

УДК 338.467

**Айлова Наталья Геннадьевна**

ведущий специалист  
Управление по торговле и услугам  
Администрации г. Челябинска  
Россия, Челябинск  
ailova@mail.ru

**Natalia G. Aylova**

leading specialist  
Office of Trade and Services Administration of  
Chelyabinsk  
Russia, Chelyabinsk  
ailova@mail.ru

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ  
БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ  
ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСК**

**TRENDS SERVICES PUBLIC SERVICES THE  
CITY OF CHELYABINSK**

**Аннотация**

В статье приведен обзор и анализ развития сферы бытового обслуживания населения г. Челябинск. Рассмотрены факторы, приводящие к прекращению хозяйственной деятельности отдельных предприятий бытового обслуживания. Определены задачи развития сферы в рамках государственно-частного партнерства.

**Ключевые слова:**

бытовое обслуживание населения, факторы развития сферы услуг

**Abstract**

The article provides an overview and analysis of the development of the sphere of public services Chelyabinsk. The factors leading to the cessation of economic activity of specific public service enterprises. The tasks within the scope of the development of public-private partnership.

**Keywords:**

consumer services, factors of development of services

Бытовое обслуживание населения является важным звеном в системе отраслей платных услуг. Социально-экономическая значимость бытового обслуживания обусловлена тем, что его развитие, нацеленное на обобществление домашнего труда, позволяет высвободить время для духовного и физического развития личности, приводит к существенной экономии материальных ресурсов.

Сфера бытового обслуживания населения города Челябинска насчитывает большое количество предприятий, организаций, подразделений и приемных пунктов бытового обслуживания.

По состоянию на 1 января 2014 года бытовое обслуживание населения по учитываемым видам осуществляет 2121 предприятие, расположенное на территории города Челябинска (табл. 1).

Таблица 1 – Структура хозяйствующих субъектов бытового обслуживания города Челябинск

№ п/п	Наименование предприятия по специализации	Количество предприятий	Удельный вес в общем количестве предприятий, %
1	Ремонт, окраска и пошив обуви	230	10,84
2	Ремонт и пошив одежды	159	7,5
3	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов	64	3,02
4	Ремонт часов	29	1,37
5	Ремонт и изготовление металлоизделий	42	1,98
6	Ремонт, изготовление мебели	30	1,41
7	Химическая чистка и крашение, услуги прачечных	18	0,85
8	Ремонт, строительство жилья и других построек	8	0,38
9	Техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	256	12,07
10	Автостоянки	398	18,76
11	Услуги фотоателье и фото- и кинолабораторий	84	3,96
12	Услуги бань и душевых	42	1,98
13	Услуги парикмахерских	643	30,32
14	Услуги предприятий по прокату	9	0,42
15	Услуги ритуальные	33	1,56
16	Прочие услуги непроизводственного характера, в т.ч.: ломбарды	76	3,58
<b>ИТОГО предприятий</b>		<b>2121</b>	<b>100,0</b>

*Источник:* Составлено автором

Развитие сети предприятий бытового обслуживания города происходит неравномерно. На рисунке 1 представлена структура распределения видов бытовых услуг в общем количестве предприятий.

### Структура предприятий бытового обслуживания по направлениям в 2013 году

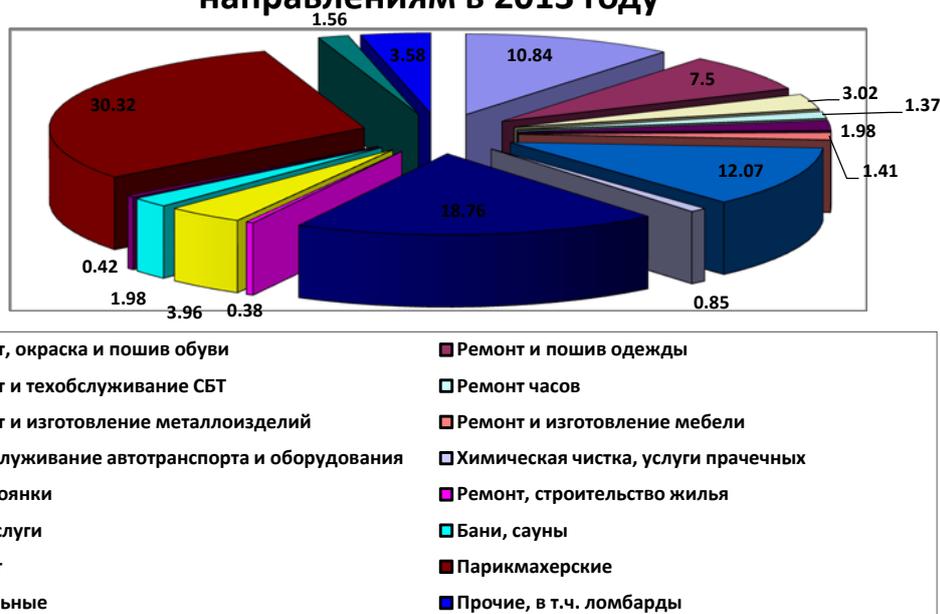


Рисунок 1 – Структура предприятий бытового обслуживания г. Челябинск в 2013 году

В 2013 году открыто 30 новых предприятий на 166 рабочих мест общей площадью 8223,5 кв.м. (табл. 2).

