

Перевозова Ольга Владимировна

кандидат педагогических наук,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации
Челябинский филиал

o-v-perevozova@mail.ru

Olga V. Perevozova

PhD, associate professor of management and
marketing
Financial University under the Government of the
Russian Federation
Chelyabinsk branch

o-v-perevozova@mail.ru

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВУЗОВ И РЫНКА
ТРУДА В ВОПРОСАХ ФОРМИРОВАНИЯ
КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТИ
МЕНЕДЖЕРОВ КАК ФАКТОРА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ**

**INTERACTION OF HIGH SCHOOLS AND
LABOUR MARKET IN QUESTIONS OF
FORMATION OF COMPETITIVE STABILITY
OF MANAGERS AS FACTOR OF
PROFESSIONAL MOBILITY**

Аннотация

Новые экономические отношения работодателя и вузов предъявляют сегодня повышенные требования к качеству подготовки менеджеров, в том числе, к их образовательному, профессиональному, культурному уровню, их нравственным и психологическим характеристикам. Именно качество базовой профессиональной подготовки менеджеров все больше определяет их конкурентоспособность на рынке труда, в самой экономике и в социальной стабильности общества. По данным сайтов кадровых агентств, большинство руководителей отмечают, что недостаточная профессиональная готовность менеджеров – это дело времени, потому что молодой специалист, выпускающийся из вуза, легко входит в работу, если он подготовлен в профессиональном и социальном плане.

Ключевые слова:

рынок труда, менеджер, профессиональная подготовка

Abstract

New economic relations of the employer and universities today placing greater demands on the quality of training managers, including their educational, professional, cultural level, their moral and psychological characteristics. It is the quality of basic training managers increasingly determines their competitiveness in the labor market, in the most economic and social stability of the society. According to the websites of recruitment agencies, most executives say that the lack of professional readiness of managers - a matter of time, because the young specialists graduated from the university, easily enters the job if it is prepared in a professional and social level.

Keywords:

labor market, management, training

Новые экономические отношения работодателя и вузов предъявляют сегодня повышенные требования к качеству подготовки менеджеров, в том числе, к их образовательному, профессиональному, культурному уровню, их нравственным и психологическим характеристикам. Именно качество базовой профессиональной подготовки менеджеров все больше определяет их конкурентоспособность на рынке труда, в самой экономике и в социальной стабильности общества. По данным сайтов кадровых агентств, большинство руководителей отмечают, что недостаточная профессиональная готовность менеджеров – это дело времени, потому что молодой специалист, выпускающийся из вуза, легко входит в работу, если он подготовлен в профессиональном и социальном плане. Во главу угла встает,

таким образом, не только конкурентоспособность, но и его социально-профессиональная мобильность, обеспечивающая конкурентную устойчивость. С позиции компетентностно-контекстного подхода, конкурентоустойчивость менеджеров вузы могут формировать в том случае, если будут уже на первых этапах обучения уходить от классической схемы их подготовки по принципу «теория-практика». Такая подготовка не позволяет учитывать контекст времени, условий, нюансы реальной профессиональной обстановки. В этом случае вуз формирует у менеджеров только компетентность или разные уровни ее проявления. В этом случае менеджер может демонстрировать высокий уровень общей компетентности, реализующейся в виде знаний и способности к профессиональному развитию. Может демонстрировать уровень специализированных компетенций, то есть знаний в области менеджмента. Может демонстрировать уровень личной склонности к оперативной деятельности, то есть выделять специфические личностные характеристики. Однако связать такой подход с требованиями рынка труда будет достаточно затруднительно (рис. 1).



Рисунок 1 – Принципы и подходы в формировании профессиональной компетентности менеджеров

Даже ориентируясь на принцип «теория – практика - теория», вуз не сможет предложить работодателю принципиально по-новому подготовленного специалиста. Нужен новый вариант рассмотрения феномена конкурентоустойчивости. С точки зрения процессного подхода, формирование конкурентоустойчивости менеджера в вузе может быть представлено и другим образом (рис. 2). В этом случае на формирование компетенций в вузе важно взглянуть с точки зрения влияния изменений, происходящих в глобальном экономическом пространстве.

