

УДК 338.366

Барышников А.Н.

магистрант направления «Экономика»
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Челябинский филиал
Россия, Челябинск

alexeyb@inbox.ru

Aleksey N. Baryshnikov

Undergraduate direction "Economics"
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Chelyabinsk branch
Russia, Chelyabinsk

alexeyb@inbox.ru

**МАЛЫЙ, СРЕДНИЙ БИЗНЕС И
УВЕЛИЧЕНИЕ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО
ПРОДУКТА**

Аннотация

Обозначен вопрос о необходимости роста валового внутреннего продукта, отмечены подходы с помощью каких методов государство планирует достичь прогнозируемого уровня. Приведен анализ и сравнение структуры валового продукта Российской Федерации и наиболее развитых стран мира. Спрогнозирован размер валового внутреннего продукта России в случае увеличения доли малого и среднего предпринимательства до среднестатистического уровня развитых стран. Определены системные проблемы развития малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова:

малый и средний бизнес, точки роста валового внутреннего продукта, теневой сектор экономики, системные проблемы предпринимательства в России

**SMALL, MEDIUM BUSINESS AND INCREASE
GROSS DOMESTIC PRODUCT**

Abstract

Denotes the need for growth in gross domestic product, approaches marked by what methods the state plans to reach the projected level. The analysis and comparison of the structure of the gross product of the Russian Federation and the most developed countries of the world. Predicted size of the gross domestic product of Russia in the case of increasing the share of small and medium-sized businesses to the average level of developed countries. Identified systemic problems of small and medium-sized businesses.

Keywords:

small and medium businesses, points of GDP growth, the informal sector of the economy, the systemic problems of entrepreneurship in Russia

На текущий момент на различных уровнях власти остро стоит вопрос о необходимости увеличения внутреннего валового продукта. В 2003 году Владимир Путин заявлял о необходимости удвоения ВВП в течение 10 лет [6]. В 2012 году глава ведомства Минэкономразвития РФ Андрей Белоусов [2], так же ставил задачу по удвоению ВВП в течение следующих 10 лет.

Не смотря на значительные временные интервалы, между заявлениями, задача по удвоению ВВП и на сегодняшний день является актуальной. Для выполнения поставленной задачи, государство планирует принять ряд мер (табл. 1).

Первые три задачи требуют колоссальных финансовых вложений со стороны государства. Например, только для решения расшивки узких мест в транспортной и энергетической инфраструктуре потребуется около 1,8 % ВВП в годовом выражении,

на ускорение развития Дальнего Востока, Забайкалья, юга России и Калининграда потребуется порядка 0,4% ВВП-ресурсов и т.д. По оценкам Минэкономразвития РФ итоговая суммарная дополнительная потребность в ресурсах для решения поставленных системных задач требуется 7,5 % ВВП в среднем в год [2].

Таблица 1 – Направления экономики, за счет которых планируется увеличить прирост ВВП

№	Планируемые точки роста
1	Инвестиции. Задача - за счет улучшения предпринимательского климата, снижения процентных ставок, повышения привлекательности финансового рынка, реализации крупных инфраструктурных проектов;
2	Экспорт неэнергетических товаров, в том числе продукции машиностроения;
3	Увеличение производительности труда до 7% в год;
4	Развитие малого и среднего предпринимательства.

С учетом современных ограничений финансовых возможностей закономерно встает вопрос. Можно ли каким-либо другим образом с меньшими затратами ресурсов достичь поставленной задачи

Опыт развитых стран показывает нам, если государство планирует развиваться долговременно и стабильно, динамично и устойчиво, то его стратегия развития должна включать программы развитию малого и среднего предпринимательства. Статистика развитых стран показывает, что ВВП наиболее развитых стран формируется от 40 до 80 % сегментом МСП (на текущий момент в РФ от 21 до 22 %) [5].