Таблица 2 – Данные о новых предприятиях бытового обслуживания в разрезе районов города

Виды услуг	2013 год		
	Кол-во предприятий	Кол-во рабочих мест	Площадь кв.м.
Парикмахерские услуги	14	42	959,8
Ремонт обуви	1	1	10
Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	5	112	7024
Прочие	10	11	229,7
<b>ИТОГО</b>	<b>30</b>	<b>166</b>	<b>8223,5</b>
<b>По районам города</b>			
Калининский	6	8	346,3
Курчатовский	–	–	–
Ленинский	3	8	93,2
Металлургический	3	11	285
Советский	5	20	350
Тракторозаводский	10	115	6950
Центральный	3	4	199
<b>ИТОГО</b>	<b>30</b>	<b>166</b>	<b>8223,5</b>

Анализ тенденций развития сферы бытового обслуживания показал, что наиболее активно развивается сеть предприятий, оказывающих парикмахерские услуги. Постоянно развивается и меняется сеть предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, включая автостоянки. Это связано с необходимостью возникновения дополнительных сервисных и стояночных мест для постоянно растущего числа автомобилей в городе Челябинске.

В крупных торговых комплексах оказываются услуги по ремонту одежды, обуви, сотовых телефонов, часов, изготовлению ключей, фотоуслуги, организован прием заказов на химическую чистку, изготовление мебели, дверей и др.

Продолжает развиваться сеть предприятий бытового обслуживания в шаговой доступности. Бытовые услуги востребованы населением, в связи с этим многие предприятия организуют приемные пункты в микрорайонах города. Примером могут служить услуги химической чистки и стирки, изготовление окон и дверей, услуги комплексной уборки на дому. Активно развивается сеть ломбардов (прием на хранение от населения сложнобытовой техники, изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, изделий из меха).

В январе-сентябре 2013 года населению города Челябинска оказано бытовых услуг на 780,5 млн рублей, что составляет 110,3 % в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года.

Бытовое обслуживание населения с каждым годом всё увереннее занимает одну из лидирующих позиций в сфере услуг. По показателям объемов услуг за 9 месяцев 2013 года бытовые услуги занимают шестое место после услуг связи, коммунальных, транспортных, образовательных и медицинских – это яркий показатель того, что бытовое обслуживание в значительной мере востребовано населением.

В целом отмечается улучшение качества предоставляемых бытовых услуг предприятиями и рост уровня обслуживания населения за счет внедрения новых технологий, технического оснащения рабочих мест, повышения требований к работникам, уровню их квалификации, культуре производства услуг со стороны руководителей предприятий.

В настоящее время в сфере бытовых услуг г. Челябинска насчитывается несколько десятков высококлассных предприятий. Это салоны-парикмахерские

категории «Люкс», ателье, технические центры по ремонту сложной бытовой техники, предприятия химической чистки. В 2013 году при участии руководителей бренда из Кореи открыт единственный на Южном Урале эксклюзивный сервисный центр компании «Samsung» (Samsung Сервис Плаза); начала работу сеть прачечных самообслуживания «Чайка», где совмещены экономия средств и времени потребителя.

Увеличивается количество предприятий, предлагающих более разнообразную систему льгот и скидок для потребителей, в том числе для пенсионеров и ветеранов.

Вместе с тем, позитивные тенденции развития сферы бытового обслуживания населения сопровождаются рядом серьезных негативных факторов: низкой рентабельностью большинства видов услуг, резким повышением цен на сырье, ростом стоимости энергетических ресурсов, коммунальных услуг, слабым стимулированием развития предпринимательской деятельности.

Сложности функционирования на предприятиях стационарной химчистки и прачечных полного цикла. Предприятия данного вида обслуживания являются самыми затратными в связи со сложным производственным процессом выполнения услуг. Следует отметить, что эти предприятия поставлены в более жесткие условия, чем промышленные предприятия по энергопотреблению. В непростых условиях производства данные предприятия придерживаются умеренной ценовой политики. Сегодня в городе функционируют 18 предприятий, оказывающих услуги химчистки и прачечной, из которых только 4 являются полноценными предприятиями полного цикла.

Несмотря на большое количество вновь открывающихся автостоянок, общее число таких объектов, по состоянию на 01.01.2014, по сравнению с прошлым годом снизилось с 414 до 398 единиц. Основными факторами снижения на 3,86% явились: Решение Челябинской городской Думы №45/1 от 05.09.2013 «Об утверждении Порядка демонтажа незаконно размещенных нестационарных объектов на территории города Челябинска» и ликвидация автостоянок, ранее размещенных на земельных участках, предназначенных для строительства капитальных объектов.

