпринимательских структур;
- гибкости – способность адаптации как властных, так и предпринимательских структур к сложившейся ситуации, не меняя при этом основные направления своей работы.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".
2. Асаул А.Н., / Организация предпринимательской деятельности Асаул А.Н. М.П. Войнаренко, П.Ю. Ерофеев. – СПб.: «Гуманистика», 2004.

3. Гетман О.А. Экономика предприятия: Конспект лекций. – Днепропетровск.: ДУЭП, 2005.
4. Гурьянов П.А. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса // Экономика, предпринимательство и право. — 2011. — № 10 (10). — с. 3-12.
5. Ишутин Р.В./Основы теории предпринимательства: Учебник для экономических специальностей вузов. Ишутин Р.В., Светульников С.Г. – М.: Российская академия предпринимательства, 2005.
6. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее / Под ред. Б.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. — М.: Фонд «Либеральная миссия», 2003.
7. Трифонов Е.В. Развитие малого и среднего бизнеса – основа демократизации собственности // Российское предпринимательство. — 2012. — № 1 (199). — с. 46-52.
8. Бобров Д.В. Разработка эффективного организационно – экономического механизма развития малого предпринимательства: автореф. дис. канд. эконом. наук защищена 18.02.2014/ Д.В. Бобров : Москва – 2014.
9. М.В. Головкин, к.э.н., докторант, доцент кафедры менеджмента Южно-Российского института-филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
10. Фомина С.И. Развитие региональной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях современной России автореф. дис. канд.эконом.наук.: защищена: 02.12.2013 / С.И. Фомина: Волгоград – 2013
11. Штейн А.Ю. Разработка и принятие управленческих решений по созданию малых предпринимательских.: автореф. дис. канд.эконом.наук : защищена 21.12.2013 /А.Ю. Штейн: Санкт-Петербург 2013.
12. Понятие «малый бизнес». URL: http://small-business.web-3.ru/library/businessinfo/?act=full&id_article=489
13. Сбились со счета. URL: <http://oroopora.ru/news/events/publications/18882/>
14. Министерство экономического развития РФ. URL: <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/acti-sections/smallBusiness/>
15. Статистические данные о развитии малого и среднего предпринимательства. URL: http://www.mspbank.ru/ru/analytical_center/development_statistics/
16. Условия предпринимательства URL: <http://www.ecopos.ru/usloviya-predprinimatelstva.php>
17. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. URL: <http://smb.gov.ru/statistics/officialdata/>
18. Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359
19. Челябинскстат. URL: <http://chelstat.gks.ru/>
20. Доклад министра экономического развития Челябинской области Е.В. Мурзиной «Об итогах социально-экономического развития Челябинской области в 2013 году . URL: <http://pravmin74.ru/pryamaya-rech/elena-murzina-ob-itogah-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-chelyabinskoy-oblasti-v-0>