Таблица 2 – Вклад МСБ в обеспечение занятости и ВВП страны, в %

Наименование страны	Доля занятых в МСБ	Доля МСБ в ВВП
Россия	27%	21%
США	50%	50%
Бразилия	54%	30%
Англия	55%	50%
Франция	64%	56%
Япония	70%	60%
Китай	80%	60%
Италия	80%	80%

Согласно предварительным данным Росстата ВВП РФ составит 66 689,1 млрд рублей, доля МСП приблизительно составляет 21 % или 14 004,7 млрд рублей.

Таблица 3 – ВВП РФ по итогам Росстата (предварительные данные 2013 года), млрд рублей

Показатель	2013 г.	Доля сектора экономики
Прочие сектора экономики	52 684,4	79%
Доля МСП	14 004,7	21%
ВВП	66 689,1	100%

На основе представленных данных возможно смоделировать ситуацию, при которой доля в структуре ВВП сектора МСП составит среднестатистический показатель развитых стран, например, 60 %. Показатель прочих секторов экономики номинально оставим без изменения, на уровне 52 684,4 млрд рублей с долей в структуре ВВП – 40 %. В этом случае Потенциальный размер ВВП будет выглядеть следующим образом:

Таблица 4 – Потенциальный размер ВВП, в случае увеличении доли МСБ в структуре ВВП до 60 %

Потенциальные данные, млрд рублей	2013	Доля сектора экономики
Прочие сектора экономики	52 684,4	40%
Доля МСП	79 026,6	60%
Потенциальный ВВП	131 711,0	100%

Расчеты показывают, что в случае выхода на среднестатистические показатели развитых стран по доли МСП в структуре ВВП будет достигнута поставленная задача по удвоению ВВП.

Косвенно расчеты подтверждает, цитата заместителя председателя Комитета Государственной Думы РФ по бюджету и налогам Игоря Руденского: «За счёт создания условий для выхода из тени нелегальных предпринимателей можно увеличить долю малого бизнеса в ВВП РФ с сегодняшних 20% – 25% до 50 %».

«Это почти четверть всех занятых в экономике. Ещё столько же (порядка 18 млн человек) работает в теневом секторе. То есть за счёт создания условий для выхода из тени нелегальных предпринимателей можно увеличить долю малого бизнеса в ВВП с сегодняшних 20%-25% до 50 %, что соответствует параметрам развитых стран».

Заявление является подтверждением того, что фактически мы уже располагаем теми размерами, ВВП которых стремимся достичь. И сдерживающим фактором достижения указанных показателей является уход в тень компаний не только сектора МСП, но и крупных предприятий.

Сотрудниками МСП Банка в марте 2013 года был подготовлен доклад на тему «Малый и средний бизнес в России: системные проблемы развития и их решения» в рамках которого составлялся рейтинг наиболее острых моментов для компаний сектора МСП [3].



Рисунок 1 – Рейтинг наиболее острых проблем сектора МСП

Данный рейтинг косвенно подтверждает, что для выхода из теневого сектора экономики предприятий не требуется колоссальных материальных вложений, а требуется рассмотрения следующих вопросов:

- 1) Снижение налоговой нагрузки на компании, ограничить частоту изменения налогового поля, упростить процедуру налогового администрирования (рис. 2).

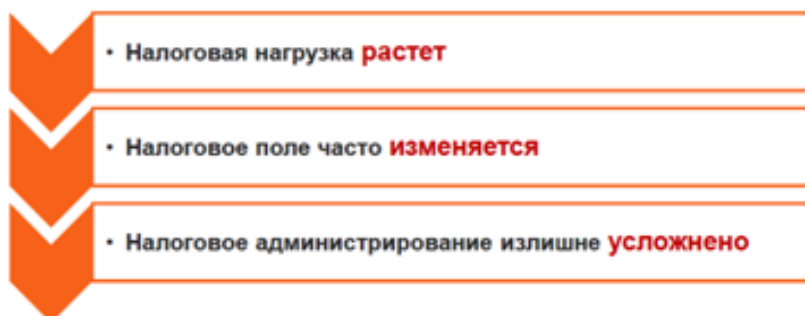


Рисунок 2 – Графическое изображение проблем сектора МСБ при уплате налоговых обязательств.