Закрытию предприятий бытового обслуживания населения в 2013 году способствовали постоянно растущие требования действующего законодательства и высокая конкуренция внутри отрасли, которые не дают возможность многим предприятиям стабильно развиваться на современном рынке бытовых услуг. Положительная тенденция данного обстоятельства, по нашему мнению, выражается в

диверсификации сферы – мелкие предприятия бытового обслуживания объединяются, что приводит к улучшению ассортимента и качества предоставляемых услуг. Предприятия, которые не смогли найти свои конкурентные преимущества, уходят с рынка или перепрофилируются.

Необходимо отметить, что в последние десять лет практически исчезли из жизни города комбинаты бытового обслуживания. На сегодняшний день в городе осталось несколько подобных предприятий, где осуществляется комплексное обслуживание потребителей, включающее ремонт обуви, пошив одежды, парикмахерские услуги, ремонт мебели, сложнobyтовой и бытовой техники. Необходимость воссоздания подобных предприятий обусловлена потребительским спросом и возрастающей потребности экономически активного населения в экономии вне рабочего времени. Воссоздание подобных хозяйствующих субъектов в большинстве микрорайонах г. Челябинска позволит жителям существенно экономить временные и денежные ресурсы.

В целях поддержки сферы услуг, распространения опыта работы лучших предприятий, повышения престижа профессий, мастерства работников сферы бытовых услуг и раскрытия их творческого потенциала, Управление по торговле и услугам Администрации г. Челябинска постоянно проводит смотры-конкурсы на лучшее предприятие бытового обслуживания населения и конкурсы профессионального мастерства. В целях расширения взаимодействия государственно-частного партнерства ежегодно проводятся семинары и «круглые столы». Так в 2013 году было проведено 6 организационно-методических мероприятий на темы: «Санитарное законодательство. Нормы и требования, предъявляемые к предприятиям бытового обслуживания населения» и «Льготное обслуживание социально-незащищенных категорий населения».

Всего в 2013 году проведено 7 крупных мероприятий, посвященных деятельности предприятий бытового обслуживания населения:

- 1) Торжественное совещание, посвященное профессиональному празднику «День работников торговли, бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства». В рамках торжественного мероприятия заслуженным работникам и ветеранам отрасли были вручены грамоты и благодарственные письма, подарки.

2) II Городской конкурс фоторабот для мастеров «Стилист'PRO» проведен совместно с компанией «Косметик'PRO». В конкурсе представлено более 30 работ мастеров из Челябинской области.

3) Открытый региональный Чемпионат по ногтевому сервису на Кубок Главы Администрации города Челябинска. В Чемпионате приняли участие более 50 мастеров из Челябинской, Свердловской, Тюменской и Курганской областей. Особым спросом у участников мероприятия и представителей СМИ пользовалась номинация «baby-nails», в которой выступали дети.

4) Совместно с НП «Союз партнеров потребительского рынка» проведен праздник, посвященный Международному дню защиты детей. Сладкие сюрпризы, игрушки, спорт-инвентарь, комплекты одежды получили дети, оставшиеся без попечения родителей. Это воспитанники домов ребенка №1, 2, 3 и детского дома женской колонии №5.

5) Общегородской смотр-конкурс «Лучшая автозаправочная станция», где лучшими были признаны автозаправочные комплексы ООО «ЛУКОЙЛ-Уралнефтепродукт» и ООО «Газпромнефть-Челябинск».

6) Совместно с НП «Союз партнеров потребительского рынка» организовано и проведено благотворительное мероприятие, приуроченное к Дню пожилого человека.

7) Чемпионат России по парикмахерскому искусству, ногтевому сервису и декоративной косметике.

Безусловно, рост сферы бытовых услуг зависит от того, насколько своевременно и успешно региональные и муниципальные органы управления используют современные методы регулирования рыночных процессов, учитывая перспективы развития институциональной экономики и, используя преимущества развития (территориальной) городской агломерации.

Перспективными задачами, способствующими развитию бытового обслуживания населения, в городе Челябинске являются:

- развитие сферы услуг за счет расширения сети предприятий и увеличения количества рабочих мест;

- повышение уровня обслуживания населения, за счет внедрения новых технологий, инноваций, видов услуг и форм обслуживания;

- обеспечение доступности бытовых услуг для жителей города с низким уровнем доходов. Применение различных видов мотивации работы предприятий, оказывающих

социально-значимые услуги за счет производственно-хозяйственной деятельности (льготы по аренде помещений, на оплату коммунальных услуг, электроэнергии и пр.);

- распространение опыта работы лучших предприятий, повышения профессионального мастерства и престижа профессий работников отрасли путем организации конкурсов, смотров, фестивалей;

- оказание содействия образовательным центрам повышения квалификации руководителей предприятий сферы бытовых услуг;

- изучение проблемы отрасли в вопросах организации бытового обслуживания путем проведения социологических опросов, семинаров и круглых столов.

### **Список использованной литературы**

1. Платное обслуживание населения в России. 2013 : Стат. сб. / Росстат. – М., 2013. – 407 с.

2. Демьянов, Д.Г. Информационное обеспечение в определении тенденций развития бытового обслуживания населения Челябинской области / Д.Г. Демьянов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». – 2011. – №41 (258). – Выпуск 20. – С. 6-14.