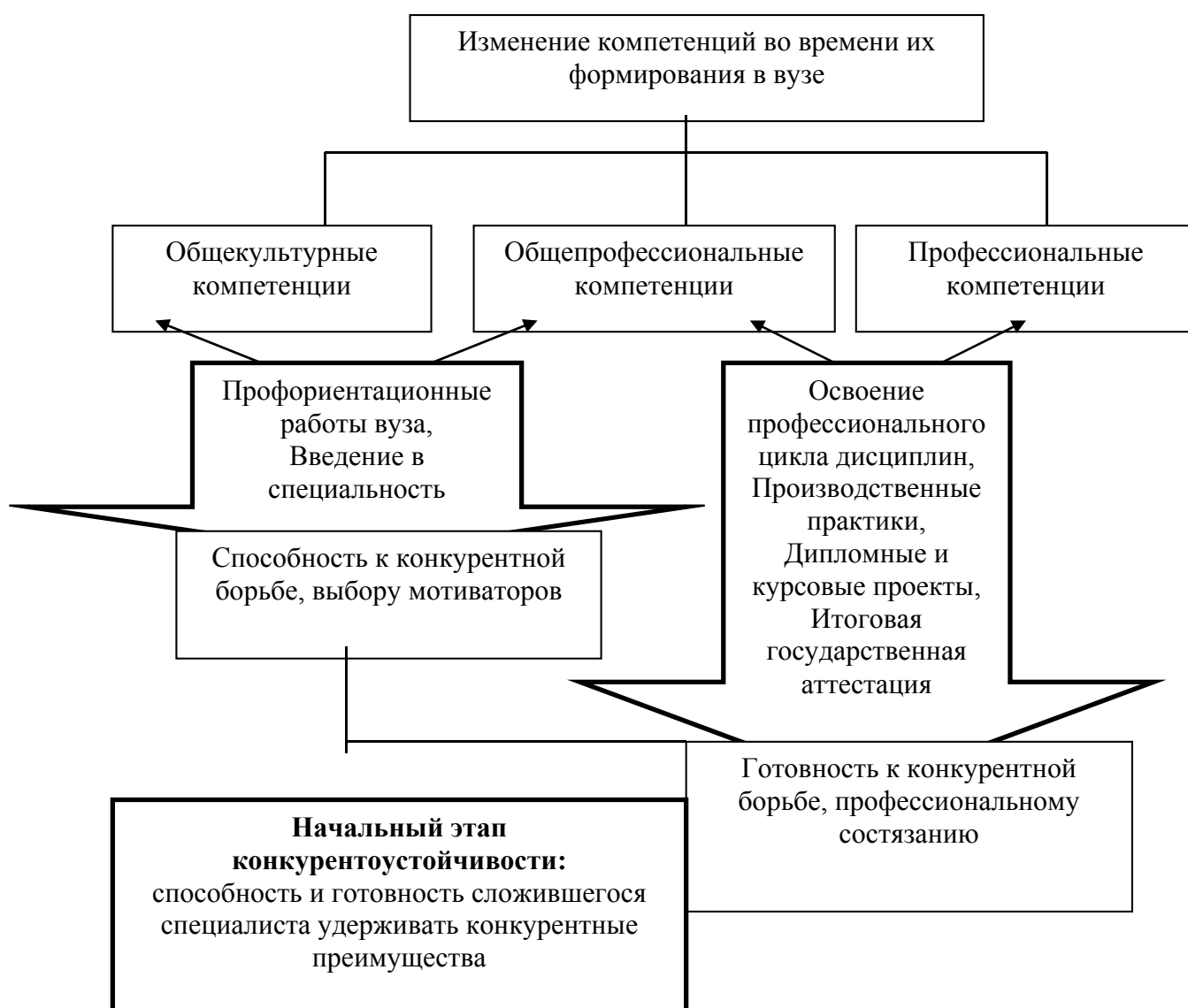


Рисунок 2 – Процесс формирования конкурентоустойчивости менеджеров в вузе на разных этапах профессионального обучения

Важно установить принципиальную связь компетенций с дисциплинами, формами проведения занятий, видами заданий и упражнений. Из рисунка мы видим, что на

первом году обучения в вузе у менеджера формируются общекультурные и часть общепрофессиональных компетенций (этап конкурентоориентированности), которые закрепляются и развиваются в процессе прохождения профориентационных работ, введения в специальность. Это такие формы обучения, результатом освоения которых является способность к конкурентной борьбе и определению ценностно-смысловых профессиональных мотивов выбора будущей профессии.

На следующем этапе (конкурентоспособности) у студентов в течение второго и третьего года обучения формируются общепрофессиональные и часть профессиональных компетенций, которые закрепляются и развиваются в таких формах обучения, как: лекционные и семинарские занятия по профессиональным циклам дисциплин, в ходе выполнения заданий на производственных практиках и курсовых проектах. Результатом освоения таких форм становится готовность менеджеров к конкурентной борьбе и профессиональному состязанию между претендентами на ключевые вакансии в компаниях. На третьем этапе (формирование конкурентоустойчивости) обучения – выпускного курса – происходит интеграция конкурентоориентированности и конкурентоспособности, которая и обеспечивает начальный этап формирования конкурентоустойчивости менеджера в вузе, то есть его способность и готовность как сложившегося специалиста удерживать конкурентные преимущества, позволяющих превосходить потенциальных соперников. Итак, мы видим, что конкурентоустойчивость менеджера начинает формироваться еще на этапе конкурентоориентированности, затем переходит в этап формирования конкурентоспособности и заканчивает в рамках вузовской профессиональной подготовки на уровне начальной сформированности, которую продолжают работодатели, рынок труда в рамках корпоративной подготовки и развития персонала.

Список использованной литературы

1. Сергеева М. Г. Подготовка специалистов экономического профиля по средствам разработки модели профессиональной компетентности на пути экономического возрождения/ М. Г. Сергеева // Экономическое возрождение России. – 2008. – №2(16). – С. 63 – 68.
2. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учеб. пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 799 с.