2) Уменьшение административных барьеров, создание более гибких институтов власти, необходимость определения баланса интересов и прав компаний сектора МСБ и институтов государственной власти, ограничить частоту изменения законодательного поля (рис. 3).

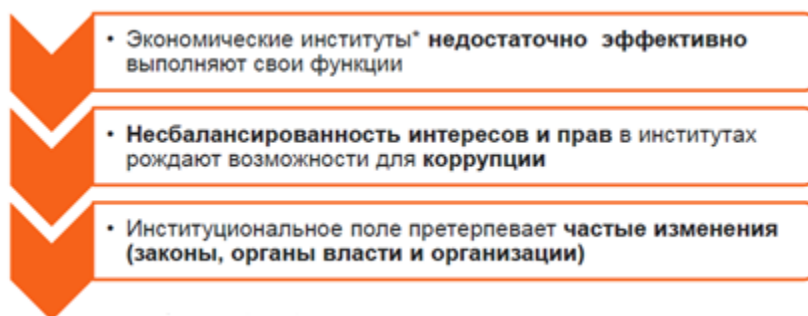


Рисунок 3 – Графическое изображение проблем сектора МСБ в части взаимодействия с институтами государственной власти.

Для описания остроты проблемы можно привести данные сравнительного анализа, представленные Анастасией Башкатовой на Московском экономическом форуме в социально-экономическом исследовании под названием «Что делать?»: «В качестве доказательства эксперты привели сравнение налогов для одного и того же предприятия в России и США. Для расчетов было выбрано типичное малое обрабатывающее предприятие с численностью сотрудников 100 человек, со среднемесячной зарплатой 30 тыс. руб. и с годовой прибылью в 6 млн руб., или 200 тыс. долл., на которую было куплено оборудование» [4].

Таблица – 5 Налоги для одного и того же предприятия в России и США

Виды налогов	РФ (тыс руб.)	США (тыс. руб.)
Подоходный налог	4 680	1 575
Налог на прибыль	1 200	0
Социальные взносы	10 800	4 788
НДС (18%)	9 504	0
Итого:	26 184	6 363

По данным таблицы 5 прослеживается, что налоговая нагрузка на предприятия сектора МСП в 4,12 раза выше в России, чем в США.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- 1) Поставленная задача по увеличению официального ВВП в 2 раза в течение 10 лет, является на текущем этапе развития России осуществимой.
- 2) Достигнуть обозначенного показателя по росту ВВП можно не участвуя в мега проектах требующих колоссальных трудовых и материальных затрат.
- 3) МСП недооценено государством как источник роста ВВП.
- 4) Необходимо сформировать понятную/стабильную структуру законодательного и налогового поля для вывода компаний сегмента МСП из «тени».

Список использованной литературы

1. Доля малого бизнеса в ВВП РФ может быть увеличена до 50 % /Экономика и жизнь // [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://www.eg-online.ru/news/211672/>;
2. Интервью министра Минэкономразвития России Андрей Белоусов об итогах работы за 2012 год от 30.04.2013 года // [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://expert.ru/2013/04/30/dvojnnoe-uskorenie/>;
3. Обзор аналитического отдела МСП Банка/ Март 2013 год // [Электронный ресурс] // Режим доступа http://www.mspbank.ru/files/2013_03_15_macro prezentacija.pdf;
4. Российские налоги в четыре раза выше американских//Независимая газета// от 08.08.2013// [Электронный ресурс] // Режим доступа http://www.ng.ru/economics/2013-08-08/4_taxes.html;
5. Стенограмма встречи Президента РФ Путина В.В. с руководством общественного объединения предпринимателей «ОПОРА России» от 15 ноября 2012 год, // [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://www.kremlin.ru/news/16837>;
6. Стенограмма выступления Президента РФ Путина В.В. от 16 мая 2003 в Федеральном собрании РФ // [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://www.kremlin.ru>;
7. Кондурова Ю.В. Мероприятия обеспечения стабильного финансового состояния // Бизнес и общество. – 2014. – № 3; URL: business-society.esrae.ru / 4-58 (дата обращения: 01.01.2015).